

MODULO MEGAPRODUCT

Guía de base

SCOPO DEL MANUALE

Questo manuale fornisce all'utente un vista **generale, fondamentale** del funzionamento del modulo di Megaproduct. Si tratta di una guida di base per gli utenti che sono interessati al funzionamento del modulo, dal punto di vista del Back Office e Front Office nel risultato.

Le spiegazioni sono semplici e sempre accompagnato da immagini che forniscono al lettore per quanto riguarda la funzionalità delle informazioni di base del modulo.

In primo luogo il modulo menu Megaproduct principale così come la sua posizione nel Prestashop essere visualizzati. In secondo luogo vengono visualizzate alcune delle caratteristiche più importanti del modulo. Infine, saranno presentati alcuni esempi pratici che mostrano al lettore le basi del modulo Megaproduct.

AlabazWeb dal team spera che questo manuale vi fornirà informazioni **di base** modulo.

Contenuto

oggettivoGuida

Informazioni tecniche

[modulo funzionale principale.](#)

[Caratteristiche.](#)

Panoramica

[modulo display Megaproduct](#)

Caratteristiche principali

[1. Impostazione](#)

[2. Attributi](#)

[attributo type impatti](#)

[Impatti attributi multi.selezione](#)

[Limiti sugli attributi](#)

[3.gamme](#)

[e gli attributi Ranges](#)

[di importazione gamme](#)

[4. Gruppi](#)

[Gruppo Tipo Attributo](#)

[Gruppo Tipo Categoria](#)

[Gruppo Tipo come](#)

[tipo di personalizzazione gruppo](#)

[tipo discheda Gruppo](#)

[Rules5.](#)

[design6.](#)

[7.strati](#)

[8.di supporto](#)

pratico Esempi

[esempio 1: configurazione di base di un prodotto di](#)

[esempio1.1predefinitaMisure](#)

[esempio 1.2di defaultLe misure e personalizzato](#)

[l'esempio2: Gruppi \(esempio di base\)](#)

[esempio 3. prodotto "Oltre tre misure".](#)

[Esempio 4: Centinaia di attributi senza combinazioni](#)

INFORMAZIONI TECNICHE

modulo funzionale principali.

Il modulo copre Megaproduct infinite possibilità di vendere prodotti e delle misure stabilite da centinaia di attributi. Tra le molte altre opzioni, Megaproduct vi permetterà di:

Vender productos que
se configuren por
volumen, masa o
longitud...



1,77 €/m2 tax incl.

Acabado :

Quantity:

Width: m

Height: m

> Print
> View full size



View larger

DEMO

Condition New

Weight Kg

Quantity:

Print

10,00 €/Kg



Producto Mas de 3 Medidas

Condición Nuevo

Material Perfil:



A cm B cm
C cm D cm
E cm

...independientemente del **número de medidas**

Establecer precios de diversas formas...

...e incluir múltiples **atributos con distintos impactos** en el precio final del producto.



D'altra parte, Megaproduct è uno strumento fondamentale per la vendita di prodotti "standard" (nessuna azione), in quanto permette di associare **centinaia di attributi senza fare Prestashop combinazioni classiche** che possono rallentare la velocità di caricamento del tuo negozio.

 <p>Ver más grande </p> <p>54,45 €</p> <p> Añadir a mi wishlist</p> <p>Producto: Caja de Navidad</p> <p>Turrones: Suchard Negro</p> <p>Bebidas Alcohol: Vodka Absolut - Ron Barcelo</p> <p>Cantidad: 1</p> <p>54,45 €</p> <p>Añadir al Carrito</p> <p>   </p>	
<p>Turrones: 1880 - Suchard Negro</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="159 1344 335 1512">  <p><input checked="" type="checkbox"/></p> </div> <div data-bbox="343 1344 518 1512">  <p><input checked="" type="checkbox"/></p> </div> <div data-bbox="526 1344 702 1512">  <p><input type="checkbox"/></p> </div> <div data-bbox="710 1344 885 1512">  <p><input type="checkbox"/></p> </div> </div>	
<p>Bebidas Alcohol: Vodka Absolut - Ron Barcelo</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="159 1646 335 1825">  <p><input type="checkbox"/></p> </div> <div data-bbox="343 1646 518 1825">  <p><input checked="" type="checkbox"/></p> </div> <div data-bbox="526 1646 702 1825">  <p><input checked="" type="checkbox"/></p> </div> <div data-bbox="710 1646 885 1825">  <p><input type="checkbox"/></p> </div> </div>	



Muestre los grupos de atributos como quiera:

- Listas de cantidades
- Imágenes
- lista desplegable
- y...



Ver más grande

Bebidas Alcohol:

- Whisky JB
- Vodka Absolut
- Ron Barcelo
- Ginebra Beefeater

Bebidas Alcohol:



- Color : Yellow ▼
- Black
 - Blue
 - Green
 - Metal
 - Orange
 - Pink
 - Purple
 - Red

...¡un sinfín de posibilidades para el **diseño de su Front Office!**

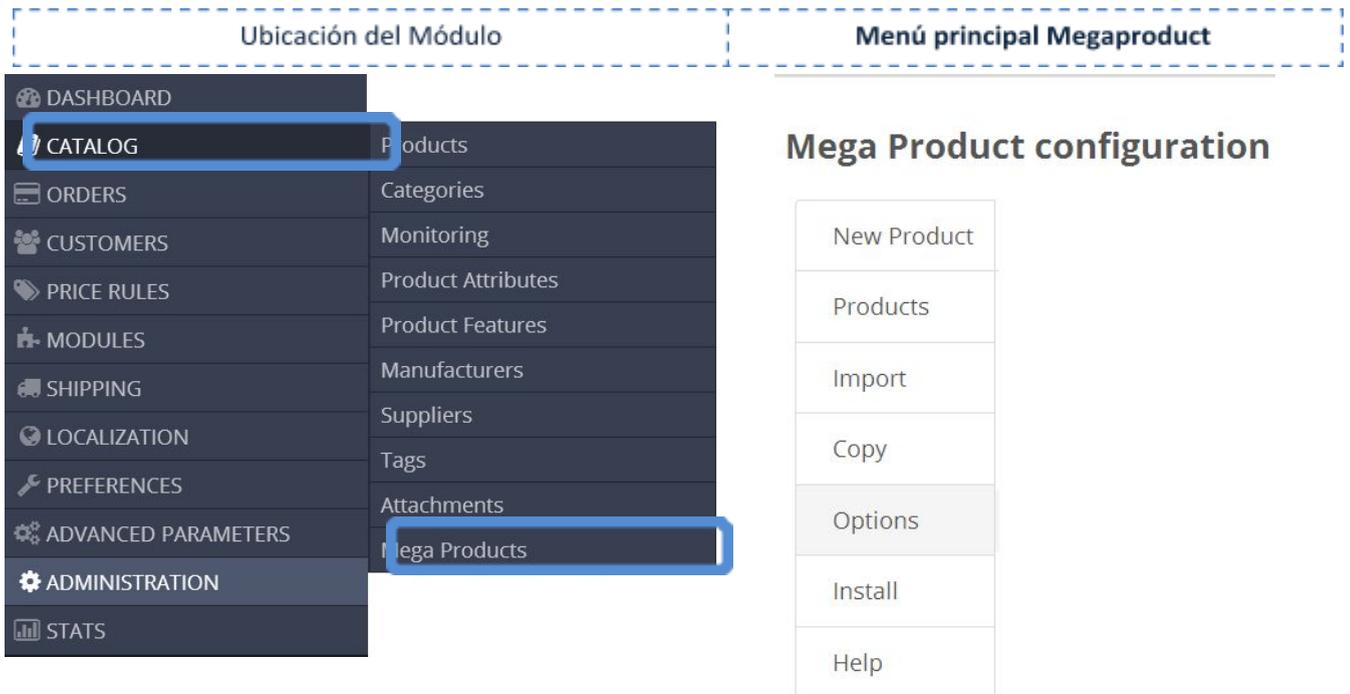
Caratteristiche.

- Come qualsiasi altro modulo, Megaproduct è disponibile in **tutte le lingue** (configurazione da Prestashop)
- Supporta **Prestashop 1.5 1.6 1.7** compatibile con **tutti i modelli**
- Sebisogno di alcune funzionalità che il modulo non ha Megaproduct, contattaci all'indirizzo soporte@alabazweb.com lo sviluppiamo (prebilancio)

PANORAMICA

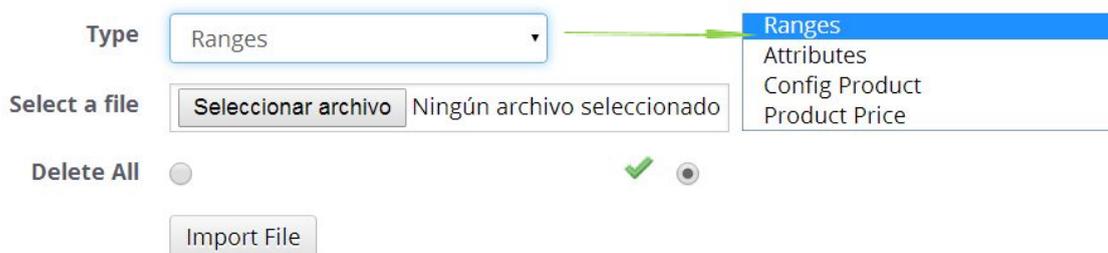
modulo di visualizzazione Megaproduct

Dopo l'installazione, il modulo visualizzato nel menu "Catalogo" del Back Office



il **menu principale** modulo Megaproduct visualizza le seguenti sezioni:

- Nuovo prodotto: Aggiungi prodotti creati in Prestashop per modulo Megaproduct.
- Prodotti: mostra i prodotti che sono già stati aggiunti modulo.
- Import:



importare i file di Excel (CSV). Con i dati dei loro prodotti. Importo varia, attributi e prodotti già configurate nei file CSV.

- copiare: Dopo aver impostato un prodotto con il modulo Megaproduct, è possibile duplicare **le stesse impostazioni** per uno o più prodotti con lo stesso o simile configurazione. (La configurazione mirroring sarà effettuata dal modulo Megaproduct) Quindi, non c'è bisogno di configurare prodotti uno per uno Megaproduct, abbastanza per raddoppiare le impostazioni e cambiare quegli aspetti che sono diversi.

Copy Product Id

To

- Opzioni:

<p>Options</p> <p>Email Wetransfer: <input type="text"/></p> <p><input type="button" value="Save"/></p>	<p>Inserire l'indirizzo e-mail da usare WeTransfer (i clienti possono inviare file WeTransfer dal front office e ricevere informazioni per posta indicando).</p>
<p>Attributes Config</p> <p>Attribute Image Size: W: <input type="text" value="200"/></p> <p>H: <input type="text" value="200"/></p> <p><input type="button" value="Regenerate Images"/></p>	<p>Se si desidera includere gli attributi con le immagini, inserire la misura delle immagini in modo che le immagini sono compresi nel front office in modo appropriato</p>

- Installazione: L'unità controlla tutti i file siano installati correttamente. Se non siete stati, rileva i file non installati correttamente
- Aiuto: diversi video tutorial sono inclusi per aiutare gli utenti a gestire modulo (spagnolo)

Le principali caratteristiche del modulo per la configurazione dei prodotti illustrati.

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

Le caratteristiche principali * di Megaproduct sono organizzati in 8 schede:

Ubicación del Módulo	Menú principal Megaproduct	Principales FUNCIONALIDADES
<ul style="list-style-type: none"> DASHBOARD CATALOG ORDERS CUSTOMERS PRICE RULES MODULES SHIPPING LOCALIZATION PREFERENCES ADVANCED PARAMETERS ADMINISTRATION STATS 	<p>Mega Product configuration</p> <ul style="list-style-type: none"> New Product Products Import Copy Options Install Help 	<p>Configuration</p>

1. Configurazione: definire le caratteristiche di base dei prodotti (dimensioni, prezzo, archivi, giorni di produzione, ecc)
2. Attributi: Configurare l'impatto degli attributi nel prodotto finale.
3. Gamme: Impostare i campi di misura e impostare prezzi diversi a seconda delle gamme.
4. Gruppi: lavorare con "gruppi" per migliorare la visualizzazione degli attributi così come aggiungere un'infinità di attributi senza fare combinazioni da Prestashop.
5. Regole: Abilitare o disabilitare i gruppi e / o gli attributi in base alla del selezione cliente.
6. Design: etichette Renown campi di misura, modificare i testi, descrizioni, ecc ...
7. Strati: immagini PNG link a diversi attributi per i cambiamenti "immagine di base" a seconda selezione del cliente in tempo reale tempo:
8. Aiuto Qui si possono trovare i video tutorial per aiutarti ad imparare il modulo pratico.

* Una volta compresi i prodotti nel modulo Megaproduct, è possibile modificare / configurare tutti i prodotti con il clic principali caratteristiche del prodotto da configurare

Search					
Id Product ^	Name of product ^	Type ^	Stock ^	Actions ^	
21	DEMO	M3	10.000000		
22	Product: More than 3 measures	M3			

Productos añadidos al módulo Megaproduct

Editar/modificar configuración

Poi vedremo generalmente **8 schede** a livello globale:

1. Impostazioni

All'interno di questa scheda è possibile effettuare le impostazioni di base per il prodotto ed i parametri di design all'interno.

