



MÓDULO MEGASHIPPING

Manual de Uso

Guía de Uso de MegaShipping

1.- Objetivo de la guía	2
2.- Información técnica	2
Principales funcionalidades del módulo	2
Características	3
3.- Descripción general	3
4.- Configuración de MegaShipping	4
4.1.- Añadir transportista	4
4.1.1.- Opciones generales	5
4.1.2.- Envío gratuito	8
4.1.3.- Reglas	8
4.2.- Campos	9
4.3.- Horas	10
4.4.- Reglas Días	11
4.5.- C.P. (Códigos Postales)	13
4.6.- Rangos	15
4.7.- Reglas	17
4.8.- Palets	23
4.9.- Zonas Precios	24
4.10.- Opciones	24
4.10.1.- Opciones generales	25
4.10.2.- Envío Gratuito y Reglas	26
4.10.3.- Mostrar	26
4.11.- Campos	32
4.12.- Importar	34
4.13.- Instalar	37
Ayuda	38
Revisión/Actualización	38
Contacto	38

Guía de Uso del módulo MegaShipping

1.- Objetivo de la guía

Si ya ha tomado la decisión de introducir su negocio en el comercio electrónico, habrá observado que la cuestión del transporte es importante para la venta online de productos. Gracias a esta guía del módulo MegaShipping de Prestashop verá como poner al alcance de sus clientes la información sobre el transporte de su pedido a la vez que facilita y mejora el último paso del proceso de compra: la entrega del producto.

2.- Información técnica

- Principales funcionalidades del módulo

MegaShipping permite trabajar y configurar varios transportistas, siendo las opciones de configuración distintas para cada uno de ellos. Por ejemplo, podemos indicar el envío gratuito por valor y peso por cada transportista.

Podrá establecer reglas de envío gratuito, impacto en el precio, pila de productos entre otras, rangos de precios para cada uno de los transportistas por peso, medidas, incluso para trabajar con palets/contenedores. Permite incluir calculadores de transporte, añadir calendarios y días de entrega disponibles, crear tus propias zonas y realizar una configuración masiva. Todos esto puede ser configurado de manera diferente para cada uno de los transportistas creados. Decide si mostrar el transportista cuando no está disponible para un código postal e indicar diferentes precios para cada uno de los códigos postales.

Además, incorpora un importador que permite incluir todos los códigos postales de correos y un archivo CSV de muestra por si lo que desea es personalizar los códigos postales donde presta servicio en su tienda online.

- Características

MegaShipping está disponible para la versión 1.5.X y 1.6.X de Prestashop.

Es imprescindible para la utilización del módulo tener su tienda online en Prestashop.

En el caso de que no exista alguna opción en el módulo necesaria para su negocio puede contactar con nosotros llamando al teléfono 918746854 o escribiendo a acliente@alabazweb.es para valorar su consulta y enviarle un presupuesto a medida.

Además, con la compra de este módulo tiene derecho a 6 meses de soporte gratuito y 12 meses de actualizaciones. Una vez pasados esos 12 meses, para seguir disfrutando de estas ventajas puede renovar la licencia con un 20% de descuento.

3.- Descripción general

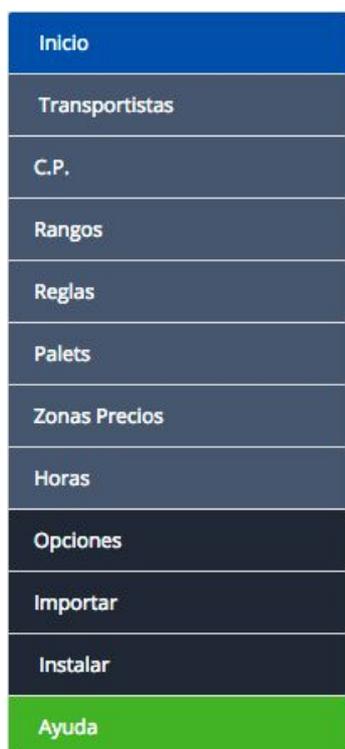
El módulo MegaShipping es muy fácil de utilizar e instalar ya que se realiza de igual forma que el resto de módulos de PrestaShop. Cuando obtiene la licencia del módulo, en su área de cliente dispondrá de un zip que podrá descargar y deberá subir a su plataforma PrestaShop y empezar a descubrir los múltiples de privilegios de MegaShipping.

Cuando ya hemos finalizado su instalación podemos acceder al módulo para iniciar su utilización desde **Transportes > Mega Transportes:**



4.- Configuración de MegaShipping

Una vez dentro de MegaShipping le aparecerá el siguiente menú:

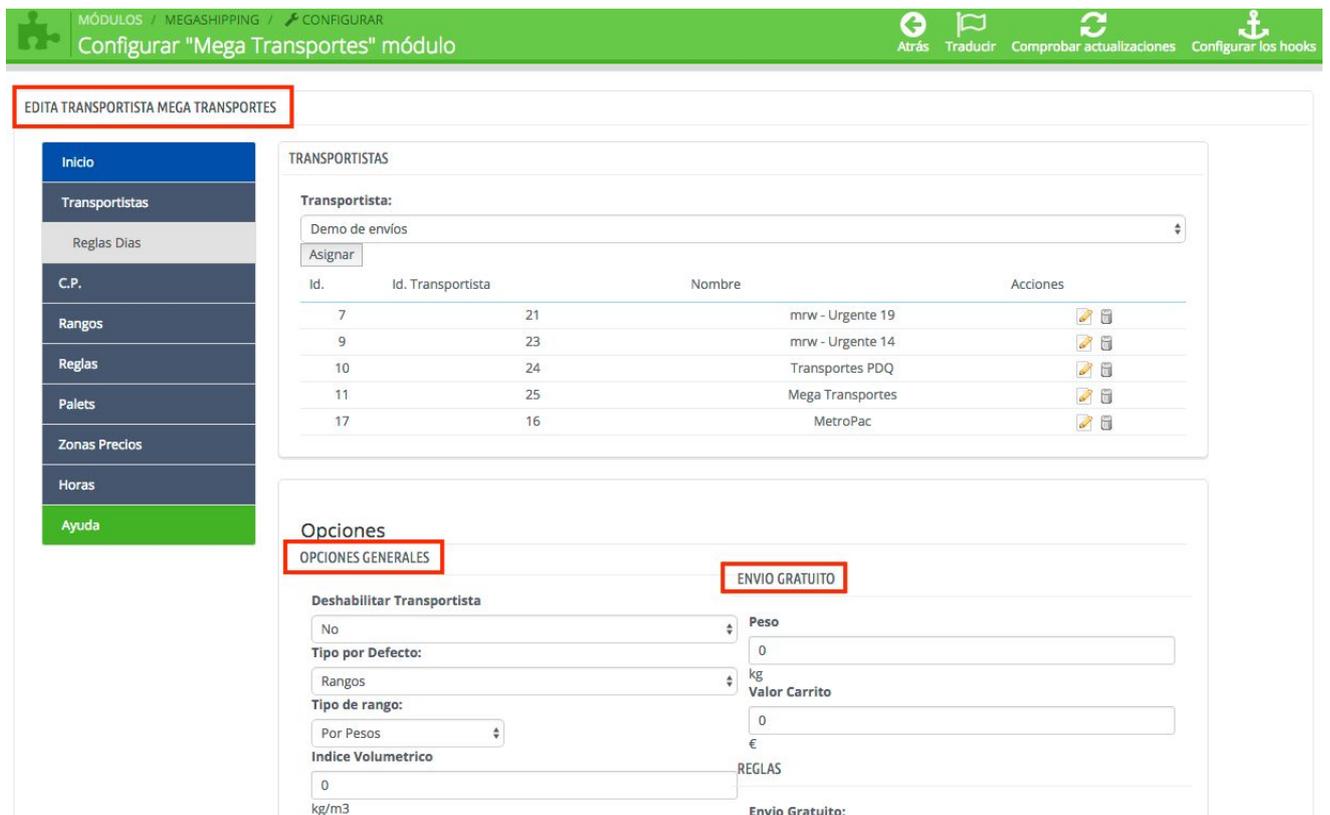


4.1.- Añadir transportista

En primer lugar, debemos añadir los transportistas que tenemos creados en PrestaShop y queremos que trabajen con el módulo, esto se hace desde la pestaña **Transportistas**. Simplemente elegimos el transportista que queremos configurar y seleccionamos **Asignar**:



