

MÓDULO AWCONTACTFORM

PrestaShop 1.5 Y 1.6

Guía de Uso



ALABAZWEB PRO

1.- Objetivo de la guía	1
2.- Información técnica	1
Principales funcionalidades del módulo	1
Características	1
3.- Instalación del módulo	2
4.- Configuración del módulo AwContactForm	3
4.1.- Crear formulario con campos generales	4
4.2.- Crear formularios con campos personalizados	10
4.2.1.- Crear un formulario	10
4.2.2.- Crear campos personalizados	11
Campos de texto	12
Campo checkbox	12
Campo label	13
Campo de tipo selector/ selector de imagen	13
4.2.3.- Asociar el formulario a un contacto	18
4.3.- Crear formulario mixto	20
Install	21
Ayuda	21
Revisión/Actualización	21
Contacto	21

Guía de Uso del módulo AwContactForm para PrestaShop 1.6

1.- Objetivo de la guía

Ofrecer a tus clientes un sistema sencillo para resolver todas sus dudas y realizar consultas es uno de los aspectos claves para establecer una buena relación entre ambas partes. Uno de los métodos más usados por todas las tienda online son, por supuesto, los formularios de contacto. El problema es que muchas veces el cliente no sabe cómo explicar las dudas que se plantea, no las envía al lugar adecuado o no aporta la información necesaria para poder ofrecerle una respuesta completa. Para eso, desde AlabazWeb Pro hemos desarrollado el módulo AwContactForm con el que podrás crear tus propios formularios donde establecer qué datos debe aportar el cliente en cada caso y de la forma más sencilla.

2.- Información técnica

- Principales funcionalidades del módulo

El módulo [AwContactForm](#) te permitirá crear un **formulario distinto y adaptado** a cada uno de los contactos creados en tu tienda PrestaShop. Podrás añadir **campos generales** para que el cliente indique su email, pedido o producto y también crear **campos específicos** y adaptados a las necesidades de tus clientes y de tu negocio. Los campos personalizados podrán tener distinto diseño como selectores, selectores con imágenes, textos, checkbox o usarlos para añadir comentarios.

- Características

AwContactForm está disponible para las versiones 1.5.x y 1.6.x de PrestaShop.

Si necesitas que incluyamos alguna opción que no se contempla en el módulo, puedes contactar con nosotros llamando al teléfono 91 874 68 57 o escribiendo a acliente@alabazweb.com. Nosotros valoraremos la mejor manera de adaptar el módulo a tus necesidades y te enviaremos un presupuesto a medida.

Puedes consultar los Términos y Condiciones de Uso en nuestra web [aquí](#).

3.- Instalación del módulo

Al igual que cualquier otro módulo para tu tienda PrestaShop, el primer paso será instalarlo. Para ello, una vez adquirida tu licencia, tendrás que acceder a tu área de cliente en www.alabazweb.com. Podrás encontrar el área de acceso en la parte superior derecha de la página, donde tendrás que indicar el email y la contraseña de tu cuenta.



Una vez que hayas ingresado en tu área personal, tendrás acceso al menú de Alabaz. El primer paso será descargar el zip del módulo, para lo cual tendrás que acceder a la pestaña “Mis descargas” donde tendrás disponibles todos los módulos que hayas adquirido en Alabaz. Haz clic sobre el módulo AwContactForm y descarga el archivo del módulo.

Cuando lo tengas accede de nuevo al menú, pero esta vez a la pestaña “Activación de módulos” donde tendrás la clave necesaria para, posteriormente, activar tu módulo en PrestaShop.