CONFIGURACIÓN BÁSICA

Id Product:

Product Type:

Product Measure:

Product Price:

Min Price:

Total Min Price:

Input Displays & Limits

Type	Min	Max	Sections	Measure
Width	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="cm dag (1:100)"/>
Height	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="cm dag (1:100)"/>
Long	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="cm dag (1:100)"/>

Design

Add to Cart:

Show Price Button:

Hide Elements:

Show Groups In:

Wizard

Show Step Groups:

Add Product to Cart:

1. id del producto: una volta creato il prodotto da Prestashop, digitare il nome del prodotto in questo campo per aggiungere Megaproduct modulo.

Id Product:	<input type="text"/>	1	Min Quantity:	<input type="text" value="0"/>	7
Product Type:	M3	2	Max Quantity:	<input type="text" value="0"/>	8
Product Measure:	m kg (1:1)	3	Product Weight:	<input type="text"/>	9
Product Price:	<input type="text"/>	4	Eval Measure:	<input type="text"/>	10
Min Price:	<input type="text" value="0"/>	5	Stock:	<input type="text"/>	11
Total Min Price:	<input type="text" value="0"/>	6	Product Days:	<input type="text" value="0"/>	12

2. Tipo di prodotto. Quanti campi, se necessario? Larghezza, altezza, lunghezza ...

Id Product:	<input type="text"/>	Product Type:	M2
Product Type:	M3		M2
Product Measure:	m kg (1:1)		M3
			Decimal
			Normaly

A seconda tipo di prodotto scelto, visualizzata diversi campi di misura (tabella sotto):

TIPO DE PRODUCTO	CAMPI DE MISURA																				
Product Type: <input type="text"/> M2 M3 Decimal Normaly	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Type</th> <th>Min</th> <th>Max</th> <th>Sections</th> <th>Measure</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Width</td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td>m kg (1:1)</td> </tr> <tr> <td>Height</td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td>m kg (1:1)</td> </tr> </tbody> </table>	Type	Min	Max	Sections	Measure	Width	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	m kg (1:1)	Height	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	m kg (1:1)					
Type	Min	Max	Sections	Measure																	
Width	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	m kg (1:1)																	
Height	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	m kg (1:1)																	
Product Type: <input type="text"/> M2 M3 Decimal Normaly	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Type</th> <th>Min</th> <th>Max</th> <th>Sections</th> <th>Measure</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Width</td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td>cm dag (1:100)</td> </tr> <tr> <td>Height</td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td>cm dag (1:100)</td> </tr> <tr> <td>Long</td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td>cm dag (1:100)</td> </tr> </tbody> </table>	Type	Min	Max	Sections	Measure	Width	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	cm dag (1:100)	Height	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	cm dag (1:100)	Long	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	cm dag (1:100)
Type	Min	Max	Sections	Measure																	
Width	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	cm dag (1:100)																	
Height	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	cm dag (1:100)																	
Long	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	cm dag (1:100)																	
Product Type: <input type="text"/> M2 M3 Decimal Normaly	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Type</th> <th>Min</th> <th>Max</th> <th>Sections</th> <th>Measure</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Long</td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td>m kg (1:1)</td> </tr> </tbody> </table>	Type	Min	Max	Sections	Measure	Long	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	m kg (1:1)										
Type	Min	Max	Sections	Measure																	
Long	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	m kg (1:1)																	
Product Type: <input type="text"/> M2 M3 Decimal Normaly	-																				

In tutti i tipi di prodotti (m2, m3, decimale, normale) può modificare il campi di misura con le seguenti opzioni:

cm | dag | (1:100) ▼
m | kg | (1:1)
 dm | hg | (1:10)
 cm | dag | (1:100)
 mm | g | (1:1000)

Input Displays & Limits					Text	Default Measures	Attribute Measures
Type	Min	Max	Sections	Measure			
Width	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	cm dag (1:100) ▼	cm	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
Height	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	cm dag (1:100) ▼	cm	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
Long	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	cm dag (1:100) ▼	cm	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>

Establecer mínimos y máximos en cada campo de medida

Cómo introducirán sus medidas: Por m, dm, cm, mm, Kg, gr, etc... "EJEMPLOS")

Medidas fijas o personalización (ver ejemplo 1.1 y 1.2 de la sección "EJEMPLOS")

Vender por secciones (ej. Secciones de 5cm. El cliente solo podrá comprar 5cm, 10cm, 15cm...)

Escribir el texto de la medida (cm, dm, Kg, gr...) que aparecerá en el front office acompañando al campo de la medida.

Id Product:	<input type="text"/>	1	Min Quantity:	<input type="text" value="0"/>	7
Product Type:	M3	2	Max Quantity:	<input type="text" value="0"/>	8
Product Measure:	m kg (1:1)	3	Product Weight:	<input type="text"/>	9
Product Price:	<input type="text"/>	4	Eval Measure:	<input type="text"/>	10
Min Price:	<input type="text" value="0"/>	5	Stock:	<input type="text"/>	11
Total Min Price:	<input type="text" value="0"/>	6	Product Days:	<input type="text" value="0"/>	12

3. medida del producto. Seleccionar la medida o scalare il prodotto utilizzato per calcolare il prezzo. Consigliato. Seleccionar la m l l kg (1: 1) Opzione

4. precio del producto (IVA): Inserir el precio per m, m2, m3 (a seconda tipo di prodotto selezionato e misura del prodotto (punto 2 e il punto3)

Product Type: M3

Product Measure: m | kg | (1:1)

Product Price: 3728,8

El tipo de producto M3 habilita 3 campos de medida (ancho, alto y largo)

La medida del producto "m l Kg l (1:1)" calcula la medida total del producto y el precio por m3, aunque las medidas se introduzcan por cm.

FURNITURE PRODUCT BY M3



Example of product sales by M3.

4720,00 €/m3 tax incl.

Quantity:

Width: cm

Height: cm

Lenght: cm

Calculate Price

Input Displays & Limits

Type	Min	Max	Sections	Measure	Text
Width	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	cm dag (1:100)	cm
Height	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	cm dag (1:100)	cm
Long	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	cm dag (1:100)	cm

5. Prezzo minimo. Il prezzo minimo di specificare sempre che la scelta delle misure dai risultati dei clienti in un prezzo inferiore asi

6 applica. Totale Prezzo Minimo

7. Ordine minimo

8. ordine quantitativo massimo

9. Peso. Immettere il peso del prodotto per m, m2 o m3(seconda tipo di prodotto selezionato (punto 2 e il punto3)

10. misurazione Formula.Per default, il modulo sempre calcolare la dimensione del prodotto con la formula del tipo L x H x. particolare forma Se il prodotto è configurato può introdurre formula misura del prodotto, tra cui seno, coseno, pi, ecc ...

11. Magazzino. Inserire il magazzino del prodotto (a seconda tipo di prodotto è stato selezionato (punto 2 e3)Come richiesta dei clienti il prodotto, diminuire lo stock. Nel caso in cui i client richiedono superiore alle misure disponibili, un messaggio in cui viene indicato lo stock disponibile

FRONTOFFICE

OFFICEBACK

viene visualizzato 12. giorni di produzione. Indicare quanti giorni prendere il prodotto trasformato. Appara sul Front Office per le informazioni dell'utente

Design	
Add to Cart:	Directly 13
Show Price Button:	No 14
Hide Elements:	15
Show Groups In:	Extra Right 16
Ajax Price:	Yes ▼
Modal Info:	Yes ▼
Range Limits:	No ▼
Show Block Result:	No ▼

13. Aggiungi al carrello. Due opzioni:

A) IN PRIMO LUOGO CALCOLARE IL PREZZO

PRODUCT PRICE	
Measures	W:100cmxH:200cm
Total Meaure	2 /m2
Price	148,68 €
Quantity	1
Total Price	148,68 €
Approximate delivery time:	8 working days

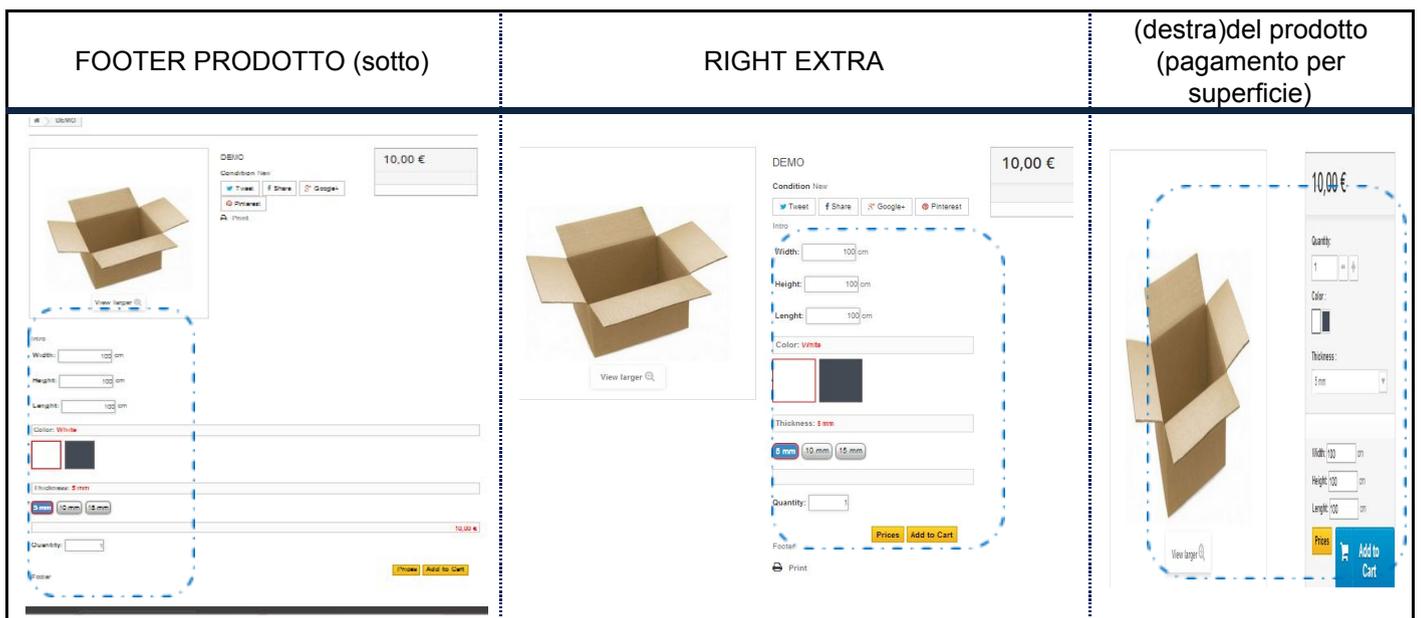
B) AGGIUNGI AL CARRELLO DIRETTAMENTE

in grado di visualizzare le informazioni di ordine e quindi aggiungere al carrello (A) o ordine direttamente aggiungi al carrello (B)

14. Mostra pulsante prezzi

A) SI	B) non
<div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 5px;"> Prices Add to Cart </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 5px;"> Add to Cart </div>
nel front office un pulsante per vedere il prodotto prezzi	appare solo pulsante Aggiungi al carrello

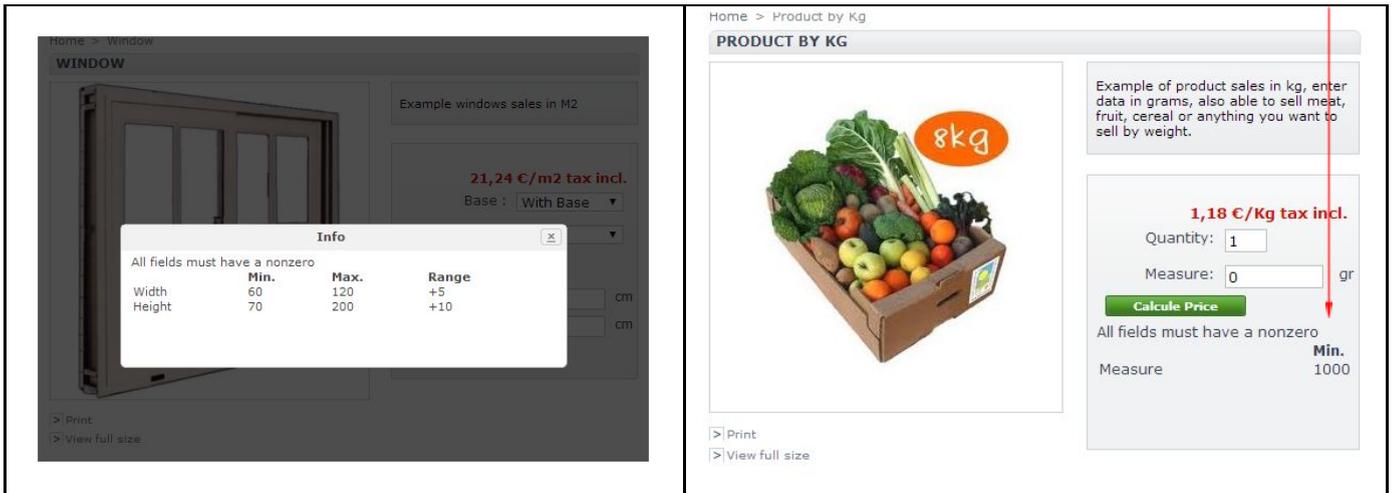
15. nascondere gli elementi. Nascondere **qualsiasi elemento** della pagina copiare gli elementi HTML o CSS



17. Prezzo per Ajax. Il prezzo è aggiornata in tempo reale, in base misure introdotte dal cliente

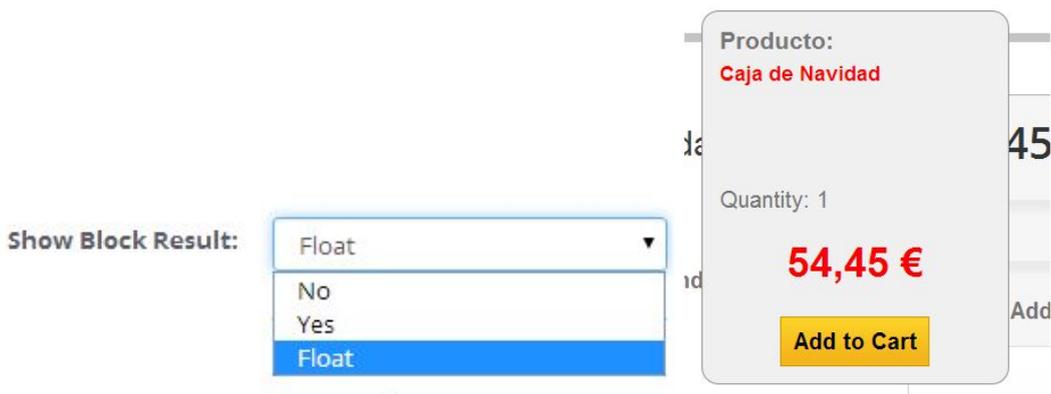
18. Informazioni sulla finestra modale.