Una vez asignado nos aparece justo debajo de esta lista desplegable con dos botones, siendo el primero para comenzar la edición de ese transportista en concreto y el segundo de ellos para la eliminación de este. Por lo tanto, vamos a utilizar el primer botón para configurar las opciones generales del transportista y establecer unas restricciones para el envío gratuito. Además, para asegurarnos de que estamos editando el transportista correcto, podemos comprobarlo en la parte superior de la pantalla con el texto **EDITA TRANSPORTISTA X:**



The screenshot shows the configuration interface for the 'Mega Transportes' module. At the top, there is a green navigation bar with the text 'MÓDULOS / MEGASHIPPING / CONFIGURAR' and 'Configurar "Mega Transportes" módulo'. Below this, a red box highlights the title 'EDITA TRANSPORTISTA MEGA TRANSPORTES'. On the left, a sidebar menu contains options like 'Inicio', 'Transportistas', 'Reglas Dias', 'C.P.', 'Rangos', 'Reglas', 'Palets', 'Zonas Precios', 'Horas', and 'Ayuda'. The main content area is divided into two sections: 'TRANSPORTISTAS' and 'Opciones'. The 'TRANSPORTISTAS' section features a dropdown menu set to 'Demo de envios' and an 'Asignar' button, followed by a table with columns for 'Id.', 'Id. Transportista', 'Nombre', and 'Acciones'. The 'Opciones' section is further divided into 'OPCIONES GENERALES' and 'ENVIO GRATUITO'. The 'OPCIONES GENERALES' section includes fields for 'Deshabilitar Transportista' (set to 'No'), 'Tipo por Defecto' (set to 'Rangos'), 'Tipo de rango' (set to 'Por Pesos'), and 'Indice Volumetrico' (set to '0'). The 'ENVIO GRATUITO' section includes fields for 'Peso' (set to '0'), 'Valor Carrito' (set to '0'), and 'Envio Gratuito:'. A red box highlights the 'ENVIO GRATUITO' section title.

4.1.1.- Opciones generales

1. Deshabilitar Transportista:

Esta opción simplemente nos sirve para indicar si queremos o no que el módulo deshabilite el transportista en el caso de

que el código postal del cliente no exista en nuestros listados.



También podemos desactivar la transportista en función del peso o la medida del paquete. Para ello deberás indicar a partir de que peso y hasta que peso está disponible el transportista (en kg) y lo mismo con las medidas (en cm)

Opciones

LIMITAR TRANSPORTISTA

Deshabilitar Transportista

No

Deshabilita Transportista Peso Máximo

0

Kg

Peso Mínimo Activa Transportista

0

Kg

Deshabilitar Transportista Máximo Paquete Cm

0

Cm

Activar Transportista Paquete Mínimo Cm

0

Cm

2. Tipo por Defecto:

Aquí vamos a indicar cómo vamos a cobrar entre las 4 opciones que se despliegan:

Tipo por Defecto:

- ✓ Rangos
- Precio
- Rangos+Precio
- Gratuito

- Rangos: Tiene en cuenta los rangos establecidos en la pestaña “Rangos” que veremos más adelante.
- Precio: Sólo tiene en cuenta el precio fijo del transportista.
- Rangos + Precio: Se tiene en cuenta tanto el precio fijado al transportista como los rangos establecidos.
- Gratuito: El transportista será gratuito.

3. Tipo de Rango:

En este campo indicamos con qué tipos de rangos vamos a trabajar por defecto un transportista en concreto, de las 5 opciones que tenemos:

Tipo de rango:

- ✓ Por Pesos
- Por Precios
- Por Medidas
- Por Peso Volumetrico
- Por Palets

- Por Pesos
- Por Precios
- Por Medidas
- Por Peso volumétrico
- Por Palets

De manera que si por ejemplo, seleccionamos “Por Pesos” solo se tendrán en cuenta los rangos que se han establecido con dicho tipo aunque hayamos añadido otros e igualmente con el resto de opciones.

4. Índice volumétrico:

Se utiliza en el caso de que en “Tipo de Rango” seleccionemos la opción “Peso Volumétrico”. El dato que vayamos a introducir aquí es en kg/m^3 , aunque esta constante suele ser indicada por transportista que usemos para configurar ese producto.

5. Hora Cierre:

Es la hora que pasan a recoger los pedidos así de manera que si tiene activa la información del mejor día para recibir el pedido (que veremos más adelante) añade un día más porque ya no cuenta el día actual si es más tarde que esa hora.

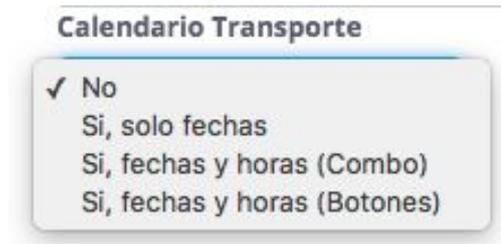
6. Clave Ipinfodb:

Esta opción es útil en el caso de que el cliente que acceda a nuestra tienda virtual no esté autenticado, permitiéndonos tener una dirección aproximada de este según su IP. De manera que el módulo utiliza una clave que nos envía **Ipinfodb**, entrando en www.ipinfodb.com para darnos de alta creando una cuenta con su usuario y contraseña desde la pestaña **Account** y esto genera una clave que debemos introducir en este campo.

7. Calendario Transporte:

Se trata de activar un **calendario asociado al transportista** que estamos editando para poder saber qué día y hora desea recibir el pedido nuestro cliente. En esta opción se despliegan 4 alternativas de las cuales 3, son en el caso de que decidamos activarlo, seleccionaremos la segunda en el caso de solo permitir al cliente seleccionar la fecha de

envío y las dos siguientes en el caso de que también queramos que nos indique a qué hora, mostrando las distintas horas como lista desplegable (Combo) o como botones.



4.1.2.- Envío gratuito

1. **Peso:**

Indicamos el peso máximo (kg) que puede tener el pedido para que el envío sea gratuito, es decir, mientras no supere el peso indicado el envío será gratis. A diferencia de PrestaShop, con MegaShipping podemos establecer el envío gratuito por cada transportista con valores distintos.

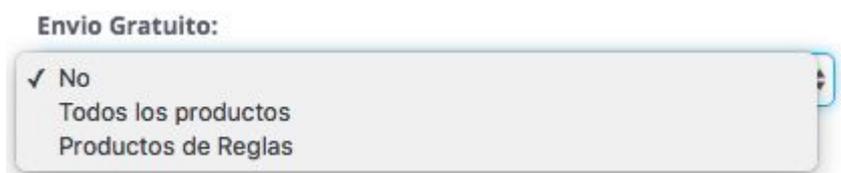
2. **Valor Carrito:**

Introducimos el precio total del carrito a partir del cuál el envío será gratuito.