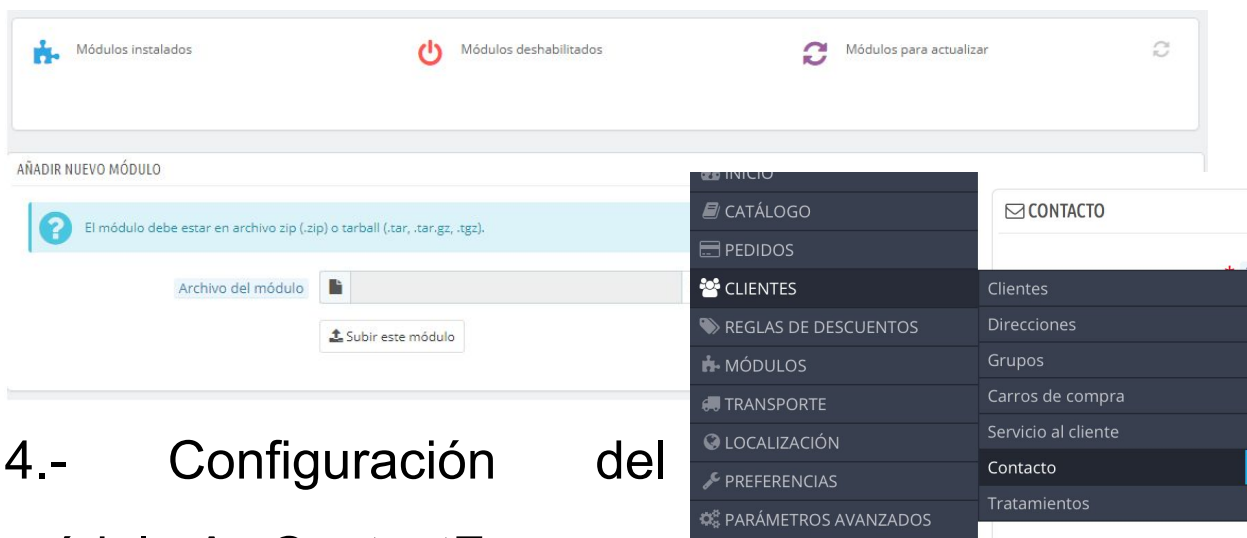


Cuando ya tengas el zip del módulo y la clave accede a PrestaShop y a **Módulos y Servicios > Módulos y Servicios** y haz clic **Añadir un nuevo módulo**.

Módulos y Servicios
Lista de módulos



Aquí se abrirá una ventana donde tendrás que subir el zip descargado desde tu área de cliente. Después indica la clave generada y ya podrás acceder al módulo para configurarlo



4.- Configuración del módulo AwContactForm

Antes de empezar a configurar los formularios de contacto de este módulo, es necesario que hayas creado a tus contactos en PrestaShop. Para ello tienes que acceder a **Clientes > Contacto**.

Una vez dentro, tendrás que rellenar todos los campos que aparecen y guardar la información. El campo de descripción a aparecerá en el formulario.

Podrás crear tantos contactos como necesites. Ten en cuenta que después podrás crear tantos formularios como contactos, no más, pues será necesario que cada formulario esté asociado a un contacto.

4.1.- Crear formulario con campos generales

El módulo AwContactForm permite crear formularios con campos personalizados y otros generales que ya están creados por defecto.

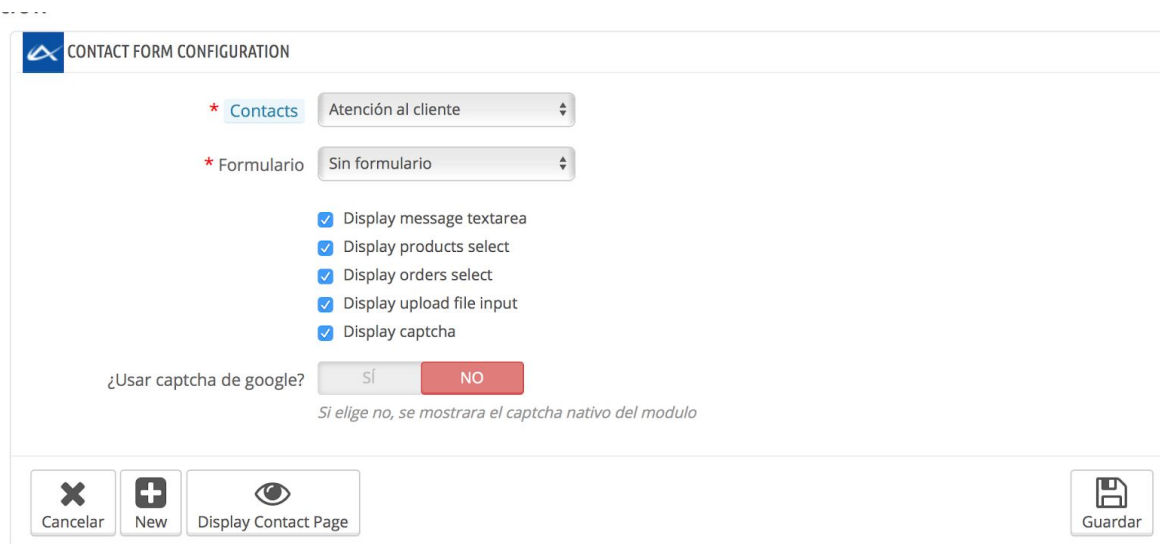
Para crear un formulario con campos generales tan solo hay que acceder a la pestaña **Config Contacts** y rellenar los datos:

- **Contacts:** Selecciona el contrato (creado anteriormente en PrestaShop) a quien va a pertenecer este formulario.
- **Formulario:** Como no vamos a añadir campos personalizados, en este caso tendremos que elegir la opción sin formulario.

Los siguientes campos hacen referencia a los campos generales existentes. Tan solo tendrás que marcar con un check aquellos que quieras que formen tu formulario.

Los campos disponibles son:

- Mostrar **área de texto**
- Mostrar **selector de producto** (es necesario que el cliente haya comprado algún producto al que referirse)
- Mostrar **selector de pedido** (si el cliente ha esta logueado y ha realizado un pedido aparecerá el número de pedido, si no tendrá que añadirlo manualmente)
- Mostrar un campo de **subida de archivos**
- Mostrar un **captcha**



CONTACT FORM CONFIGURATION

* **Contacts** Atención al cliente

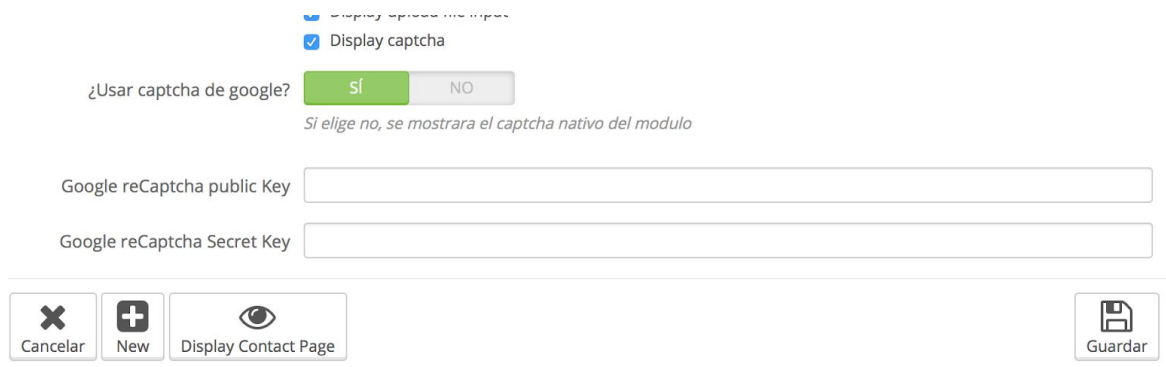
* **Formulario** Sin formulario

- ☒ Display message textarea
- ☒ Display products select
- ☒ Display orders select
- ☒ Display upload file input
- ☒ Display captcha

¿Usar captcha de google?

Si elige no, se mostrara el captcha nativo del modulo

En el campo de captcha puedes elegir entre añadir el captcha del módulo o hacerlo desde Google reCAPTCHA. Si escoges **sí** en la opción **¿Usar captcha de google?** aparecerán los campos necesarios para añadirlo:



☒ Display captcha

¿Usar captcha de google?