A) Se modale finestra	B)No moda finestra
-----------------------	--------------------



19. variaLimite. Se imposta gamme e desidera limitare la selezione in base alla gamma, selezionare questa opzione. Se il cliente mette misure che non rientrano nell'ambito di qualsiasi intervallo, perché sono superiori a tutti Ragos, allora non permetterà aggiunge al carrello (per ulteriori informazioni consultare la sezione spazia gamme *)

20. risultati di blocco. Scegli i risultati di visualizzazione del blocco. È possibile visualizzare, no show o visualizzare come una scatola galleggiante sulla pagina.



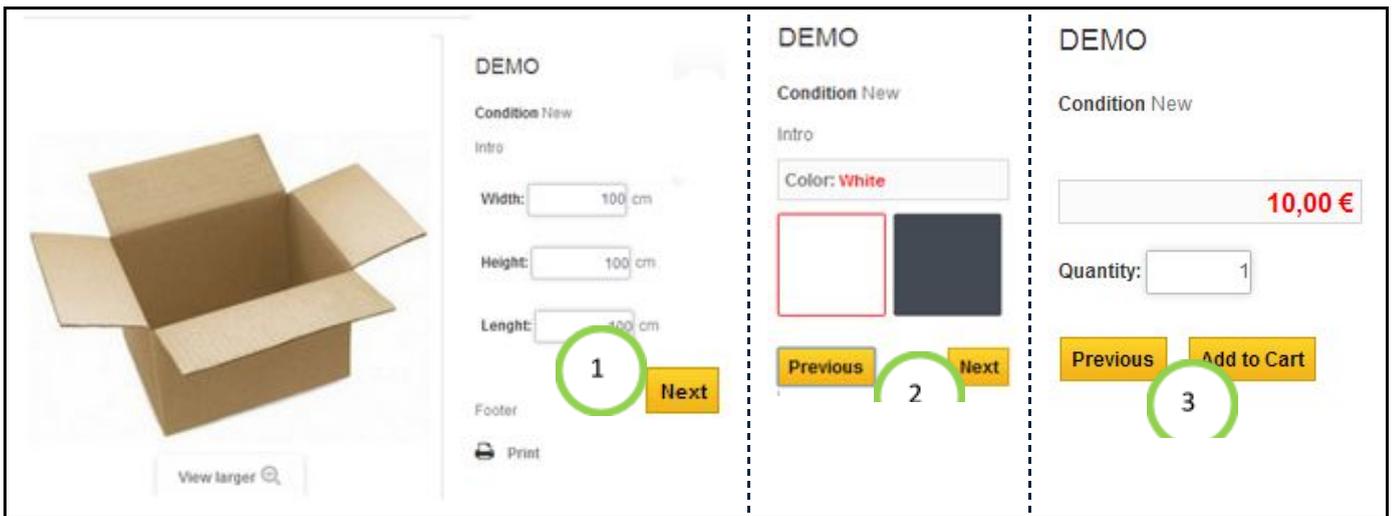
(Il cliente può spostare i punteggi di molto in basso nella pagina con l'opzione "Floating")

Wizard

Show Step Groups:

Add Product to Cart:

Wizard: Se sceglie visualizzare i vostri prodotti in passi (successivo / indietro) selezionare la sezione "Wizard" il numero **totale** di passi in verranno visualizzati gli attributi del vostro prodotto.



Nota: Per utilizzare questa funzione è necessario indicare quali ogni attributo scorrere la scheda Gruppi viene visualizzato (vedere la sezione Gruppi)

Esempio:

<p>→ scheda impostazioni</p> <p>Wizard</p> <p>Show Step Groups: <input type="text" value="3"/></p> <p>Add Product to Cart: <input type="text" value="Yes"/></p>	<p>Quanti passi vengono visualizzati? Scheda Impostazioni</p> <p>Numero di passaggi = 3</p>
<p>→ GRUPPI TAB</p>	<p>quale Vengono visualizzati ordine? → Scheda Gruppi (vedi sezione Gruppi)</p> <p>Fase 1 "Misure" Fase 2 ° "Colore" Fase 3 "Quantità"</p>

Ubicación del Módulo	Menú principal Megaproduct	Principales FUNCIONALIDADES
<ul style="list-style-type: none">DASHBOARDCATALOGORDERSCUSTOMERSPRICE RULESMODULESSHIPPINGLOCALIZATIONPREFERENCESADVANCED PARAMETERSADMINISTRATIONSTATS	Mega Product configuration	
	<ul style="list-style-type: none">New ProductProductsImportCopyOptionsInstallHelp	

2. Attributi

attributo type impatti

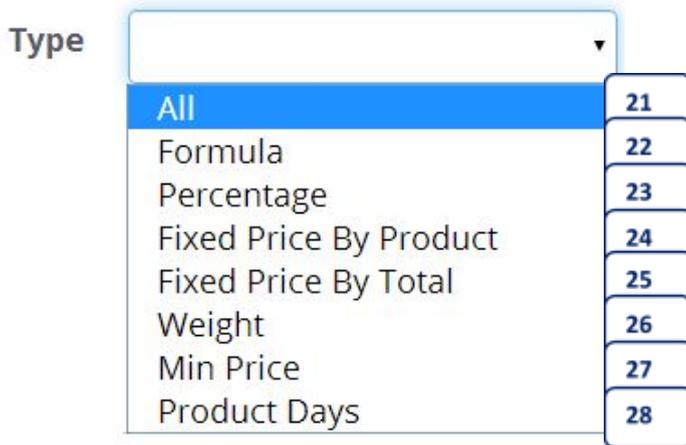
dalla scheda "Attributi" consente selezionare il tipo di impatto sul attributi del prodotto.

<p>Group</p> <p>Attribute:</p> <p>Type</p> <p>Value:</p> <p>Limit Apply Value:</p>			<p>Type</p> <p>A</p> <p>F</p> <p>P</p> <p>F</p> <p>F</p> <p>V</p> <p>M</p> <p>P</p>	
<p>1. Selezionare il gruppo attribuisce</p>	<p>2. Scegliere uno o più attributi</p>	<p>3. Selezionare il tipo di impatto che avrà l'attributo prodotto finale</p>		<p>4. Immettere il valore (tasse escluse)</p>



Questi sono i diversi tipi di impatti che possono essere utilizzati in attributi:

TYPE IMPATTO	NAME FUNZIONE
<p>sul prezzo</p>	<p>tutti(21) formula(22) percentuale(23) prezzo fisso per prodotto(24) totale fisso(25) prezzo minimo(27)</p>
<p>il peso del cassa</p>	<p>peso(26)</p>
<p>nei giorni di fabbricazione</p>	<p>giorni del prodotto(28)</p>

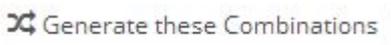
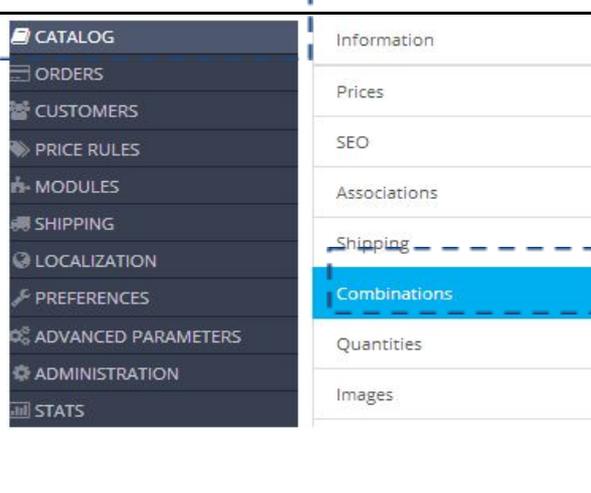
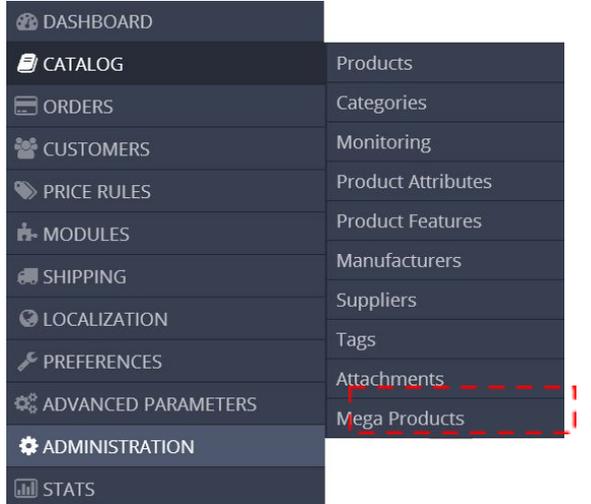


- 21. tutto.** L'attributo prezzo dipende dalle dimensioni del prodotto e aumenta il prezzo del prodotto basedimensioni scelte. (€ / m € / m2, € / m3 € / kg, ecc ...)aumenta il prezzo di m2 / m / m 3, ecc Se questo attributo viene selezionata
- 22. Formula** L'attributo non dipende da tutte le misure del prodotto, dipende solo su uno o più campi di misura.
- 23. Percentuale:**L'attributo prezzo aumenta il prezzo del prodotto in% dopo essere stato impostato
- 24. Prezzo fisso per volte.prodotto**L'attributo aggiuntivo ha un prezzo fisso per ogni prodotto (l'unità supplementare selezionato si applica impatto viene applicato più come quantità selezionare). L'attributo non dipende dalle misure selezionate.
- 25. Prezzo fisso per la piena misura:** L'attributo ha un prezzo fisso aggiuntivo per ordine. Indipendentemente dalle misure e gli importi selezionati, l'attributo aumentare il prezzo finale dell'ordine volta
- 26. Aumentapeso.**Se l'attributo aumenta il peso del prodotto, è possibile includere il peso dell'attributo da prendere in considerazione nel corrispondente tariffa di trasporto
- 27. Prezzo minimo.** Un prezzo minimo si applica ogniqualvolta la forma delle misure hanno un prezzo inferiore e selezionare l'attributo in questione.
- 28. giorni di fabbricazione** Se l'attributo selezionato aumenta giorno di fabbricazione del prodotto, indicano quanti giorni fabbricazione totale necessità.

A continuación utilizaremos un **ejemplo** para **mostrar los distintos impactos** según el atributo seleccionado.

	<p style="text-align: center;">10,00 €</p> <p>Quantity: <input type="text" value="1"/> - +</p> <p>Color: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>Width: <input type="text" value="100"/> cm Height: <input type="text" value="100"/> cm Length: <input type="text" value="100"/> cm</p> <p style="text-align: center;"></p>	<p>Una scatola di cartone con:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ tre campi di misura (Puntos cheda Impostazioni) 2. ✓ prezzo normale di 10 € / m3 (puntos cheda Impostazioni) 4. ✓ Ogni *colore avrà un impatto diverso sul prezzo finale del prodotto.
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* Nota: Prima di utilizzare questa funzione **genera combinazioni** di attributi da Prestashop:

<p>1. Generare combinazioni da Prestashop I prezzi non aggiungere attributi dai Prestashop (prezzi includono gli attributi da Megaproduct / scheda "Attributi")</p> <p></p>		
<p>2. Entro il modulo Megaproduct, selezionare il prodotto e fare clic su "Attributi" scheda per iniziare la configurazione impatti.</p>		

21. Tutti gli L'attributo dipende dalla dimensione del prodotto e aumenta il prezzo in basedimensioni scelte. Prezzo variabile in base misure. (Prezzo Fino m2 / m / m 3, ecc Se si seleziona questo attributo)

BACK OFFICE

<p>Group: <input type="text" value="Color"/></p> <p>Attribute: <input type="text" value="White"/></p> <p>Type: <input type="text" value="All"/></p> <p>Value: <input type="text" value="3"/></p> <p>Buttons: Save, New, Delete All Attributes</p>	<p>Selezionare l'attributo che avrà un impatto sul prodotto</p> <p>Fare clic su + per aggiungere più di un attributo con lo stesso impatto.</p> <p>Attributi Gruppo "Colore" attributo "bianco" aumenti dei prezzi m3 3 € / m3 (tasse escluse)</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Front Office