4.1.3.- Reglas

1. **Envío Gratuito:**

Esta opción tiene la finalidad de permitir o no el envío gratuito y en el caso de permitirlo decidir si a "Todos los productos" o "Productos de Reglas", es decir, usar reglas para indicar que productos activan el envío gratuito por comprarlos.



4.2.- Campos

A partir de la versión 6.0 del módulo MegaShipping, se añade una nueva opción para crear campos de preguntas asociadas a un determinado transportista. Esta es la opción que está disponible desde la pestaña campos:

The screenshot displays the 'CAMPO' configuration screen. On the left, a sidebar lists navigation options, with 'Campos' highlighted. The main content area is titled 'CAMPO' and includes the following fields:

- Nombre:** Input field containing 'Nombre y Apellidos'.
- Tipo:** Dropdown menu set to 'Input'.
- Requerido:** Dropdown menu set to 'Si'.
- Titulo:** Input field containing 'Nombre y Apellidos' and a language dropdown set to 'es'.
- Descripción:** Rich text editor with a language dropdown set to 'es'.
- Activado:** Dropdown menu set to 'Si'.

A 'Guardar' button is located at the bottom right of the form.

- **Nombre:** Añade el nombre de la pregunta. Es un nombre interno, por lo que el cliente no podrá verlo.
- **Tipo:** Puedes escoger si quieres que la pregunta sea de tipo input o de tipo textarea, en función de los datos que se deban añadir.
- **Requerido:** Sí o no, es decir, indicarás la obligatoriedad de rellenar ese campo.
- **Título:** Nombre público con el que el cliente verá la pregunta.
- **Descripción:** Indica aquí cualquier aclaración que debas hacer sobre cómo rellenar el campo.
- **Activado:** Sí/no. Si está activo será visible para el cliente.

Puedes usar estos campos para rellenar datos como nombre y apellidos, dirección de entrega, teléfono de contacto...

Esta opción también se puede crear a nivel general desde el menú general para que afecte a todos los transportistas.

4.3.- Horas

Si bien es cierto que esta pestaña se encuentra situada en séptimo lugar de la columna Inicio, es importante verla ahora para poder explicar cómo utilizar la subpestaña Reglas Días dentro de Transportistas, ya que estas reglas tienen la opción de asignarlas a una hora en concreto.

Una vez que hemos pinchado sobre la pestaña **Horas** nos aparece una subpestaña **Nueva Hora** y un formulario a rellenar para añadir todas aquellas horas que necesitemos para trabajar:

The image shows a software interface for configuring hours. On the left is a vertical menu with the following items: Inicio (blue), Transportistas (dark blue), C.P. (dark blue), Rangos (dark blue), Reglas (dark blue), Palets (dark blue), Zonas Precios (dark blue), Horas (dark blue, highlighted with a red box), Nueva Hora (light grey), and Ayuda (green). On the right is a form titled 'HORAS' with a gear icon. The form contains four input fields: 'Nombre', 'Hora Inicio', 'Hora Final', and 'Título'. The 'Nombre', 'Hora Inicio', and 'Hora Final' fields are grouped together and highlighted with a red box. The 'Título' field has a dropdown menu currently showing 'es'. At the bottom right of the form is a 'Guardar' button with a floppy disk icon.

1. **Nombre:**

Establecemos un nombre interno para la nueva hora.

2. **Hora Inicio - Hora Final:**

Se trata de indicar un rango de horas en el que se realizaría la entrega del pedido.

3. **Título:**

Es el nombre de la hora que va a aparecer en el Front Office.

4.4.- Reglas Días

Ahora si, ya creadas las horas que vamos a necesitar, podemos volver a la pestaña **Transportistas** > **Pulsamos en el botón de edición del transportista en cuestión** > **Pulsamos en la subpestaña de Reglas días** > **Añadir Regla**. De esta manera, la regla que vayamos a añadir será asignada directamente al transportista que estemos editando.

The screenshot shows a web interface for configuring rules. On the left is a vertical sidebar with a dark blue background and white text. The items are: 'Inicio', 'Transportistas', 'Reglas Días' (highlighted with a red border), 'Añadir Regla' (highlighted with a red border), 'C.P.', 'Rangos', 'Reglas', and 'Palets'. The main content area has a white background. At the top, there's a header 'REGLA DIA => MEGA TRANSPORTES' with a gear icon. Below it are several form fields: 'Tipo' is a dropdown menu with 'Deshabilitar Dias' selected; 'Fecha Inicio' and 'Fecha fin' are date pickers; 'Días' is a dropdown menu with 'Select Some Options' selected; 'Horas' is a dropdown menu with '---' selected; and 'Servicios / Dias' is a text input field.

Una vez dentro comenzamos a configurar la regla que queremos añadir:

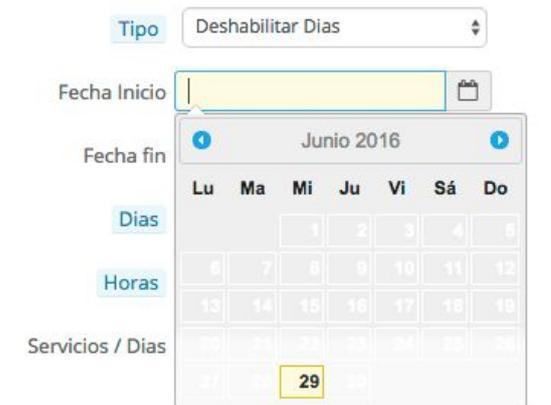
1. **Tipo:**

- **Deshabilitar días:** Dentro de un rango de fechas deshabilitamos los días que no queremos que se muestren disponibles como fecha de entrega. Por ejemplo, podemos deshabilitar los fines de semana.
- **Horas de días:** También dentro de un rango de días, asignamos una hora de las que hemos creado anteriormente y seleccionamos en los días dentro del campo "Días" que queremos que esté disponible.
- **Días Entrega:** Igualmente, dentro de un rango de días, seleccionamos los días disponibles de entrega y las horas disponibles para esos días.

The screenshot shows a dropdown menu for the 'Tipo' field. The menu is open, showing three options: 'Deshabilitar Dias' (which is selected and has a checkmark), 'Horas de dias', and 'Dias Entrega'.

2. Fecha Inicio - Fecha Fin:

Al pinchar dentro de cada uno de estos campos nos aparece un calendario para la selección de la cada fecha y establecer así los rangos de días en los que queremos que se aplique la regla a añadir.



The screenshot shows a form with the following elements:

- Tipo:** A dropdown menu with the selected option "Deshabilitar Dias".
- Fecha Inicio:** A text input field with a calendar icon to its right.
- Fecha fin:** A text input field with a calendar icon to its right.
- Dias:** A label next to a text input field.
- Horas:** A label next to a text input field.
- Servicios / Dias:** A label next to a text input field.

A calendar for June 2016 is displayed, showing the days of the week (Lu, Ma, Mi, Ju, Vi, Sá, Do) and the dates. The date 29 is highlighted in yellow.

3. Días:

Aquí seleccionamos los días de la semana, dentro del rango de días anteriormente establecido, a los que vamos a aplicar el tipo de regla.