Si elige no, se mostrara el captcha nativo del modulo

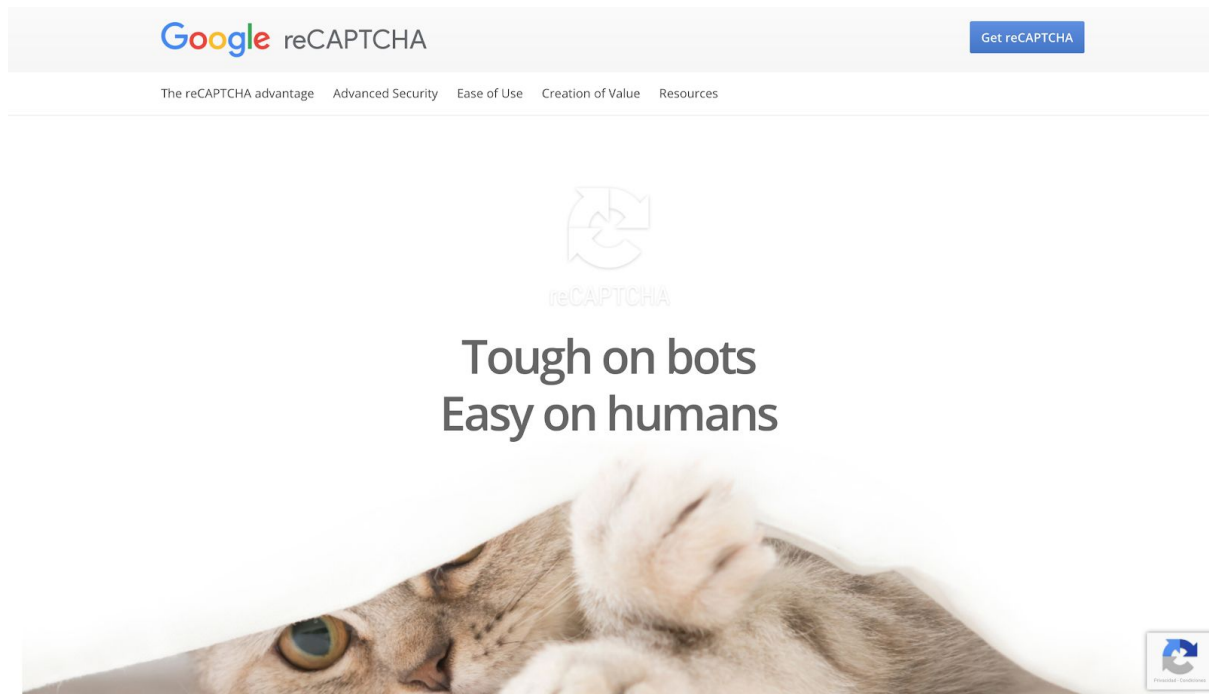
Google reCaptcha public Key

Google reCaptcha Secret Key

Para generar un captcha deberás acceder a la siguiente url:

<https://www.google.com/recaptcha/intro/android.html>

Haz clic en el botón **Get reCAPTCHA**. Recuerda que es necesario que tengas una cuenta de google para poder utilizar esta aplicación:



Aparecerá la siguiente ventana donde podrás añadir los datos de la url en la que quieres aplicar el captcha:

The image shows the reCAPTCHA registration form for a new site. The form is titled 'Registrar un nuevo sitio'. It has a section for 'Etiqueta' (Label) with a text input field containing 'For example, example.com: Comments page'. Below this is a section for 'Choose the type of reCAPTCHA' with three radio button options: 'reCAPTCHA V2' (Validate users with the "I'm not a robot" checkbox), 'Invisible reCAPTCHA' (Validate users in the background), and 'reCAPTCHA Android' (Validate users in your android app). At the bottom, there is a checkbox for 'Send alerts to owners' which is checked, and a 'Register' button. The footer of the form contains links for 'About reCAPTCHA', 'Documentation', and 'Mailhide', as well as 'Privacy & Terms' and '© 2018 Google'.

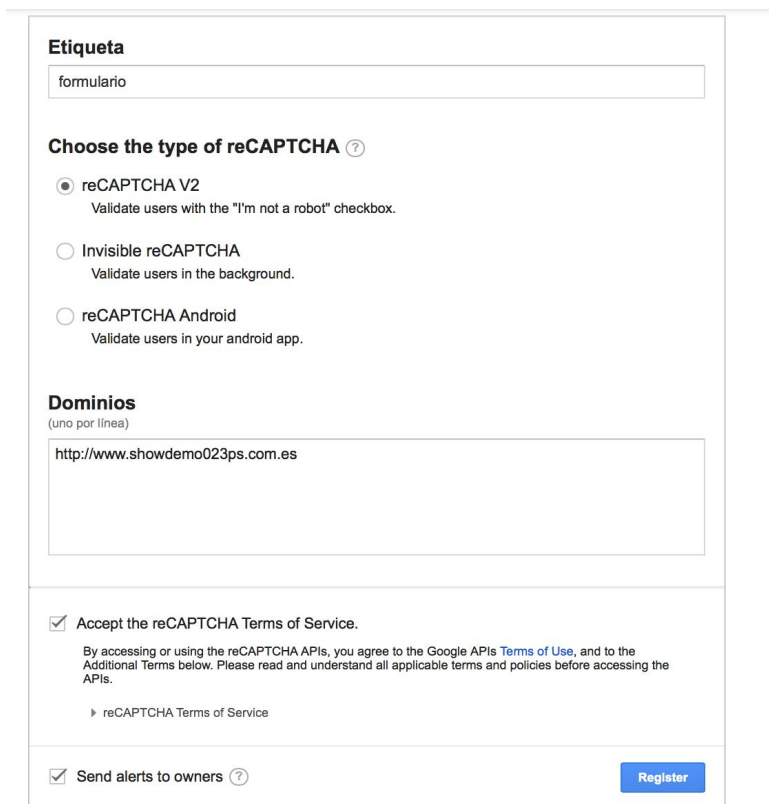
Puedes elegir entre tres tipos de captcha:

reCAPTCHA v2: Se trata del captcha clásico donde el cliente tiene que escribir la palabra que está viendo para poder continuar con la navegación.

reCAPTCHA Invisible: Este tipo de captcha es una versión mejorada que monitorea discretamente los patrones de navegación del usuario para determinar si un visitante del sitio web es un humano o un bot. De esta manera el usuario no tendrá que escribir palabras ni seleccionar imágenes.

reCAPTCHA Android: este captcha se puede integrar en las aplicaciones para hacer que la navegación por las mismas sea más segura.

Selecciona el tipo de captcha que quieras, indica el dominio en el que quieres incluir el captcha (sin http) y acepta los términos y condiciones. También puedes añadir una etiqueta para diferenciar el captcha, por ejemplo puedes poner “formulario” si lo vas a añadir en los formularios de contacto. Cuando lo hayas rellenado todo, haz clic en **register**.



The image shows a web form for registering a reCAPTCHA account. It includes a label field, a section to choose the type of reCAPTCHA (with radio buttons for V2, Invisible, and Android), a domain field, a checkbox for accepting terms of service, and a checkbox for sending alerts to owners. A blue 'Register' button is at the bottom right.

Etiqueta
formulario

Choose the type of reCAPTCHA ?

☒ reCAPTCHA V2
Validate users with the "I'm not a robot" checkbox.

☐ Invisible reCAPTCHA
Validate users in the background.

☐ reCAPTCHA Android
Validate users in your android app.

Dominios
(uno por línea)

http://www.showdemo023ps.com.es

☒ Accept the reCAPTCHA Terms of Service.
By accessing or using the reCAPTCHA APIs, you agree to the Google APIs [Terms of Use](#), and to the Additional Terms below. Please read and understand all applicable terms and policies before accessing the APIs.
» reCAPTCHA Terms of Service

☒ Send alerts to owners ?

Register

Entonces aparecerá la siguiente ventana donde podrás ver todas las claves necesarias para activar el captcha:

Google

reCAPTCHA

formulario (www.showdemo023ps.com.es)

Analytics

Requests passed & failed
This site's traffic is below the minimum required to display charts.

Sessions completed
This site's traffic is below the minimum required to display charts.

Spam index
This site's traffic is below the minimum required to display charts.

Average Response Time (seconds)
This site's traffic is below the minimum required to display charts.

➊ Añadiendo reCAPTCHA a tu sitio

Claves

Clave del sitio
Úsala en el código HTML que muestra tu sitio a los usuarios.

Clave secreta
Úsala para las comunicaciones entre tu sitio y Google. Ten la precaución de no revelársela a nadie.

➋ Step 1: Client side integration

Pega este fragmento antes de la etiqueta </head> de cierre en la plantilla HTML:

Pega este fragmento al final del elemento <form> donde quieras que aparezca el widget de reCAPTCHA:

[The reCAPTCHA documentation site](#) describes more details and advanced configurations.

➌ Paso 2: integración en el lado del servidor

When your users submit the form where you integrated reCAPTCHA, you'll get as part of the payload a string with the name "g-recaptcha-response". In order to check whether Google has verified that user, send a POST request with these parameters:

URL: <https://www.google.com/recaptcha/api/siteverify>

secret (required)	6LdmgE0UAAAAANceMh_bI2zSgXdLJ0GZx_rBHckS
response (required)	El valor de "g-recaptcha-response".
remoteip	The end user's ip address.