<p>10,00 €</p> <p>Quantity: <input type="text" value="1"/> - +</p> <p>Color: <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/></p> <p>Width: <input type="text" value="100"/> cm</p> <p>Height: <input type="text" value="100"/> cm</p> <p>Lenght: <input type="text" value="100"/> cm</p> <p><input type="button" value="Add to Cart"/></p>	<p>13,63 €</p> <p>Quantity: <input type="text" value="1"/> - +</p> <p>Color: <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/></p> <p>Width: <input type="text" value="100"/> cm</p> <p>Height: <input type="text" value="100"/> cm</p> <p>Lenght: <input type="text" value="100"/> cm</p> <p><input type="button" value="Add to Cart"/></p>
<p>1) situazione senza impatto. Il prezzo è indicato nel modulo "Impostazioni" Megaproductscheda "Tutte":</p>	<p>2) Impatto di tipo Quando i clienti selezionano il colore bianco, il prezzo di m³ aumentato di 3 € / m³. Altri colori hanno un prezzo normale di 10 € / m³.</p>

22. Formula. L'attributo dipende da uno o più campi di misura (lunghezza, altezza, profondità) Se il prezzo dell'attributo dipende da uno o più campi di misura, può inserire qualsiasi tipo di formula nella

<p>Group: Color</p> <p>Attribute: Black</p> <p>Type: Formula</p> <p>Formula: L*H</p> <p>Value: 0.0001</p> <p>Save New Delete All Attributes</p>	
	attributo "Nero, avrà un prezzo diverso
	funzione solo della lunghezza ed altezza scelta del cliente
	(W = larghezza H = altezza L = lunghezza)
	il prezzo aumenterà secondo: formula * Valore

UFFICIO ANTERIORE

<p>10,00 €</p> <p>Quantity: 1</p> <p>Color: [White] [Black] [Blue] [Green] [Yellow] [Brown] [Pink]</p> <p>Width: 100 cm</p> <p>Height: 100 cm</p> <p>Length: 100 cm</p> <p>Add to Cart</p>	<p>11,21 €</p> <p>Quantity: 1</p> <p>Color: [White] [Black] [Blue] [Green] [Yellow] [Brown] [Pink]</p> <p>Width: 100 cm</p> <p>Height: 100 cm</p> <p>Length: 100 cm</p> <p>Add to Cart</p>	<p>22,42 €</p> <p>Quantity: 1</p> <p>Color: [White] [Black] [Blue] [Green] [Yellow] [Brown] [Pink]</p> <p>Width: 100 cm</p> <p>Height: 200 cm</p> <p>Length: 100 cm</p> <p>Add to Cart</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>1) situazione senza impatto. Il prezzo è indicato nella "configurazione" del modulo Megaproduct scheda:</p>	<p>2) Abilità Formula tipo Il cliente seleziona 100 cm x 100 cm x 100 centimetri in nero (Black)</p> <p>L'aumento del prezzo del prodotto da 1 € a causa di:</p> <p>Formula $100 (L) \times 100 (H) = 10000$ $10000 \times 0,0001 (\text{valore}) = 1$ €</p>	<p>3) Ogni volta che il cliente seleziona il colore nero, l'aumento dei prezzi a seconda delle misure introdotte in lunghezza (L) e altezza (H)</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

23. Percentuale: l'attributo prezzo aumenta il prezzo del prodotto in% dopo la configurazione completa del prodotto dal cliente (scelta delle misure, selezione di altri attributi ...) può essere **inserito% positivo e negativo** di applicare **costi aggiuntivi osconti**.

Group:

Attribute:

Type:

Value:

Buttons: Save, New, Delete All Attributes

FRONT OFFICE

The image shows three product configuration cards under the heading "FRONT OFFICE". Each card displays a price, a quantity selector (set to 1), a color selection palette, and dimension inputs (Width, Height, Length). The price and color selection are highlighted with red boxes.

- Card 1:** Price 10,00 €. Color: Black. Dimensions: Width: 100 cm, Height: 100 cm, Length: 100 cm.
- Card 2:** Price 15,00 €. Color: Blue. Dimensions: Width: 100 cm, Height: 100 cm, Length: 100 cm.
- Card 3:** Price 30,00 €. Color: Blue. Dimensions: Width: 200 cm, Height: 100 cm, Length: 100 cm.

Each card includes an "Add to Cart" button.

1) Situazione senza impatto.
 Il prezzo è indicato nella "configurazione" di Megaproduct (modulo) scheda

2 attributo Percent:
 Quando si sceglie il colore blu, il prezzo del prodotto aumenterà del 50% dopo aver impostato

3) Ogni volta che il cliente selezionare il colore blu,
 il prezzo aumenterà di percentuale

100cmx100cmx10cm = 10 €
 10+ 50% = 15 €

24 fissa prezzo per prodotto:l'attributo ha un costo aggiuntivo fisso per unità di prodotto (l'unità supplementare selezionato si applica impatto viene applicato volte che importi selezionare.). Le misure sono indipendenti

Group: Color

Attribute: Green

Type: Fixed Price By Product

Value: 2

Buttons: Save, New, Delete All Attributes

FRONT OFFICE

10,00 €

Quantity: 1

Color:

Width: 100 cm

Height: 100 cm

Lenght: 100 cm

Add to Cart

12,42 €

Quantity: 1

Color:

Width: 100 cm

Height: 100 cm

Lenght: 100 cm

Add to Cart

42,42 €

Quantity: 1

Color:

Width: 200 cm

Height: 100 cm

Lenght: 200 cm

Add to Cart

1) Situazione senza impatto.

prezzo2 Attributo di tipo fisso per prodotto

3) attributo type Prezzo Fisso
 $4m^3 * 10 € / m^3 = 40 €$

Il prezzo è indicato nel del "Impostazioni" Megaproduct Module)scheda

Indipendentemente dalle misure introdotte, a condizione che il cliente sceglie verde, aumentare il prezzo di 2 € (più tasse)

40 € + 2 € attributo = 42 € (più tasse)

* Per ogni unità aggiuntiva, applicare 2 € a causa impatto dell'attributo "Verde"

25. Prezzo totale fisso: L'attributo ha un prezzo fisso aggiuntivo per **ordine**.L'attributo aumenta il prezzo finale con un prezzo fisso, indipendentemente dalle misure e gli importi selezionati.

Group: Color

Attribute: Yellow

Type: Fixed Price By Total

Value: 1

Buttons: Save, New, Delete All Attributes

FRONT OFFICE

10,00 €

Quantity: 1

Color: [White] [Black] [Blue] [Green] [Yellow] [Brown] [Pink]

21,21 €

Quantity: 1

Color: [White] [Black] [Blue] [Green] [Yellow] [Brown] [Pink]

31,21 €

Quantity: 1

Color: [White] [Black] [Blue] [Green] [Yellow] [Brown] [Pink]

Width: 100 cm

Height: 100 cm

Lenght: 100 cm

Add to Cart

Width: 100 cm

Height: 100 cm

Lenght: 200 cm

Add to Cart

Width: 300 cm

Height: 100 cm

Lenght: 100 cm

Add to Cart

1) Situazione senza impatto.
Il prezzo è indicato nel del "Impostazioni" Megaproduct Module)scheda

prezzo2 Attributo di tipo fisso Total.
10 € / m3 (configurazione di prodotto) + 1 (attributo impatto)

3) attributo TYPE prezzo fisso totale

Anche se le misure e / o gli importi variano, l'impatto del colore giallo è di 1 € aggiuntivo.

26. aumentail peso. Se l'attributo aumenta il peso del prodotto, è possibile includere il peso dell'attributo da prendere in considerazione nella tariffa di trasporto corrispondente

Group: Color

Attribute: Brown

Type: Weight

Value: 2

Save New Delete All Attributes

27. Prezzo minimo. Un prezzo minimo si applica ogniqualvolta la forma delle misure hanno un prezzo inferiore

Group: Color

Attribute: Pink

Type: Min Price

Value: 20

Save New Delete All Attributes

SPORTELLO

10,00 €

Quantity: 1

Color: [Color Selection]

Width: 100 cm
Height: 100 cm
Lenght: 100 cm

Add to Cart

24,20 €

Quantity: 1

Color: [Color Selection]

Width: 100 cm
Height: 100 cm
Lenght: 100 cm

Add to Cart

30,00 €

Quantity: 1

Color: [Color Selection]

Width: 100 cm
Height: 300 cm
Lenght: 100 cm

Add to Cart

1) **Posizione senza impatto.** Il prezzo è indicato nella "configurazione" del modulo Megaproduct tab.

2) **attributo TYPE prezzo minimo** Il cliente dovrà pagare almeno 20 € (tasse escluse), se sceglie la "Rosa" attribuire

3) **le misure introdotte hanno un prezzo superiore al minimo indicato (20 €)**, il prezzo normale (indicato nella scheda "Impostazioni" si applicano)

28. **giorni di fabbricazione** Se l'attributo selezionato aumenta giorno di fabbricazione del prodotto, indicano quanti giorni fabbricazione totale necessità.

Group:

Attributes:

Type:

Value:

Utilizzare qualsiasi combinazione di impatto si ha bisogno. Ogni attributo rispondere con l'opzione che ha determinato

Group:

Attribute:

Type:

Value:

Search						
Id Attribute ^	Name of Attribute ^	Extra Id Attributes ^	Type ^	Value ^	Formula ^	Actions ^
8	Color:White		all	3.00		
11	Color:Black		eval	0.00	L+H	
14	Color:Blue		per	50.00		
15	Color:Green		price	2.00		
16	Color:Yellow		pricetotal	1.00		
17	Color:Brown		weight	2.00		
24	Color:Pink		days	13.00		
24	Color:Pink		min	20.00		

↓
Attributo

↓
Tipo de impacto

↓
Valor del impacto
(sin impuestos)

attribuisce impatti multi.selezione

Todss impatti mostrate sopra, può essere applicato a uno o più attributi contemporaneamente. Seaggiungono più attributi tempo stesso e si applica un tipo di impatto, l'impatto si verifica **solo** quando il cliente seleziona **entrambi** gli attributi.

<p>Group Size ▾</p> <p>Attribute: L ▾</p> <p></p> <p>Color : White </p> <p>Size : L </p> <p>Type All ▾</p> <p>Value: 5</p>	<p>Solo un costo aggiuntivo di 5 € verrà applicata ogni volta che il cliente selezionare il colore "Bianco" e la lunghezza "L"</p> <p>(funzione valida con tutti i tipi di prodotti inclusi nel Megaproduct, con o senza misure)</p>
 <p>Faded Short Slee shirts</p>	

Limiti

attributi nella versione più recente del modulo Megaproduct ha aggiunto "limiti" di funzionalità nella scheda attributi

<p>Group: <input type="text" value="Color"/></p> <p>Attribute: <input type="text" value="White"/></p> <p>Type: <input type="text" value="All"/></p> <p>Value: <input type="text"/></p> <p>Limit Apply Value: <input type="text"/></p> <p>Save New Delete All Attributes</p>	<p>con questa funzione possono impostare le regole attributi a seconda della quantità di prodotto selezionato</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Esempio:

se un cliente seleziona il "bianco" colore e acquistare più di 3 unità di prodotto (Quantità) ci sarà uno sconto totale di 2 €.

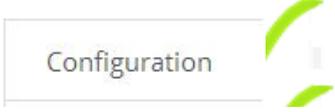
<p>Group: <input type="text" value="Color"/></p> <p>Attribute: <input type="text" value="White"/></p> <p>Type: <input type="text" value="All"/></p> <p>Value: <input type="text" value="-2"/></p> <p>Limit Apply Value: <input type="text" value="3"/></p> <p>Save New Delete All Attributes</p>	<p>10,00 €</p> <p>Quantity: <input type="text" value="5"/></p> <p>Color: <input type="text" value="White"/></p> <p>Width: <input type="text" value="100"/> cm</p> <p>Height: <input type="text" value="100"/> cm</p> <p>Length: <input type="text" value="100"/> cm</p> <p>Add to Cart</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Il prezzo finale è impostato come segue:

* Misure prezzo (configurazione di base) -2 € (attributo impatto)

aggiunta a sconti, **in grado di aumentare il prezzo (vedi sotto).**

<p>Group <input type="text" value="Color"/></p> <p>Attribute: <input type="text" value="White"/> </p> <p>Type <input type="text" value="All"/></p> <p>Value: <input type="text" value="3"/></p> <p>Limit Apply Value: <input type="text" value="-5"/></p> <p><input type="button" value="Save"/> <input type="button" value="New"/> <input type="button" value="Delete All Attributes"/></p>	<p>Esempio: seacquista meno di 5 unità con <u>l'attributo bianco</u>, il prezzo finale è sovraccarica 3 €.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ubicación del Módulo	Menú principal Megaproduct	Principales FUNCIONALIDADES
<ul style="list-style-type: none">DASHBOARDCATALOGORDERSCUSTOMERSPRICE RULESMODULESSHIPPINGLOCALIZATIONPREFERENCESADVANCED PARAMETERSADMINISTRATIONSTATS	Mega Product configuration	
	<ul style="list-style-type: none">New ProductProductsImportCopyOptionsInstallHelp	

3.intervalli

impostare intervalli è impostare intervalli di misurazione al fine di applicare prezzi diversi a seconda selezione del cliente.

Esempio:

1 Classifica 5 cm [0-5cm] 3 €

2°rango 20 centimetri [5cm-20 centimetri] 4 €

3°rango 50 centimetri [20 centimetri-50cm] 5 €

Quando il cliente entra nelle misure dal Front Office, Megaproduct identifica quali sono gamma il provvedimento introdotto dal cliente e applicare la relativa fascia di prezzo impostato da voi dal Back Office.

Inoltre combina le gamme attributi, in modo che i criteri siano applicati a seconda delle misure e l'attributo selezionato.

Successivamente, le funzioni della scheda "intervalli" indicati.