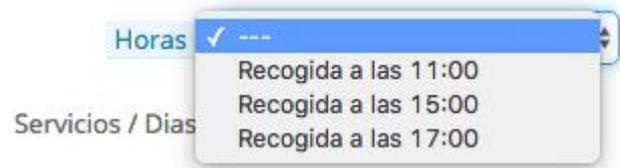
The screenshot shows a dropdown menu with the following options:

- Lunes
- Martes
- Miercoles
- Jueves
- Viernes
- Sabado
- Domingo

The label "Dias" is positioned above the dropdown, and "Horas" is positioned to the left of the dropdown. The label "Servicios / Dias" is positioned to the left of the dropdown.

4. Horas:

Seleccionamos una hora entre las que hemos creado en la pestaña **Horas** en el caso de que queramos asignarle alguna.



The screenshot shows a dropdown menu with the following options:

- (selected)
- Recogida a las 11:00
- Recogida a las 15:00
- Recogida a las 17:00

The label "Horas" is positioned above the dropdown, and "Servicios / Dias" is positioned to the left of the dropdown.

5. Servicios / Días:

Simplemente indicamos el **número de pedidos por día y por hora**, en el caso de haber asignado una, pueden realizarse

4.5.- C.P. (Códigos Postales)

Esta opción nos permite añadir una configuración según el código postal del cliente, es decir, según la zona en la que se encuentre el cliente el envío tendrá un precio superior o inferior, un número de días que puede aumentar o disminuir, etc según lo que hayamos establecido. Dicha configuración la podemos establecer con códigos postales unitarios o incluso en rangos, de forma que podemos aplicarla a toda una ciudad o una comunidad.

Al pinchar en esta pestaña nos aparece una subpestaña llamada **Nuevo C.P.** para añadir un código postal o un rango de códigos postales, de manera que se abre un formulario para configurarlo:

The image shows a web application interface for configuring a 'REGLA DIA' (Daily Rule). On the left is a vertical navigation menu with the following items: Inicio, Transportistas, C.P. (highlighted with a red box), Nuevo C.P., Rangos, Reglas, Palets, Zonas Precios, Horas, Opciones, Importar, Instalar, and Ayuda. The main content area is titled 'REGLA DIA' and contains the following configuration fields:

- Transportista: Todos
- Pais: España
- Estado: -
- Codigo Postal Inicial: (empty text input)
- Codigo Postal Final: (empty text input)
- Nombre: (empty text input)
- Precio: 0
- Porcentaje: 0
- Dias Envio: 0
- Tipo: Defecto
- Rangos: Por Defecto
- Zona Precio: Todos

At the bottom right of the form is a 'Guardar' button with a floppy disk icon.

Veamos los diferentes campos que debemos tener en cuenta:

1. Transportista:

Seleccionamos el transportista al que queremos asignar la configuración del nuevo código postal, teniendo la posibilidad de aplicarla a todos.



2. País:

Simplemente indicamos el país con el que vamos a trabajar, es decir, al que pertenece el nuevo código postal.

3. Estado:

Buscamos la Provincia/Estado a la que pertenece el código postal o el rango de estos.



4. Código Postal Inicial - Código Postal Final:

Aquí es donde vamos a indicar el rango con el que queremos trabajar. Introducimos el primer y último código postal de una ciudad o país de manera que establecemos ese rango. En el caso de querer añadir un solo código postal, los dos campos, el inicial y final serán el mismo.

5. Nombre:

Le asignamos un nombre interno. Por ejemplo, si establecemos un rango de la provincia de A Coruña, podemos darle el mismo nombre que la ciudad.

6. Precio:

Permite indicar el incremento de precio para ese rango de códigos postales en particular, si se selecciona tipo precio para el cálculo del envío.

7. Porcentaje:

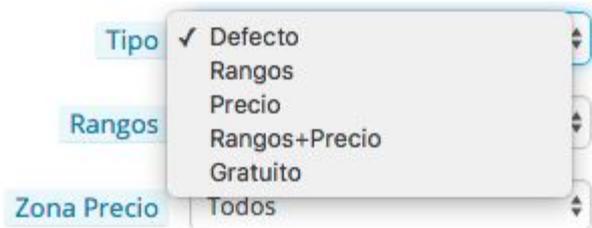
Esta opción se usa para poder calcular el precio del transportista en base al total del carrito y el código postal, de manera que indicamos un porcentaje que será aplicado al total del carrito y se sumará como precio del envío.

8. Días Envío:

Igualmente que el punto 6. Precio, tiene la función de indicar cuantos días más tarda el envío según códigos postales.

9. Tipo:

Como hemos explicado en el apartado 4.1.1.- Opciones generales, se trata de seleccionar el tipo de configuración a la hora de aplicar precios.



10. Rangos:

Seleccionamos el tipo de rango usado en este código postal. Estos rangos van a tener preferencia con respecto a los establecidos en la pestaña "Rangos", que son generales. En el siguiente apartado explicamos como indicar cada una de estas opciones.



11. Zona Precio:

Indica la zona de precios para aplicar los rangos de precios asignados a esta zona.

4.6.- Rangos

La siguientes pestaña **Rangos** es otra opción que ofrece MegaShipping para configurar el precio del envío.

Cuando pulsamos sobre esta pestaña, vemos que también nos aparecen dos subpestañas **Añadir Rango** y **Eliminar Todos**. Si seleccionamos la primera nos aparece el formulario para comenzar a establecer un nuevo rango:

Dentro del formulario tenemos las siguientes opciones para editar el nuevo rango:

1. Transportista:

Igualmente que en la pestaña anterior “C.P.” tenemos la opción de aplicar el rango para todos los transportistas o para uno en concreto.

2. Tipo:

Seleccionamos el tipo de rango que queremos añadir.

- Por Pesos: Indicamos los valores máximo y mínimo en kilogramos.
- Por Precios: Indicamos los valores máximo y mínimo en euros en relación al precio total del producto.
- Por Medidas: Indicamos los valores de los rangos en m².
- Por Peso Volumétrico: Este rango va a depender del Índice Volumétrico que nos facilite el transportista y que hemos indicado en las opciones de este. El módulo calculará los m³ y estos los multiplicará por el Índice Volumétrico indicado, si el resultado es superior al peso del producto, cogeremos ese valor para calcular el rango establecido, sino será el peso del producto.
- Por Palets: Indicamos el número de palets en los valores de los rangos.

3. Tipo Palet:

Se trata de indicar que tipo de palet queremos aplicar a este rango, en el caso de que tengamos creado alguno en la pestaña **Palets** que veremos más adelante.

4. Zona Precio:

Permite aplicar un rango de precios a varios rangos de códigos postales que tengan la misma zona asignada.

5. Valor Mínimo:

Introducimos el extremo mínimo del rango en la medida que corresponda, según lo seleccionado en el campo **Tipo**, de manera que si coincide el total del carrito con este valor sería válido para entrar en el rango y aplicarlo.

6. Valor Máximo:

Igualmente, introducimos el extremo máximo del rango en la medida que corresponda, según lo seleccionado en el campo **Tipo**, de manera que el total del carrito debe ser menor que este valor para que el rango sea aplicado.

7. Precio:

Simplemente indicamos el impacto que tendrá en el precio del envío en el caso de que el pedido cumpla con los requisitos del rango.

4.7.- Reglas

Continuamos con la pestaña **Reglas** teniendo múltiples funcionalidades debido a su amplio abanico de tipos de reglas y además con la posibilidad de aplicarlas a una categoría o producto en concreto o a todos.

Únicamente pinchamos sobre esta pestaña y directamente nos aparece el formulario que debemos rellenar para añadir una nueva regla.

En este formulario Reglas nos muestra 4 campos a configurar, pero va a depender del campo **Regla** ya que según la opción que seleccionemos nos aparecerá otros dos campos para completar dicha configuración:

1. Transportista:

Como hemos visto en pestañas anteriores, solo tenemos que seleccionar el transportista al que queremos asignar la regla.