[The reCAPTCHA documentation site](#) describes more details and advanced configurations.

⚙ Configuración de clave

Eliminar clave

Etiqueta (reCAPTCHA v2)

formulario

Dominios (uno por línea)

www.showdemo023ps.com.es

Owners (uno por línea)

soporte3@alabazweb.com

➤ Advanced Settings

☒ Send alerts to owners

Descartar cambios

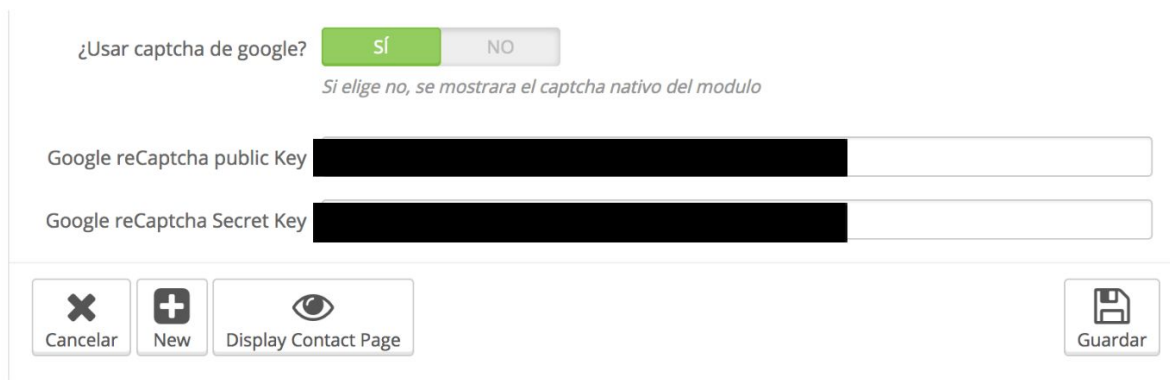
Save changes

About reCAPTCHA | Documentation | Mailhide

Privacy & Terms © 2018 Google

8

Copia la clave pública (clave del sitio) y la privada (clave secreta) y añádelas a los campos necesarios en el módulo:



¿Usar captcha de google? ☒ SÍ ☐ NO
Si elige no, se mostrara el captcha nativo del modulo

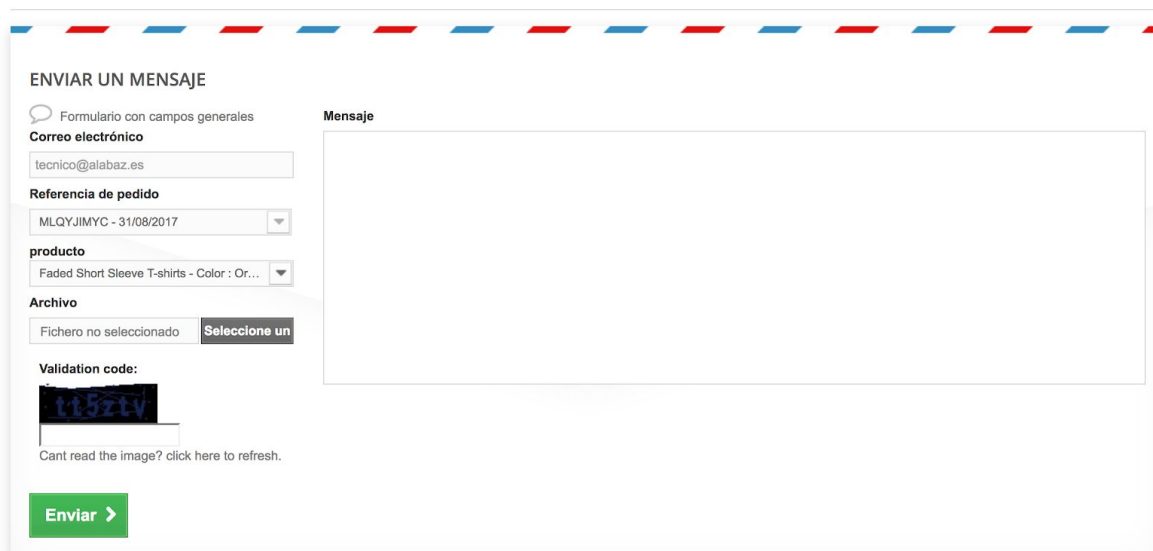
Google reCaptcha public Key

Google reCaptcha Secret Key

Una vez que tengas marcadas todas las opciones que quieras tienes la opción de visualizar el formulario, en el icono **“display contact page”**, guardar el formulario o cancelar su creación.