The image shows a screenshot of the Megaproduct interface. On the left is a sidebar menu with the following items: New Product, Products, Configuration, Attributes, Ranges (highlighted with a blue box), Groups, Rules, Design, and Help. The main content area displays the configuration for the 'Ranges' section. It includes the following fields and controls:

- Type of range:** A dropdown menu set to 'By Total Price'.
- Group:** A dropdown menu set to 'Color'.
- Attribute:** A dropdown menu set to '---'.
- Width:** An empty text input field.
- Height:** An empty text input field.
- Length:** An empty text input field.
- Price:** An empty text input field.
- At the bottom right, there are three buttons: 'Add Range', 'New', and 'Delete All Ranges'.
- At the bottom left of the main area, the text 'There is no ranges' is displayed.

lunghezza):Questi sono i diversi tipi di intervalli



29. prezzo totale

fasce diè fissato dai campi di misura (larghezza, altezza, Il prezzo è **fissato** in ciascun intervallo.

30. Prezzo per misura

campi vengono impostati da **un minimo ingombro**, non campi media. Il prezzo varia all'interno di ogni gamma (€ / m, € / m³ € / m² ...)

31. misurazione Prezzo usando quantità.

Il campo di misura totale tiene conto delle misure introdotte dal cliente **e l'importo** (totale = misura introdotto misure * quantità) Il prezzo varia all'interno di ogni gamma (€ / m, € / m³ € / m² ...)

32. Prezzo da totale misurato

dal punto di vista della sede anteriore, gli effetti di tali intervalli sono stesse come nella gamma tipo **.29** "Prezzo a piena misura Totale

"La differenza è nel back office, dal momento che in questo tipo di gamma" Prezzo per piena misura "gli intervalli sono impostati per la **misura totale**, mentre nel tipo di gamma" Prezzo totale "stabilito da campi di misura (larghezza / altezza / lunghezza)

33. scatole. Questo tipo di gamma per definire gli intervalli di dimensioni e **prezzi per scatola o lotto** con misure fisse. (Esempio ∴ vendite per scatola 2,5 M € 3 caso Se il cliente seleziona 2,8 metri saranno addebitate 2 scatole, vale a dire € 3 * 2)

A continuación utilizaremos un **ejemplo** para **mostrar los tipos de rangos**

29. CampoTipo:diprezzi totali

categorie sono impostati da campi misura (larghezza, altezza, lunghezza). Il prezzo è fissato in ciascun intervallo.

Tipo de rango: Precio total

Grupo y atributo*

Campos de medida:
Introduce las medidas de cada rango

Precio: Introduce el precio (sin I.V.A) de cada rango.

Type	Id	Name	Width	Height	Length	Measure	Price	Actions
By Total Price	0		50.00	50.00	50.00	0.00	2,07 €	[Edit] [Delete]
By Total Price	0		100.00	100.00	100.00	0.00	4,13 €	[Edit] [Delete]
By Total Price	0		150.00	200.00	200.00	0.00	8,27 €	[Edit] [Delete]

RANGOS

- 1°R. De 0 a 50cm x 50cm x 50cm
- 2°R. 100cm x 100cm x 100cm
- 3°R. 150cm x 200cm x 200cm

€

PRECIOS

- 2.07€
- 4.13€
- 8.27€

**Editar/
borrar
rangos**

* Gruppo e gli attributi. Se aggiunge un attributo alla gamma, l'intervallo di criteri si applicano solo quando il cliente seleziona l'attributo. Senon si dispone di attributi o gli attributi non si cambia gamme, lasciare il campo "Attributi" con il "-"

Rango	Misure	prezzo (IVA esclusa)
1	0 a 50cm x 50cm x 50cm-	2,07 €
2	- 100 cm x 100 cm x 100cm-	4.13 €
3	- 150cm x 200 x 200 cm.	€ 8.27

2,50 €

Quantity:

1

Width: cm

Height: cm

Length: cm

 **Add to Cart**

30. Tipo Campo: Prezzo perdimisura

campi vengono impostati da **un minimo ingombro**, non dei mezzi di comunicazione. Il tasso è variabile all'interno di ogni intervallo.

	<p>Il cliente immette le dimensioni per misurare i campi.</p> <p>Il modulo calcola la dimensione totale (100 cm x 100 cm x 100cm) = 1m³</p> <p>ed applica un costo di rango 1°Rango 0- 5m³ = 8.27 € / m³ (più tasse)</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

31. Tipo Campo: prezzo misurata usando quantità.

Il campo di misura totale tiene conto delle misure introdotte dal cliente e l'importo (misura totale = misure introdotte quantità *) Il prezzo varia all'interno di ogni intervallo (€ / m, € / m3 € / m2 ...)

600 x 100 x 100 = 6 m³
 Numero = x 1

Dimensione totale = 6m³ (2°R)
 Prezzo = 6m³ * 4.13 €

200 x 100 x 100 = 2 m³
 Numero = x 3

totale = Misura 6m3 (2°R)
 Prezzo = 6m³ * 4.13 €

100 x 100 x 100 = 1 m³
 Numero = x 2

totale = 2mmisura³ (1°R)
 Prezzo = 2m³ * 8.27 €

32. Fascia tipo: Prezzo per totale misurata

dal punto di vista del front office, gli effetti di tali intervalli sono dello stesso tipo di gamma" **0,29** prezzo per la misura totale Totale

"La differenza è nel back office, dal momento che questo tipo di gamma" Prezzo per piena misura "le gamme sono stabiliti dal provvedimento, mentre il tipo di gamma" Prezzo totale "istituito con campi di misura

- prezzo a misura totale(0,32)

- totale(0,29)

33. serie Type: Cajas.

Questo tipo di gamma per definire gli intervalli di dimensioni e prezzi per scatole o lotti. Il seguente esempio mostra un caso o lotto di 6m^3 con un prezzo fisso di 2,07 (tasse escluse) per scatola:

scatola o molto $6\text{m}^{3.100}$
x 100 x 100 = 1 m^3
Una scatola = 2,07 € (+ IVA)

scatola o molto $6\text{m}^{3.100}$
x 200 x 100 = 2 m^3
unascatola

scatolao molto $6\text{m}^{3.100}$
x 200 x 500 = 10 m^3 (riquadro in
alto6m)
scatole DOS 2 * 2.07 €

NOTA: in tutti i tipi di catene, se il cliente introduce misure oltre a quelle stabilite dal intervalli, il prezzo saranno applicati per unità**(4)**che ha stabilito dalla scheda "Impostazioni"

può limitare la scelta del cliente al rango, selezionando "zone limite"**(19)**dalla scheda Impostazioni.

Gamme e attributi

intervalli possono anche dipendere attributi. Usiamo un semplice esempio per spiegare.

- a vendita di prodotti lineari (m)
- con vari colori (combinazione di attributi o gruppi (gruppi di schede) indipendenti)
- ha un prezzo di 8.265 € / m (+ tasse)

Back Office (scheda Impostazioni)	FRONT OFFICE

Tuttavia, da 0 a prezzo di 5 milioni è 2.07 € / m a condizione che il colore scelto è il BIANCO (Tab Ranges)

Importa Ranges

Se dispone i file di Excel (CSV) con i prodotti, gamme (per campi di misura o provvedimento totale), così come i prezzi e gli attributi, è possibile importare direttamente dalla scheda "Importa"

Il modulo contiene un file di esempio . Si possono trovare nei moduli Prestashop / percorso / megaproduct / dati / gamme

file di esempio va

aggiunta gamme possono importare: Attributi, configurazione del prodotto, e prezzi (ulteriori informazioni ed esempi inclusi nel percorso del modulo Prestashop / modules / megaproduct / dati /)

DASHBOARD
CATALOG
ORDERS
CUSTOMERS
PRICE RULES
MODULES
SHIPPING
LOCALIZATION
PREFERENCES
ADVANCED PARAMETERS
ADMINISTRATION
STATS

Mega Product configuration

New Product
Products
Import
Copy
Options
Install
Help

4. gruppi

gruppi "scheda" è una delle caratteristiche più potenti del modulo. (Questo manuale mostra solo un'idea **generale** sul funzionamento di questa funzionalità tuttavia può vedere il video tutorial inclusi nel modulo di trarre il massimo vantaggio da questa caratteristica.)

La **scheda Gruppi** visualizza i seguenti tipi di gruppi:

- **Attributo:** Per creare un collegamento centinaia di attributi ai prodotti senza creando combinazioni e migliorare l'aspetto e la distribuzione di attributi nel front office (**esempio 2: Gruppi (esempio di base) e con l'esempio 4: centinaia di attributi, senza combinazioni**)
- **Categoria:** per aggiungere prodotti altre categorie o intere categorie nella stessa pagina del prodotto. I prodotti saranno separati quando inviate al carrello
- **Misurare:** Per migliorare la visualizzazione dei campi di misura. Usa questa funzionalità per visualizzare i campi di misurazione separati da gruppi e aggiungere descrizioni in ciascuno dei gruppi (**vedi esempio Esempio 2: Gruppi (esempio di base)**)
- **Personalizzazione:** Tra le altre funzioni, è possibile includere aspetti di personalizzazione, tra cui l'invio di file e aggiungere tutti i campi come necessario (che consente di vendere prodotti con più di 3 misure, (**Esempio 3 prodotto "Over tre misure"**))
- **Tab:** per migliorare l'organizzazione dei gruppi. Creare gruppi e assegnare diversi gruppi scheda.

comincia con il tipo di gruppo "attributo".

Gruppo TipoAttributo

40. Mostra icona Aiuto:

		È possibile attivare questa opzione per fornire informazioni includere un messaggio o di ulteriore assistenza sul gruppo comeintero o su un attributo specifico
	Quando viene visualizzato il messaggio che hai indicato il cliente cliccare sull'icona. È possibile includere qualsiasi messaggio, modificare, tra cui immagini, video o qualsiasi elemento HTML	

41. Gruppo di Azione. Aggiungi al carrello, non di aggiungere al carrello. Con questa opzione si può creare un gruppo di attributi che non può essere aggiunto al carrello visibile solo sulla pagina quando il cliente seleziona i dati. La sua funzione può essere utilizzata per nascondere altri gruppi se inviati al carrello. È sufficiente a stabilire la regola tramite la scheda "Regola" (vedi "regole" per ulteriori informazioni sulle regole)

42 e 43. minima / massima selezione degli attributi.

44. Mostra etichette. Per visualizzare le etichette: nome, prezzo, prezzo nome +

45. e 46. Se l'attributo è un'immagine, inserire la larghezza e l'altezza dell'immagine da visualizzare in ufficio davanti con quelle dimensioni.

47. Paso. Semostrano gruppi di attributi come procedura guidata include indica 1, 2, 3 posizioni ... (vedere Impostazioni "Wizard" scheda)

Group TIPO Categoria

Gruppi di tipo "categorie consentono aggiungere i prodotti differenti, o intere categorie su una singola pagina del prodotto

--	--

FRONT UFFICIO

Grupo Tipo Misura

Grazie a questi gruppi, può migliorare la visualizzazione dei campi di misura e includono prodotti con più di tre fasi (vedi Esempio 3: Prodotto più di tre misure)

--	--

Tipo gruppo Personalizzazione

- comprende **campi di testo** con le opzioni "testo di Input" e "compito testo" per i vostri clienti introdurre i testi di cui hanno bisogno.
- Consente **l'invio di file** tramite "file di caricamento" "WeTransfer" o
- aggiungere **altri campi di misura e include descrizioni per ognuno dei campi**, per vendere i prodotti con più di tre gradini con l'opzione "Misura" (vedi Esempio 3: Il prodotto più tre misure)

	<p>Come negli altri gruppi, è possibile modificare un testo informativo da visualizzare nelufficiodi</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

tipo di schedaGruppo

scheda gruppi tipofronte,vi aiuterà ad organizzare i gruppi di attributi "scheda" gruppi di assegnazione diverse "schede"

1. Creare schede

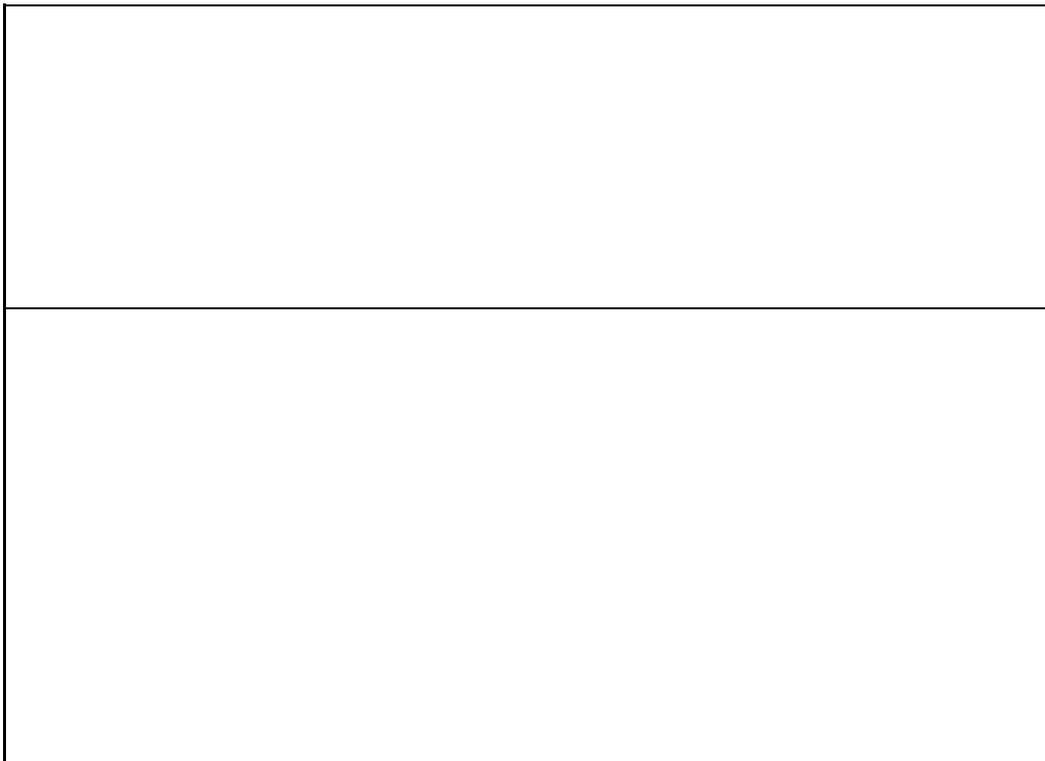
2. Assegnare una o più schede gruppi. In questo caso, il gruppo di "colore" verrà inserito nella scheda 1

lo "spessore" nel gruppo TAB 2

Quando il cliente fa clic su "TABattributi1" gruppo assegnati (colore) appare durante la selezione "TAB 2" il gruppo "spessore" appare