2. Tipo:

Aquí decidimos si queremos aplicar la regla a un producto o categoría en concreto o simplemente a todos ellos.

2.1. Categoría:

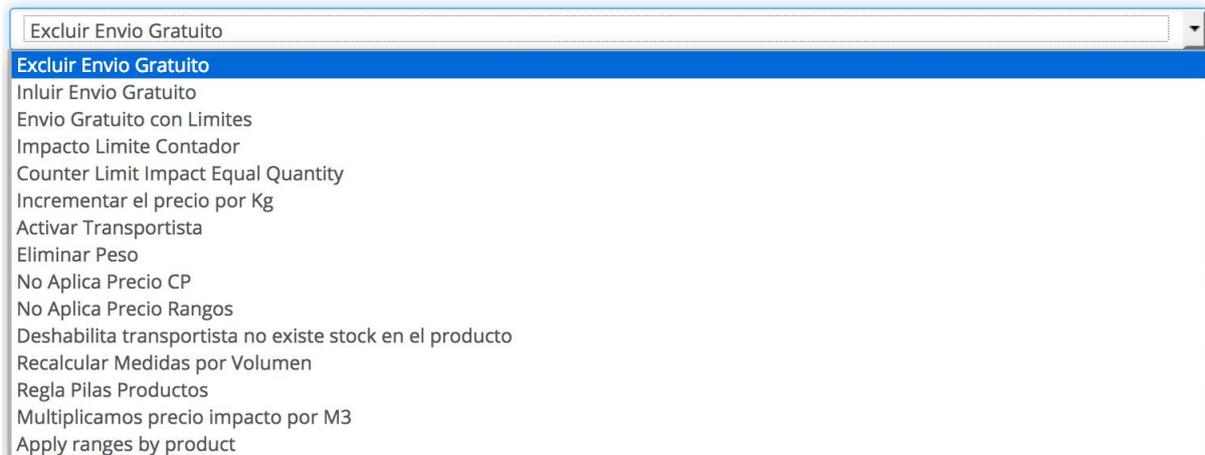
En el caso de seleccionar **Tipo > Categoría** nos aparece otro campo para la elección de la categoría a la que queremos aplicar la regla.

2.2. Producto:

Y en el caso de seleccionar **Tipo > Producto** se muestra también un campo para la elección del producto al que queremos asignar la regla.

3. Regla:

En este campo es donde elegimos el tipo de regla que queremos aplicar, teniendo las siguientes opciones:



1. Excluir Envío Gratuito:

En el caso de haber configurado en las opciones que siempre hay envío gratuito, puede exceptuar un producto o una categoría de esa configuración, así no será gratuito si te compran alguno de esos productos.

2. Incluir Envío Gratuito:

Y en caso contrario, si no ha establecido ninguna configuración sobre envío gratuito, puede incluir un producto o categoría a este tipo de envío.

3. Envío Gratuito con Límites:

Se trata de considerar un producto o una categoría como envío gratuito si se adquiere alguno de esos productos, si cumple los siguientes campos que aparecen una vez que seleccionamos esta opción será gratuito el envío.

3.1. Límite:

Introducimos el peso a partir del cual deja de ser gratuito aunque supere el total del carrito.

3.2. Impacto:

Introducimos a partir de que total de carrito sería gratuito el pedido de determinados productos o categorías.

Regla:

Envío Gratuito con Limites

Límite:

Impacto:

Guardar

Ejemplo: A partir de 60 € (impacto) el envío será gratuito, pero si pesa más de 30 kg (límite) dejará de serlo.

4. Impacto Límite Contador:

Se trata de asignar un aumento fijo en el precio del envío de un producto determinado por cada unidad que aumente el pedido de dicho producto cuando se supera el límite.

4.1. Límite:

Indicamos a partir de qué cantidad de producto el precio del transporte tendrá ese aumento fijo en el precio.

4.2. Impacto:

Indicamos cuál será ese aumento fijo en el precio por cada unidad que aumente el pedido de ese producto.

Ejemplo: Indicamos una regla, que si compra el producto Nevera a partir de la 3, por cada unidad de más aumenta el precio en 10 €.

5. Incrementar el precio por Kg:

Esta opción sirve para aumentar el precio del envío en función de un peso, esto lo indicamos con los campos:

5.1. Límite:

Indicamos cada cuantos kg va a aumentar el precio.

5.2. Impacto:

Cuánto aumenta el precio cada X kg de los indicamos en el campo límite.

Ejemplo: Si indicamos que a partir de 60 kg (límite) por cada kg de más el precio (impacto) aumenta 5 €.

6. Activar este transportista solo si hay productos con regla:

Como su título indica, se trata de habilitar el transportista seleccionado únicamente cuando el producto del pedido lleva asignada una regla.

7. Eliminar el peso del producto para calcular los rangos:

La función de esta opción es que el peso o volumen de un producto o categoría que cumple la regla no se tenga en cuenta para el cálculo de los rangos.

8. No aplicar precio código postal:

Se utiliza en el caso de que haya un producto o categoría que queramos excluir de la asignación de un precio mediante código postal.

9. No aplicar precio de los rangos:

Igualmente, se trata de excluir un producto o categoría de un precio asignado mediante rangos.

10. Recalcular Medidas por Volumen:

Se trata de una regla para cálculos volumétricos, de forma que podamos indicar por cada unidad adicional, cuánto incrementa el volumen en m³. Es un límite que empieza contando de nuevo el volumen inicial.

10.1. Límite:

Indicamos a partir de qué cantidad de unidades adicionales empieza contando de nuevo el volumen inicial.

10.2. Impacto:

Indicamos cuanto incrementamos de volumen en m^3 por cada unidad adicional que se añade al carrito.

Ejemplo: Vendes pósters y lo envías en tubos de cartón. En el mismo tubo te caben hasta 5 pósters, por lo que el volumen es el mismo para 1 que para 5. A partir de 5 deberás guardar los poster en dos tubos, por tanto el volumen se modifica. En este caso en el límite debe indicar 5 y en el impacto 2, pues a partir de 5, el volumen se duplica.

11. Regla Pilas Productos:

Permite recalcular el volumen de aquellos productos que pueden ir encajados unos dentro de otros. Con esta regla se indica:

11.1. Límite:

Introducimos hasta que cantidad de productos se puede apilar.

11.2. Impacto:

La altura que aumenta por cada unidad añadida, teniendo en cuenta para el cálculo del volumen solo la altura de la primera unidad de la pila y el resto solo la altura que sobresale del producto al ser encajada.

Ejemplo: Maceteros, pueden apilarse hasta 50 unidades (límite), aumentando por cada macetero apilado 5 cm (impacto).

12. Multiplcamos el precio del impacto por m3:

Añade un precio extra si se superan los límites establecidos. Es decir, si el volumen del producto es superior al límite indicado, se añade un precio extra por ese producto.

12.1 Límite:

Aquí indicas el límite en m³. Cualquier producto que supere esta medida de volumen, añadirá el coste extra del impacto.

12.2 Impacto:

Aquí tendrás que añadir el sobrecoste en € por superar el volumen del límite.

Ejemplo: El límite para un producto es de 20m³ (límite). Cualquier producto que supere esas medidas, tendrá un sobrecoste de 4 € (impacto).

13. Aplicar rangos por producto

Esta regla sirve para calcular directamente los rangos por cada producto.

Es decir, tienes un producto, va a rangos y devuelve el precio y así con todos.

4.8.- Palets

Esta pestaña se utiliza en el caso de que vendamos productos en grandes cantidades, es decir, al por mayor. De manera que necesitamos un envío especial mediante palets / contenedores y gracias al módulo MegaShipping, podemos trabajar con este tipo de envío.

Cuando seleccionamos esta pestaña nos vuelve a aparecer la subpestaña **Añadir Palet** y el correspondiente formulario para incluirlo:

Inicio	PALET
Transportistas	Nombre <input type="text"/>
C.P.	Ancho <input type="text" value="0"/> m
Rangos	Alto <input type="text" value="0"/> m
Reglas	Largo <input type="text" value="0"/> m
Palets	Peso Maximo <input type="text" value="0"/> kg
Añadir Palet	
Zonas Precios	
Horas	
Ayuda	

Id Palet	Nombre	Ancho	Alto	Largo	Peso Maximo	Acciones
----------	--------	-------	------	-------	-------------	----------

Simplemente debemos de dar un nombre al palet e indicar las medidas que este va a tener y el peso máximo que puede soportar. Aquí crearemos todas las distintas opciones de palets disponibles para el cálculo del transporte.

4.9.- Zonas Precios

Esta pestaña sencillamente tiene como funcionalidad añadir zonas a las que damos un nombre para luego asignarlas a un rango o a un código postal. Además, podemos añadir rangos que se apliquen a varios códigos postales de manera que asignamos precios o rangos de forma masiva a dichos códigos postales.

4.10.- Opciones

La pestaña **Opciones** se trata de la configuración general del módulo con varios campos que podemos activar y editar:

OPCIONES GENERALES

MOSTRAR

Deshabilitar Transportista

No

Tipo por Defecto:

Rangos

Tipo de rango:

Por Precios

Indice Volumetrico

0

kg/m3

Hora Cierre

21:00 H:m

Clave lpinfoDb

Calendario Transporte

Si, fechas y horas (Botones)

Transportista por defecto:

Mega Transportes

Deshabilitar otros transportistas:

No

Calculadora Producto:

Product Action

Transportes en Calculadora:

No

Calculadora Carrito:

Columna Izquierda

Informacion Dias Producto

Product Action

Información Dias Carrito

Si, hook carrit

Mostrar Transporte como información texto (Pagina Producto)

Insertar Elemento Despues de ...

Elemento donde se inserta despues la información (Pagina Producto)

#add_to_cart

Información Palets:

No

ENVIO GRATUITO

REGLAS

Peso

0

kg

Valor Carrito

800

€

Guardar

Envio Gratuito:

No

4.10.1.- Opciones generales

En este apartado incluye los mismos campos que hemos podido ver en la **configuración individual de cada transportista**, la única diferencia es que en caso corresponden al módulo en **general**, funcionando de la misma forma que hemos explicado dentro del punto 4.1. Añadir transportista.

4.10.2.- Envío Gratuito y Reglas

Estos dos apartados aparecen igualmente que **Opciones generales** en cada configuración de los distintos transportistas, por lo que tienen la misma funcionalidad, sin embargo, **tienen preferencia las opciones concretas asignadas a un transportista** si este las tiene configuradas.

4.10.3.- Mostrar

En este apartado si tenemos novedades en cuanto a campos de configuración se refiere, por lo que vamos verlos uno a uno:

1. Transportista por defecto:

Seleccionamos un transportista que será el que se usará en la calculadora si no se muestran todos los transportistas.

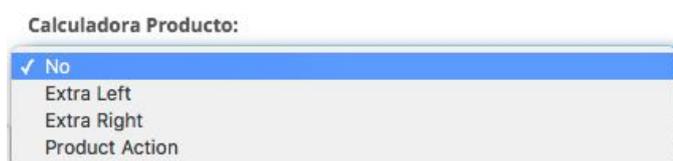
2. Deshabilitar otros transportistas:

Esta opción nos permite indicar si queremos o no que el módulo deshabilite otro transportista en el caso de que el código postal del cliente exista en nuestros listados, de manera que solo aparezca el transportista por defecto seleccionado.



3. Calculadora Producto:

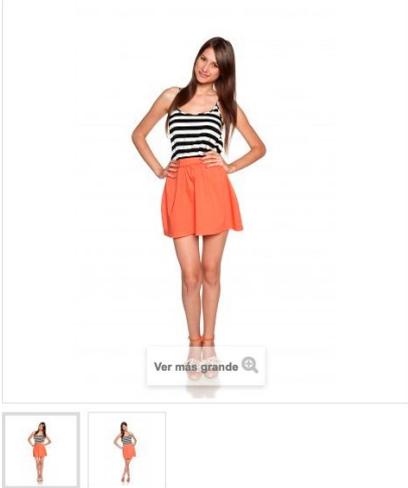
Esta calculadora es una herramienta con la finalidad de que el cliente introduzca su código postal para obtener la información sobre el precio final del transporte de su product. En el caso de que queramos activar esta opción, tenemos 3 espacios donde podemos situarla en la página del producto:



- Extra Left y Extra Right

Dependiendo de plantilla puede variar su espacio en ella, sin embargo, Extra Left suele ser por debajo del botón “Añadir al Carrito” y el Extra Right suele ser debajo de los botones “Compartir”, “Imprimir”, etc.

Home > Women > Dresses > Casual Dresses > Printed Dress



Printed Dress
Modelo demo_3
Condición Nuevo
100% cotton double printed dress. Black and white striped top and orange high waisted skater skirt bottom.

299 artículos **In stock**

[Tweet](#) [Compartir](#) [Google+](#) [Pinterest](#)

Escribe tu opinión

Enviar a un amigo

Calcular envío a su domicilio
Pais Código Postal [Calcular](#)

[Imprimir](#)

31,46 €

Cantidad - +

Size

Color

[Añadir al carrito](#)

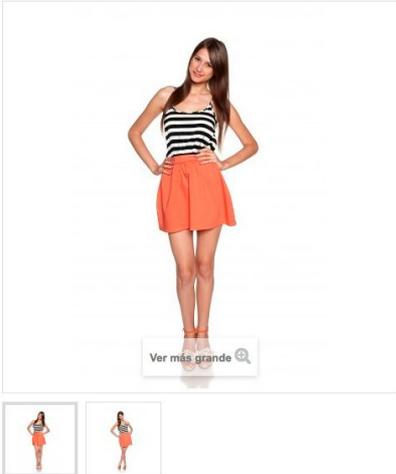
Añadir a la lista de deseos

[PayPal](#) [VISA](#) [MasterCard](#) [SSL](#)

Compre ahora y recíbalo el día **17/11/2043**

- Product Action

Home > Women > Dresses > Casual Dresses > Printed Dress



Printed Dress
Modelo demo_3
Condición Nuevo
100% cotton double printed dress. Black and white striped top and orange high waisted skater skirt bottom.

299 artículos **In stock**

[Tweet](#) [Compartir](#) [Google+](#) [Pinterest](#)

Escribe tu opinión

Enviar a un amigo

[Imprimir](#)

31,46 €

Cantidad - +

Size

Color

[Añadir al carrito](#)

Añadir a la lista de deseos

[PayPal](#) [VISA](#) [MasterCard](#) [SSL](#)

Compre ahora y recíbalo el día **17/11/2043**

Calcular envío a su domicilio
Pais Código Postal [Calcular](#)

4. Transportes en Calculadora:

Con la misma finalidad que la herramienta anterior de calcular el envío a su domicilio, podemos añadir esta opción a la calculadora, de modo que el cliente pueda seleccionar el transportista que desee y obtener la información de cada uno en cuanto al precio del transporte de su pedido, con cada uno de los transportista a elegir.