Inoltre è possibile [modificare il messaggio della](#)"schede"e rinominare come illustrato di seguito

BACK OFFICE



- DASHBOARD
- CATALOG
- ORDERS
- CUSTOMERS
- PRICE RULES
- MODULES
- SHIPPING
- LOCALIZATION
- PREFERENCES
- ADVANCED PARAMETERS
- ADMINISTRATION
- STATS

Mega Product configuration

- New Product
- Products
- Import
- Copy
- Options
- Install
- Help

- Configuration
- Attributes
- Ranges

5.1e

Esistono due tipi di regole:

a) Disattiva campi	B) disattivare i campi di misura

BACK OFFICE

	<p>A) "campi Disable" permette disattivare uno o più gruppi e / o attributi se il cliente seleziona un particolare attributo o gruppo.</p> <p>In questo esempio, se il cliente seleziona l'attributo "bianco", il gruppo "spessore" è disattivato e non permette al cliente selezionare uno spessore.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

FRONTOFFICE

--	--

BACKUFFICIO

<p>B) "campi di misura Disable" permette disattivare uno o più gruppi e / o gli attributi se il cliente immette una minore / maggiore o uguale misura che specificati in questa scheda</p> <p>In questo esempio, se il cliente seleziona misure superiore a 50 x 50 x 50 "il gruppo" colore "è disattivato e non permette al cliente selezionare un colore.</p> <p>* È possibile disattivare sarà interi gruppi o attributi</p>

FRONT OFFICE

--	--

DASHBOARD
CATALOG
ORDERS
CUSTOMERS
PRICE RULES
MODULES
SHIPPING
LOCALIZATION
PREFERENCES
ADVANCED PARAMETERS
ADMINISTRATION
STATS

Mega Product configuration

New Product
Products
Import
Copy
Options
Install
Help

Configuration
Attributes
Ranges
Groups

6. Progettazione

All'interno della scheda "Design" è possibile rinominare le etichette campi di misura, (se il cliente entra misurazioni errate di fuori dei limiti, ecc .. appaiono modificare messaggi di errore il messaggio che si scrive) modificare un'introduzione prodotto e di un messaggio al parte inferiore della pagina del prodotto.

Front Office

DASHBOARD
CATALOG
ORDERS
CUSTOMERS
PRICE RULES
MODULES
SHIPPING
LOCALIZATION
PREFERENCES
ADVANCED PARAMETERS
ADMINISTRATION
STATS

Mega Product configuration

New Product
Products
Import
Copy
Options
Install
Help

Configuration
Attributes
Ranges
Groups
Rules

7. Livelli

Procedura

<p>1. BASE IMMAGINE (da Prestashop)</p> <p>Creazione di un prodotto, aggiunge la sua immagine di base (da Prestashop) e crea gli attributi dei gruppi e dei loro valori (da Prestashop)</p>	<p>2.PNG</p> <p>Generare immaginiPNG * di attributi dal PC</p>
<p>(458 x 458)</p>	
	<p>le immagini PNG con le stesse dimensioni (458 x 458)</p>

- * **immagini PNG** dovrebbero contenere solo l'immagine che l'immagine "base". Si el atributo es "patas verdes" incluye una imagen PNG con tan solo las patas verdes.
- El fondo de las imágenes debe ser **transparente**
- El **tamaño** de las imágenes PNG debe ser igual que el tamaño de la "imagen base"

*Tamaño de la "imagen base" bigpic

3. Vincula las imágenes con su correspondiente atributo desde Megaproduct/Capas.

--	--

- DASHBOARD
- CATALOG
- ORDERS
- CUSTOMERS
- PRICE RULES
- MODULES
- SHIPPING
- LOCALIZATION
- PREFERENCES
- ADVANCED PARAMETERS
- ADMINISTRATION
- STATS

Mega Product configuration

- New Product
- Products
- Import
- Copy
- Options
- Install
- Help

- Configuration
- Attributes
- Ranges
- Groups
- Rules
- Design

8. Ayuda

La pestaña ayuda recoge los videotutoriales (en español) de todas las pestañas para ayudar al usuario en la configuración de sus productos.

Videotutoriales incluidos:

- Módulo Megaproduct-Configuración
- Módulo Megaproduct-Atributos
- Módulo Megaproduct-Grupos
- Módulo Megaproduct-Reglas
- Módulo Megaproduct –Diseño

 DASHBOARD
 CATALOG
 ORDERS
 CUSTOMERS
 PRICE RULES
 MODULES
 SHIPPING
 LOCALIZATION
 PREFERENCES
 ADVANCED PARAMETERS
 ADMINISTRATION
 STATS

Mega Product configuration

New Product
Products
Import
Copy
Options
Install
Help

Configuration
Attributes
Ranges
Groups
Rules
Design
Layers

EJEMPLOS PRÁCTICOS

En las siguientes páginas se mostrarán algunos ejemplos básicos que podrán servir de guía inicial al usuario que comienza a usar el módulo Megaproduct. Por lo tanto los ejemplos que se exponen son tan solo una vista **general** del funcionamiento del módulo.

Ejemplo 1: Configuración básica de un producto

1. Crea un producto desde Prestashop (Catálogo/Productos/Añadir producto)

1.1 Precio e impuestos.

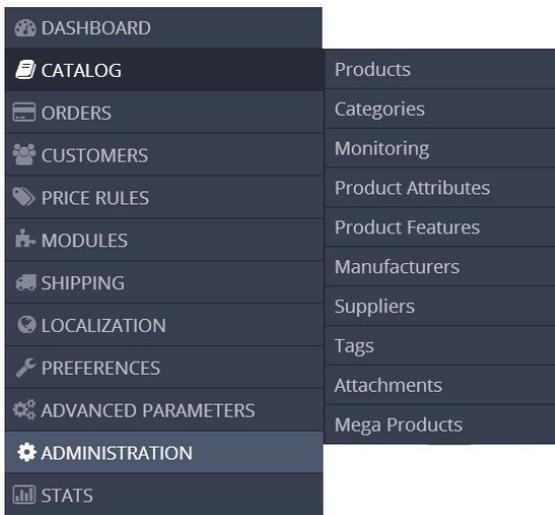
El precio que añdas en esta pestaña será el que se mostrará en los listado de productos como “un precio desde...”. El precio “real” del producto se configurará desde el módulo Megaproduct. Selecciona el impuesto correspondiente del producto.

1.2 **Muy importante** en la pestaña Cantidades, seleccionar **“permitir pedidos”**



1.3 **Añade la imagen** del producto desde Prestashop

2. Accede al módulo Megaproduct para configurar el nuevo producto creado desde Prestashop



2.1 Añade el nuevo producto a Megaproduct → Nuevo producto

3. Comienza la configuración del producto desde el módulo Megaproduct (pestaña Configuración):

FRONT OFFICE

NOTA:

Para utilizar libras, basta con seleccionar Medida: mIKg1:1, introducir el texto de la medida (lbs, libras, pounds...) y renombrar la etiqueta desde la pestaña Diseño. Mira el ejemplo de a continuación:

--	--

Ejemplo 1.1 Medidas por defecto

La opción “Medidas por defecto” de la pestaña “configuración” te permitirá mostrar medidas por defecto en una lista desplegable y/o habilitar los campos de medida para que el cliente personalice las medidas si no quiere utilizar las medidas predefinidas

FRONT OFFICE

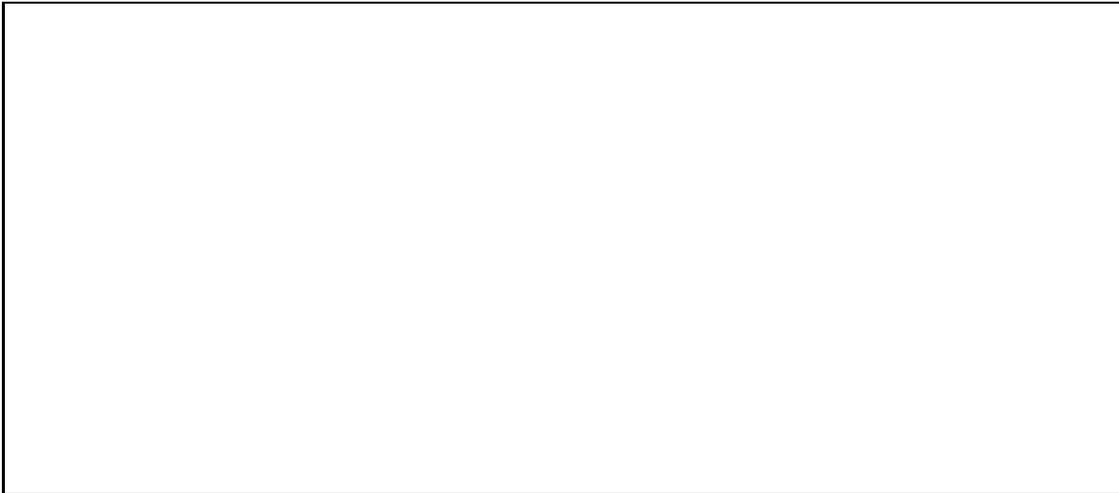
--	--

BACK OFFICE (Megaproduct pestaña “Configuración”)

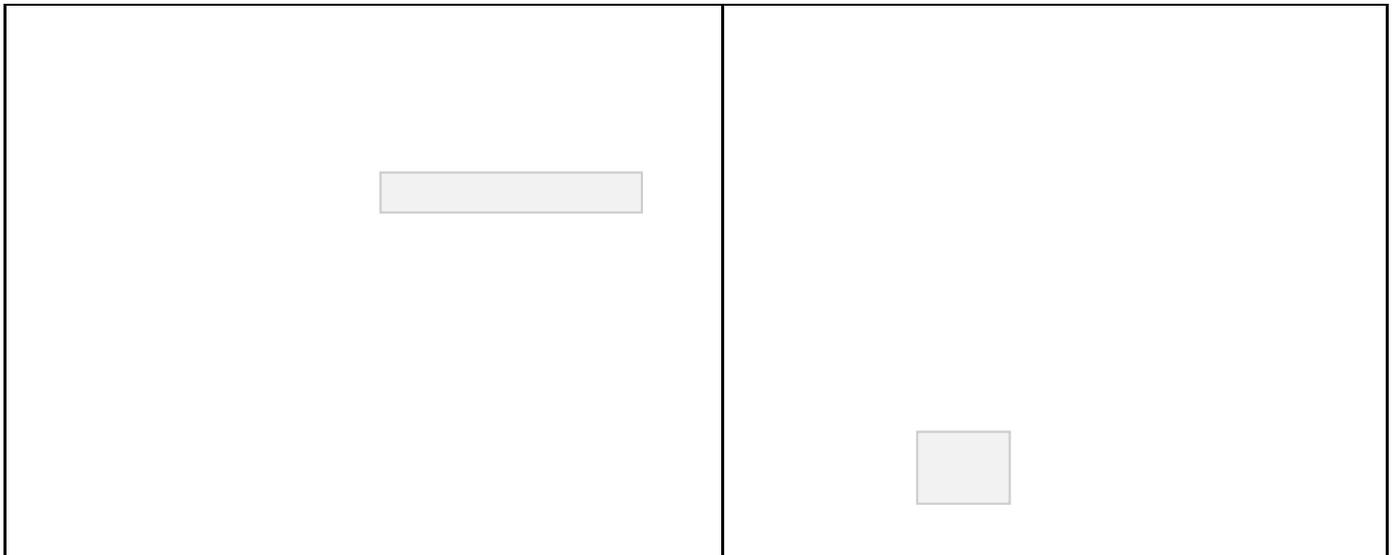
		
--	--------------------------------------------------------------------------------------	--

Ejemplo 1.2 Medidas por defecto y personalizadas

Gracias a la opción “Atributo Medidas” puedes mostrar **medias predeterminadas o por defecto** y/o habilitar un campo de **medidas personalizadas** mediante atributos.



1. Crea un grupo de atributos llamado “Medidas” con los **valores** “20x30”, “30x40” y “medidas personalizadas” desde Prestashop.