Calculador de envío a su domicilio. Se muestran dos vistas de la interfaz. La primera muestra el campo 'Transportista' con 'Demo de envíos' seleccionado. La segunda muestra el menú desplegado con opciones: Demo de envíos (seleccionado), SDQ Test 1, MetroPac y Mega Transportes. También se ven los campos 'Código Postal', 'Pais' (España) y el botón 'Calcular'.

5. Calculadora Carrito:

Si accedes a una categoría, dependiendo de la plantilla tienes columna en la izquierda o derecha o no tienes, de manera que seleccionaremos según nuestra plantilla.

Por otro lado, tenemos la última opción **Shopping Cart**, en el caso de que queramos que aparezca en checkout del pedido.

Calculadora Carrito: No (seleccionado), Columna Izquierda, Columna Derecha, Shopping Cart.

6. Información Días Producto:

Esta herramienta es muy útil para informar a nuestro cliente, desde la página del producto, que día recibirá su pedido, siendo este el mejor día de entrega de todos los transportistas que tengamos.

Informacion Dias Producto: No (seleccionado), Extra Left, Extra Right, Product Action, Personalizado.

Si activamos esta opción tenemos 4 alternativas para situarla en el front office aunque dichas alternativas van a depender de la plantilla que tengamos:

- Extra Left y Extra Right

Al igual que con la opción “Calculadora Producto” que hemos visto anteriormente, depende de la plantilla que estemos utilizando esta información aparece en un espacio u otro de la plantilla.

Women > Dresses > Casual Dresses > Printed Dress

Printed Dress

Modelo demo_3
Condición Nuevo
100% cotton double printed dress. Black and white striped top and orange high waisted skater skirt bottom.

299 artículos **In stock**

Tweet Compartir Google+ Pinterest

Escribe tu opinión

Compre ahora y recíbalo el día 17/11/2043

Enviar a un amigo

Calcular envío a su domicilio
Transportista Demo de envíos País España
Código Postal **Calcular**

Imprimir

31,46 €

Cantidad: 1

Size: S

Color:

Añadir al carrito

Añadir a la lista de deseos

PayPal VISA MasterCard SSL

- Product Action

Women > Dresses > Casual Dresses > Printed Dress

Printed Dress

Modelo demo_3
Condición Nuevo
100% cotton double printed dress. Black and white striped top and orange high waisted skater skirt bottom.

299 artículos **In stock**

Tweet Compartir Google+ Pinterest

Escribe tu opinión

Enviar a un amigo

Calcular envío a su domicilio
Transportista Demo de envíos País España
Código Postal **Calcular**

Imprimir

31,46 €

Cantidad: 1

Size: S

Color:

Añadir al carrito

Añadir a la lista de deseos

PayPal VISA MasterCard SSL

Compre ahora y recíbalo el día 17/11/2043

- Personalizado

Esta alternativa nos permite establecer un hook para situar la información. Para poder utilizar el hook personalizado tenemos que acceder a nuestra plantilla en el servidor, acceder a "product.tpl" para añadir la etiqueta {hook h="megashipping"} en el espacio donde queramos mostrar esta información en la plantilla.

7. Información Días Carrito:

También tenemos la posibilidad de que la información del mejor día para la entrega del pedido se incluya en el proceso checkout y se muestre en un paso u otro de este dependiendo de la opción elegida:



- Si, hook shopping cart:

Si seleccionamos esta opción, la información va a aparecer en el paso **1. Resumen** del checkout:

PRODUCTOS EN SU CARRITO Su carrito contiene 1 producto

01. Resumen 02. Iniciar sesión 03. Dirección 04. Transporte 05. Pago

producto	Descripción	Disp.	Precio unitario	Cant.	Total	
	Printed Dress SKU : demo_3 Color : Orange, Size : S	In stock	31,46 €	1	31,46 €	
Total productos (IVA incluido)					31,46 €	
TOTAL					31,46 €	

DIRECCIÓN DE ENTREGA (MI DIRECCIÓN)

Paola Lirola López
C/Alcalde sainz
28009 Madrid
España
690124564
690124564

DIRECCIÓN DE FACTURACIÓN (MI DIRECCIÓN)

Paola Lirola López
C/Alcalde sainz
28009 Madrid
España
690124564
690124564

Compre ahora y recíbalo el día **22/11/2043**

[< Continuar la compra](#) [Ir a la caja >](#)

- Si, hook extra carrier:

Sin embargo, al elegir esta opción, la información nos aparece en el paso **4.Transporte** del checkout:

Envío:

ENVÍO:

01. Resumen > 02. Iniciar sesión > 03. Dirección > **04. Transporte** > 05. Pago

Seleccione una opción de envío para ésta dirección: Mi dirección

<input checked="" type="radio"/>	Demo de envíos Recogida en la tienda El mejor precio y tiempo	¡Gratis!
<input type="radio"/>	MetroPac 2 working days	1,21 € (tasas incluidas)
<input type="radio"/>	 Mega Transportes Mega Transportes	12,10 € (tasas incluidas)

Compre ahora y recíballo el día **22/11/2043**

Condiciones generales de venta

He leído y acepto las condiciones generales de venta. [Condiciones generales de venta](#)

< Continuar la compra Ir a la caja >

- Si, hook shopping cart & extra carrier:

En este caso la información se muestra tanto en el paso **1.Resumen** como en el paso **4.Transporte** del checkout.

Además, con esta opción, una vez que este ha accedido al carrito y se encuentra en el paso **4. Transporte**, dependiendo del transportista que seleccione, el día de la información cambia simultáneamente.

8. Mostrar Transporte como información texto (Página Producto):

La utilidad de esta opción es mover el texto de información del transporte a un elemento identificador html de la página.

Mostrar Transporte como información texto (Página Producto)

- ✓ No
- Insertar Elemento Despues de ...

9. Elemento donde se inserta después la información (Página Producto):

Buscamos el identificador html de la página donde mostrar el transporte como información texto para copiar y pegar en este campo.

Elemento donde se inserta despues la información (Pagina Producto)

10. Información Palets:

La activación de esta opción nos permite informar de cuanto falta para completar el palet que más se ajusta a lo que tiene el módulo y se encarga de ver la mejor opción. Podemos mostrar esta información en una de las siguientes opciones, siendo las mismas para mostrar la información del mejor día de entrega en el carrito:

Información Dias Carrito

- No
- Si, hook shopping cart
- Si, hook extra carrier
- Si, shopping cart & extra carrier

4.11.- Campos

A partir de la versión 6.0 del módulo MegaShipping, se añade una nueva opción para crear campos de preguntas asociadas a los transportistas. Ya hemos explicado cómo crear campos para un determinado transportista y ahora lo haremos a nivel general. Básicamente es igual, pero en este caso tendrás que acceder a la pestaña **campos** desde el menú general.

Inicio
Transportistas
Campos
C.P.
Rangos
Reglas
Palets
Zonas Precios
Horas
Opciones
Importar
Instalar
Ayuda

Una vez que has accedido a esta pestaña, la configuración es exactamente igual que cuando lo configuras para un transportista concreto:

Inicio

Transportistas

Campos

C.P.