Nota: Recuerda el ID del “atributo medidas personalizadas” puesto que se incluirá en la configuración desde Megaproduct

2. Vincula estos atributos al producto, (elige una de las dos formas)

- A) generando combinaciones desde Prestashop **o**
- B) creando grupos de tipo atributo, independiente desde la pestaña “Grupos” del módulo Megaproduct (para más info sobre vincular atributos sin hacer combinaciones ver ejemplo 4: Cientos de atributos sin combinaciones)

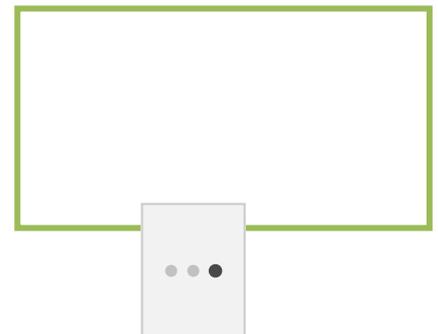
<p>A) Prestashop/Combinaciones</p>		<p>B) Megaproduct/Grupos/Independientes</p>
-------------------------------------------	--	----------------------------------------------------

3. Tras vincular los atributos (mediante combinaciones o mediante grupos independientes), accede a la **pestaña Atributos** del módulo Megaproduct **para fijar el precio de los atributos***

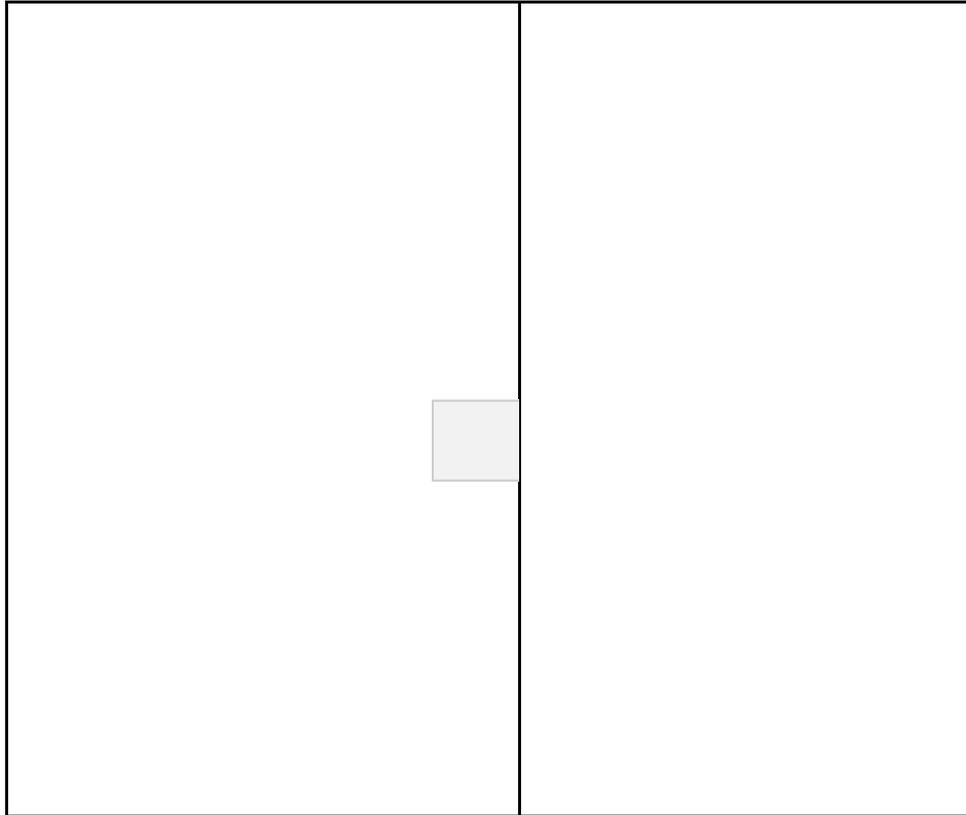
- "20x30" (tipo de impacto precio fijo),
- "30x40" (tipo de impacto precio fijo)
- "medidas personalizadas (tipo de impacto "todo" = €/unidad de medida")

***Para más info sobre los precios e impactos de atributos, ver sección "Atributos"**

4. Desde la pestaña "Configuración" del módulo Megaproduct, **inserta el ID del atributo** "medidas personalizadas" **en el campo "Atributo medida"**.



Cuando el cliente seleccione el atributo "Medidas personalizadas", se activarán los campos de medida y se aplicará el precio por medida que haya introducido en la pestaña "Atributos".



Ejemplo 2: Grupos (ejemplo básico)

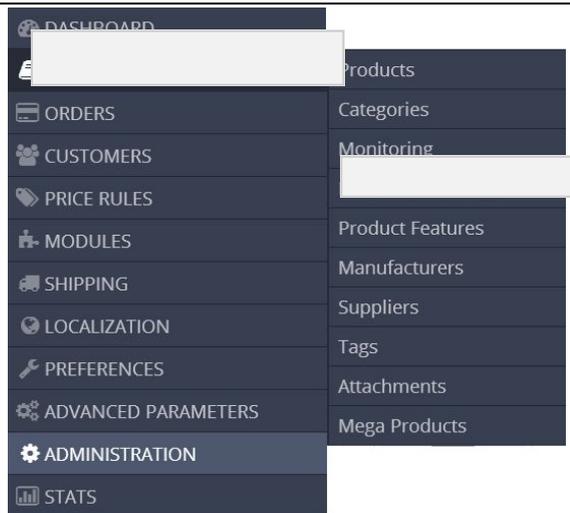
1) Crea el producto desde Prestashop, añádelo al módulo Megaproduct (ver ejemplo 1) y configura las medidas, precio, etc, desde la pestaña "Configuración" del módulo **Megaproduct**

2) Crea los atributos necesarios desde Prestashop.

En este ejemplo utilizaremos el atributo "Color" (ya creado en Prestashop) y creamos un nuevo atributo "Grosor" con los valores 5mm, 10mm y 15mm

==

==



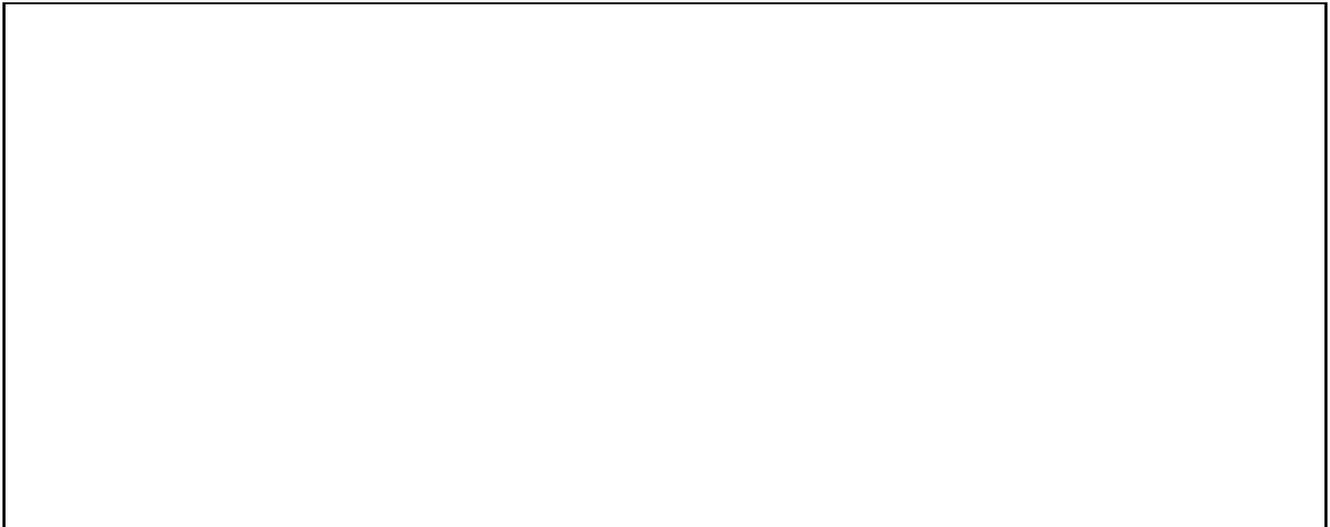
2.1) Genera las combinaciones de atributos desde Prestashop

□

(NO modifique el precio de los atributos en esta ventana. Ver pestaña "Atributos" del módulo Megaproduct para incluir impactos de atributos)

Genera las combinaciones  Generate these Combinations

Una vez generadas las combinaciones de atributos, mejoraremos la visualización de los atributos a través de la pestaña "Grupos" del módulo Megaproduct



3) Añade los grupos de atributos.	
	<p>Accede al producto desde Megaproduct y en la pestaña “Grupos” selecciona el grupo de atributos que quieres modificar. En este caso es el grupo de atributos “Color”</p> <p>Puesto que hemos generado combinaciones desde Prestashop elegiremos la opción “combinación”.*</p> <p>Selecciona las opciones deseadas y pulsa añadir grupo</p>

* **NOTA:** Si no quieres hacer combinaciones, basta con :

- crear el grupo de atributos y sus valores desde Prestashop (no generes combinaciones, solo crea el grupo)
- accede a la pestaña Grupos, selecciona el grupo de atributos.
- y selecciona la opción Independiente.

De esta forma, podrás añadir ciento de atributos sin hacer combinaciones. **Ejemplo 4: Cientos de atributos sin combinaciones)**

<p>4) Una vez añadido el grupo, pulsa "editar" para añadir los valores</p> <p>Añade todos o selecciona los que necesites (en este caso, solo necesitamos el "Blanco" y el "Negro", que son los que hemos combinado)</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

5) Repite el proceso con el **siguiente grupo**. En este caso "Grosor"

—

6) Para mejorar la **visualización de los campos de medida**, seleccione el Grupo del tipo “medida” y selecciona los campos necesarios:

	<p>Podrás añadir los campos que necesites:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Solo ancho ● Solo alto ● Solo largo ● Ancho/alto ● Ancho/alto/largo ● Cantidad ● Ancho/alto/largo/Cantidad
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

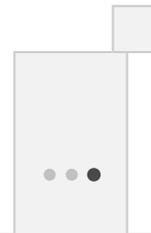
El resultado en el Front office es el siguiente:

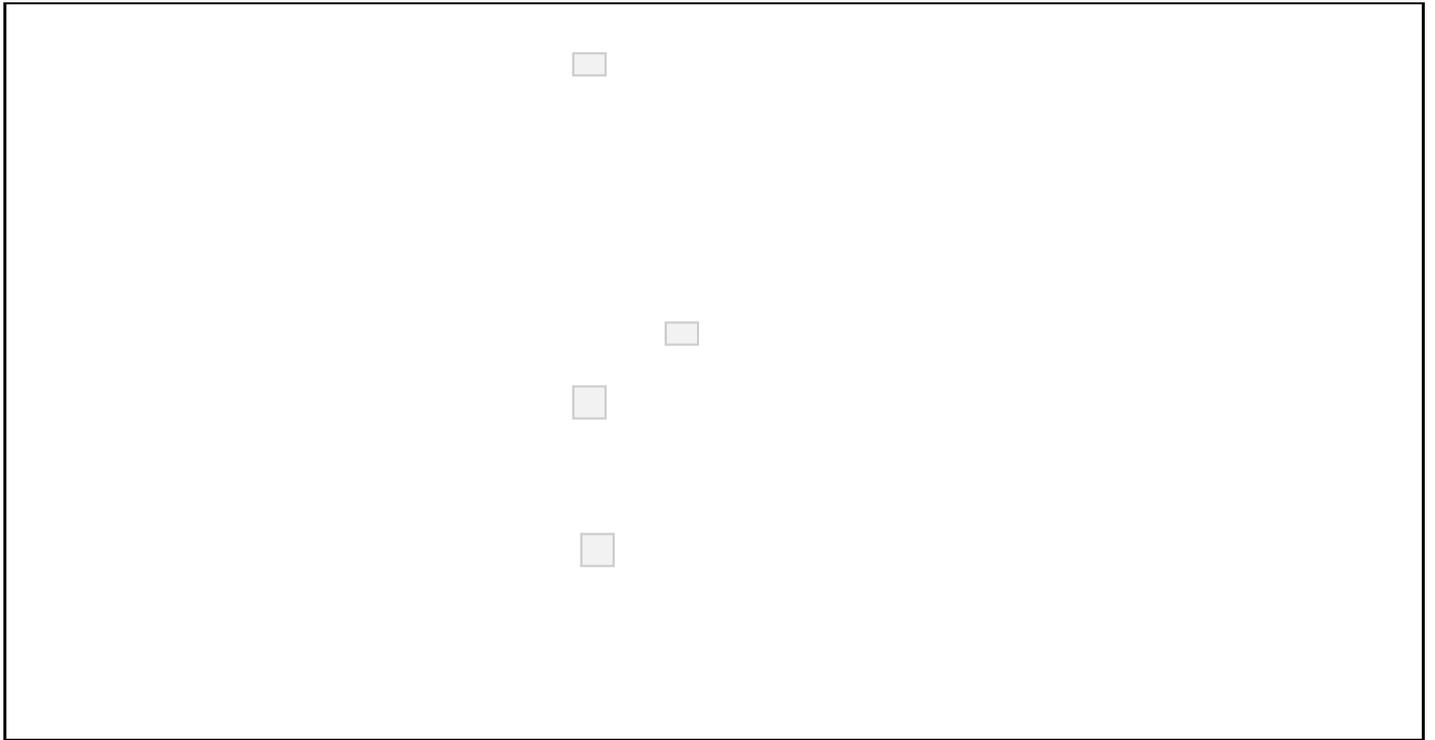
	<ul style="list-style-type: none"> ● Cambia la posición de los grupos, ● renombra las etiquetas, ● cambiar el tipo de botón por imágenes, listas desplegables, etc... ● Descubre todas las opciones de diseño de los grupos de atributos.
-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7) Edición de etiquetas



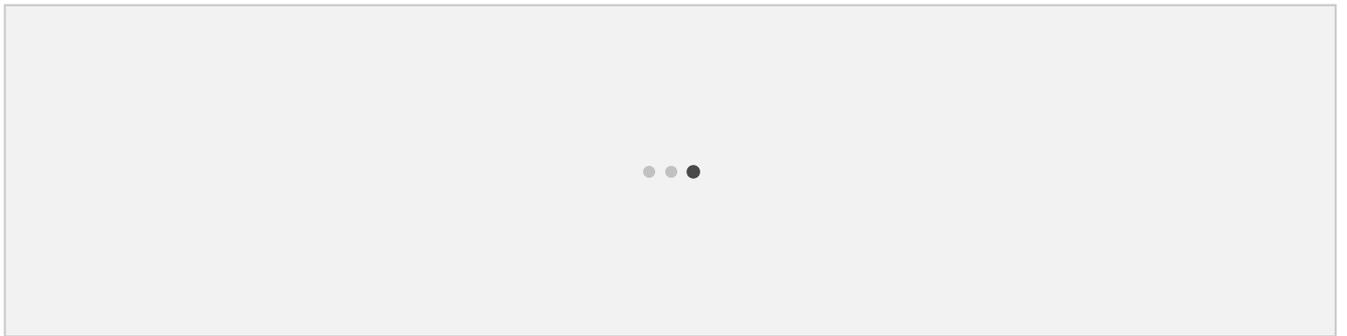
Cambia el orden de los grupos haciendo click y arrastrando. Añade información, inserta imágenes, y muchas más funciones desde el icono "Editar"





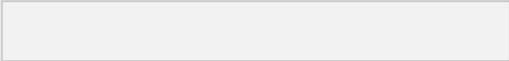
Utiliza todas las funciones que el módulo Megaproduct ofrece.

Ejemplo 3. Producto “Más de tres medidas”.

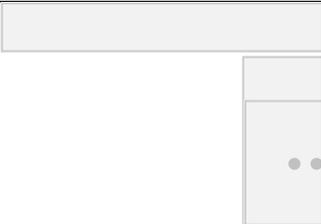


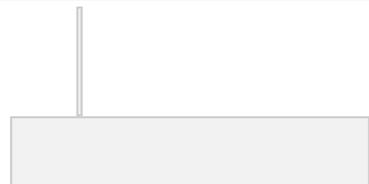
Utilizaremos un producto de 5 medidas para explicar como Megaproduct, permite añadir todos los campos de medida que necesites a través de la pestaña Grupos (tipo medidas y personalización)

--	--

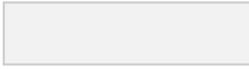
<p>1) Crea el producto en Prestashop y añádelo a Megaproduct (ver ejemplo 1)</p>	
	<p>2) Selecciona el producto creado y accede a la pestaña “Configuración”. Selecciona M3 para obtener el mayor número de campos de medida (3 campos):</p>

<p>3) Desde la pestaña “Grupos”, crea un grupo del tipo “Medida” con el mayor número de campos (ancho/alto/largo/cantidad)</p> 	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>4) Crea dos grupos del tipo “Personalización” “Medida”</p>	
	
<p>Renombra los grupos con el nombre que quieras. En este caso utilizaremos “D” para un grupo y “E” para el otro grupo.</p>	



BACK OFFICE

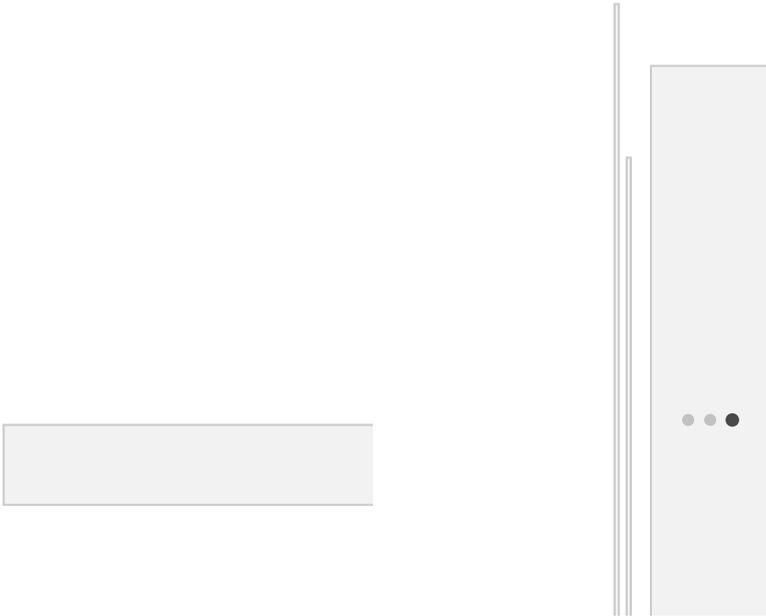


FRONT OFFICE



Renombraremos los campos Ancho/alto/largo por los nombres A/B/C

5) Desde la pestaña “Diseño” podrás renombrar las etiquetas del “Ancho/Alto/Largo”



FRONT OFFICE:

Configuración del precio en productos de más de tres medidas.

Tras haber:

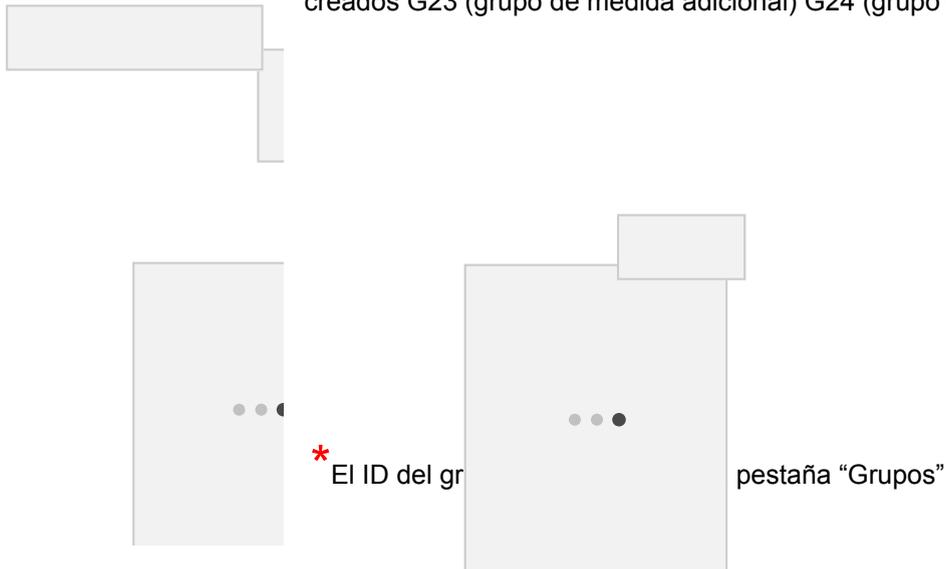
- configurado el producto, (Configuración tipo de producto M3)
- creado los grupos (un grupo del tipo “medida” y dos grupos del tipo “personalización”)
- renombrado las etiquetas (ancho (A) alto (B) largo (C))

solo falta **configurar el precio del producto**. Para ello, en la pestaña “Configuración” utilizaremos el campo “Fórmula de medida”

6) Configuración del precio mediante la fórmula de medida:

En el campo “Fórmula de la medida” introduce la fórmula por la cual se calculará la medida total. Podrás utilizar sumas, multiplicaciones...cualquier tipo de fórmula. Introduce todos los campos de medida W (ancho) H (alto) L (largo) y los grupos

creados G23 (grupo de medida adicional) G24 (grupo de medida adicional) *

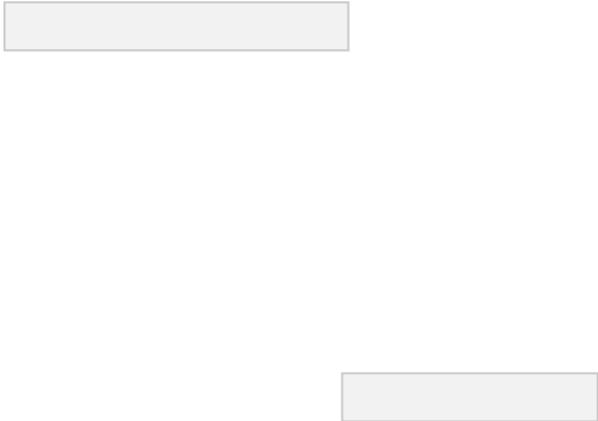


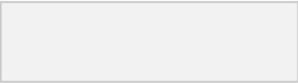
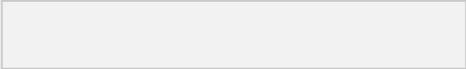
Cualquier tipo de fórmula, cualquier tipo de figura.

Ejemplo 4: Cientos de atributos sin combinaciones:

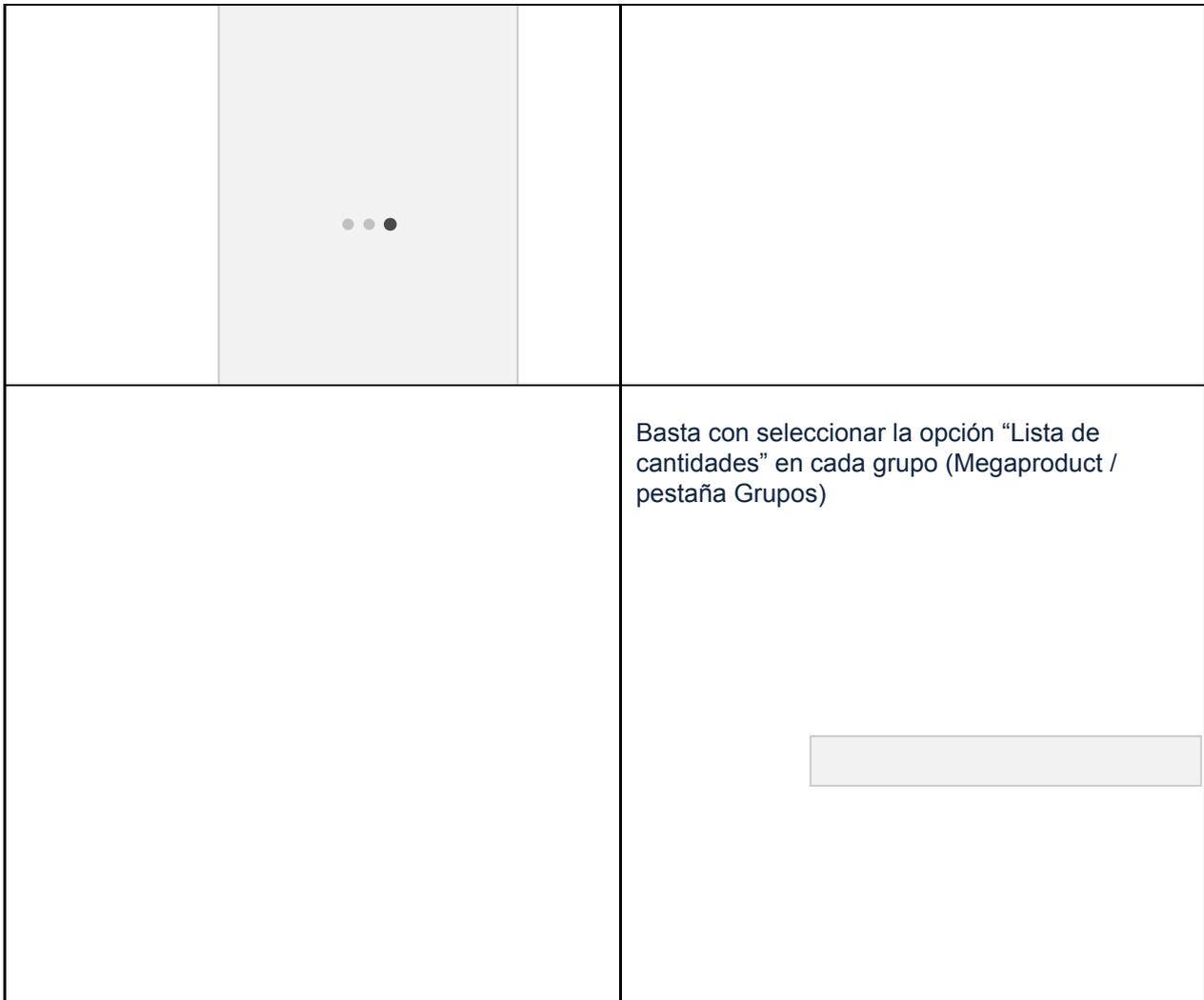
	<p>Gracias a la pestaña “Grupos” puedes añadir ciento de atributos vinculados sin necesidad de hacer combinaciones.</p>

A continuación, se muestra como crear cientos de atributos vinculados a un producto sin hacer combinaciones. Todo a través de la pestaña Grupos.

	
<p>1) Desde Prestashop, crea el grupo de atributos y sus respectivos valores (no hagas combinaciones, solo crea los grupos como Turrone, bebidas, etc)</p>	<p>2) Desde el módulo Megaproduct, tras hacer la configuración básica (tipo de producto, precio, stock... en "Configuración") accede a la pestaña "Grupos" y añade los grupos de atributos con la siguiente configuración:</p>

		<p>Tipo de grupo: Atributo</p> <p>Grupo: Selecciona el grupo de atributos que acabas de crear desde Prestashop</p> <p>Dependencia: Independiente</p> <p>Añadir grupo</p> <p>De esta forma, se vincula el grupo de atributos "Turrone" al producto sin necesidad de hacer combinaciones</p>
-------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Además, puedes incluir **listas de cantidades** para que el cliente seleccione la cantidad de atributos que desee.



Vincula cientos de atributos sin necesidad de hacer combinaciones

(Back office→Pestaña Grupos)