Rangos

Reglas

Palets

Zonas Precios

Horas

Ayuda

CAMPO

Nombre

Tipo

Requerido

Titulo es

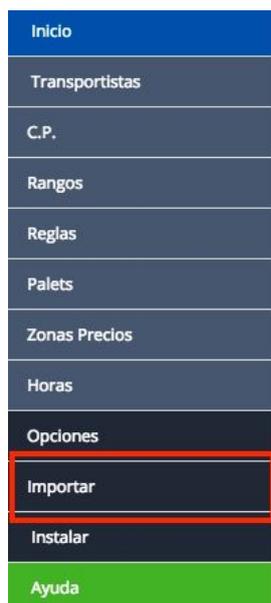
Descripción es

Activado

Guardar

- Nombre: Añade el nombre de la pregunta. Es un nombre interno, por lo que el cliente no podrá verlo.
- Tipo: Puedes escoger si quieres que la pregunta sea de tipo input o de tipo textarea, en función de los datos que se deban añadir.
- Requerido: Sí o no, es decir, indicarás la obligatoriedad de rellenar ese campo.
- Título: Nombre público con el que el cliente verá la pregunta.
- Descripción: Indica aquí cualquier aclaración que debas hacer sobre cómo rellenar el campo.
- Activado: Sí/no. Si está activo será visible para el cliente.

4.12.- Importar



Esta pestaña da la posibilidad de importar códigos postales y rangos basados en un CSV básico, con la finalidad de añadir estos de forma masiva y así evitar incluirlos uno a uno.

Podemos encontrar dos ejemplos de ficheros en CSV en esta misma pestaña.

A continuación mostramos el de **códigos postales**:

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following data:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	Postal Code	Last Post Code	Price	Id.State	Id.Country	Type	Name/City							
2	01000	01999	0	0	0	6	0 Alava							
3	02000	02999	0	0	0	6	0 Albacete							
4	03000	03999	0	0	0	6	0 Alicante							
5	04000	04999	0	0	0	6	0 Almeria							
6	05000	05999	0	0	0	6	0 Avila							
7	06000	06999	0	0	0	6	0 Badajoz							
8	07000	07999	0	0	0	6	0 Islas Baleares							
9	08000	08999	0	0	0	6	0 Barcelona							
10	09000	09999	0	0	0	6	0 Burgos							
11	10000	10999	0	0	0	6	0 Caceres							
12	11000	11999	0	0	0	6	0 Cadiz							
13	12000	12999	0	0	0	6	0 Castellon							
14	13000	13999	0	0	0	6	0 Ciudad Real							
15	14000	14999	0	0	0	6	0 Cordoba							
16	15000	15999	0	0	0	6	0 La Coruña							
17	16000	16999	0	0	0	6	0 Cuenca							
18	17000	17999	0	0	0	6	0 Gerona							
19	18000	18999	0	0	0	6	0 Granada							
20	19000	19999	0	0	0	6	0 Guadalajara							
21	20000	20999	0	0	0	6	0 Guipuzcoa							
22	21000	21999	0	0	0	6	0 Huelva							
23	22000	22999	0	0	0	6	0 Huesca							
24	23000	23999	0	0	0	6	0 Jaen							
25	24000	24999	0	0	0	6	0 Leon							

En este ejemplo podemos ver como tenemos introducidos algunos rangos de códigos postales por cada ciudad de España.

- Postal code: Primer código postal del rango
- Last postal code: último código postal del rango
- Price: Aquí indicamos si queremos que incremente el precio en función del código postal del cliente
- id_state: El identificador del estado al que pertenece el rango de CP. Si los tenemos creados debemos buscarlo en Prestashop desde **Localización > Provincias**
- id_country: Identificador del país al que pertenece ese rango. Para saber el id del país accede a **Localización > Países** y la primera columna es el id. (España suele ser el 6)
- Type: Tipo de configuración con la que quieres trabajar. Indica:
 - 0=>por defecto
 - 1=>Rangos,
 - 2=>Precio,
 - 3=>Rango+Precio
 - 4=>Gratis

Puedes ver cada uno explicado en el manual.

- Name/City: Nombre de la ciudad del rango de CP
- Days: Indica cuántos días más tarde el envío para esos CP
- Range: Tipo de rango usado en este código postal
- 1=>Defecto
- 2=>Precio
- 3=>Medidas
- 4=>Peso volumétrico
- 5=>Pallet
- Id zona price: Indica la zona de precios para aplicar los rangos. Para ello tienes que añadir zonas en la pestaña "zona precios" y se les asignará un id.

Debemos tener en cuenta que a la hora de introducir los rangos de códigos postales en las celdas, tanto iniciales como finales, deben estar en formato texto de manera que podamos incluir el 0 delante y así realizar las búsquedas en el módulo correctamente.

Ahora vamos a ver un fichero de tipo **Rangos**:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1	id_cp	Type(1=>We	Delimiter 1	Delimiter 2	Price	Zone Price	Pallet	Timeslot											
2	0	1	0	49.999	20	0	0	0											
3	0	1	5	99.999	25	0	0	0											
4	2	1	0	49.999	25	0	0	0											
5	2	1	9	99.999	30	0	0	0											
6	3	1	0	49.999	40	0	0	0											
7	3	1	9	99.999	45	0	0	0											
8																			

- Id_cp: identificador del código postal. Si accedes a la pestaña Codigos Postales, cuando los hayas importado, verás el id de cada rangos de cp.
- Type: Tipo de rango:
 - 1=>Defecto
 - 2=>Precio
 - 3=>Medidas
 - 4=>peso volumétrico
 - 5=>Palet
- Delimiter 1: Valor mínimo
- Delimiter 2: Valor máximo
- Price: Precio
- Zona price: Zona de precio. Debes indicar el id, igual que en el caso anterior, primero debes crear las zonas de precio.
- Pallets: Deberás indicar el id del palet. Para ello primero tienes que acceder a la pestaña palet y crearlos.
- Timeslot: Horas. Igualmente, primero deberás crear las desde la pestaña horas y después indicar el id.

Una vez que hemos preparado el fichero y estamos dentro de la pestaña “Importar” tenemos delante la siguiente pantalla:

Transportista Todos

Tipo C.P.

Selecciona un fichero Añadir archivo

Eliminar todos No

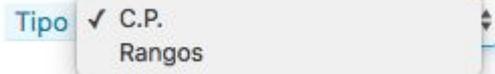


1. Transportista:

Seleccionamos "Todos" o un transportista en concreto al que queremos asignar los datos del fichero a importar.

2. Tipo:

Elegimos que tipo de fichero es, dependiendo de si se trata de datos sobre códigos postales o rangos.



3. Selecciona un fichero:

Buscamos en nuestro ordenador el fichero con los datos a adjuntar.

4. Eliminar todos:

A la hora de importar el fichero podemos indicar si queremos que se eliminen todos los que ya hay en el módulo creados.



4.13.- Instalar

En este apartado podemos comprobar si se ha hecho bien la instalación del módulo, la copia de todas las tablas y los ficheros. En el caso de que haya algún error, este aparecerá en rojo como indicación de ello. Una vez que todo está correcto podemos proceder al uso y configuración del módulo.

Ayuda

En esta última pestaña se incluyen vídeos en modo de ayuda para los usuarios en cuanto a configuración y algunas funcionalidades concretas del módulo. Las ayudas se van actualizando conforme se añaden nuevas opciones al módulo.

Revisión/Actualización

Esta versión del manual está actualizada hasta **la versión 6.0** del módulo MegaShipping.

Contacto

En el caso de tener cualquier tipo de duda, puede hacer su consulta enviando un ticket desde su espacio personal en www.alabazweb.com . Y puede contactarnos también llamando al número de teléfono 91 874 68 57 o escribiéndonos al email cliente@alabazweb.com .

AlabazWeb Pro
Tu Comercio Online Sin Límites