La vista en el front office es la siguiente con el captcha normal:

SERVICIO CLIENTE - CONTACTE CON NOSOTROS



ENVIAR UN MENSAJE

Formulario con campos generales

Correo electrónico

Referencia de pedido

producto

Archivo

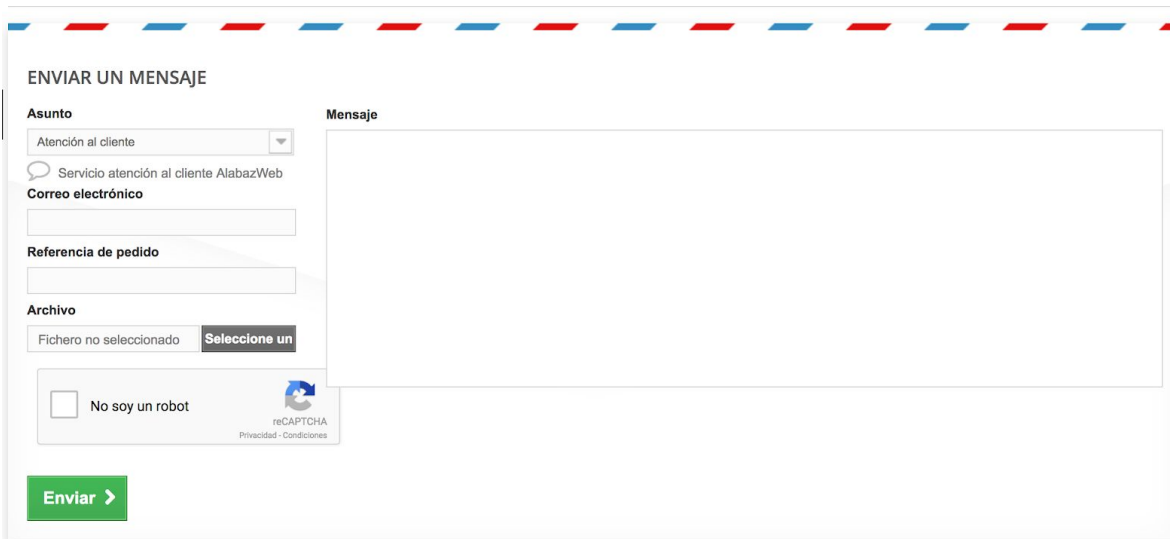
Validation code:


Cant read the image? click here to refresh.

Mensaje

Y si añades el recaptcha será así:

SERVICIO CLIENTE - CONTACTE CON NOSOTROS



Si no tienes ningún otro formulario creado no aparece la opción de seleccionar a quien quieres dirigir tu solicitud en **asunto**.

También puedes ver cómo crear un recaptcha de google en este [video](#).

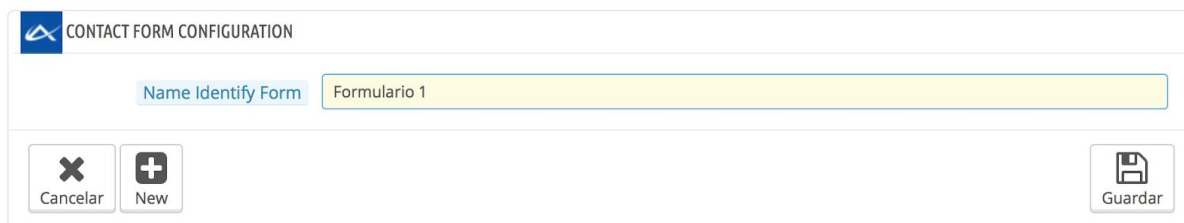
4.2.- Crear formularios con campos personalizados

Ahora vamos a proceder a crear campos personalizados. En nuestro caso vamos a crear un campo de cada tipo para mostrar cómo se hace.

4.2.1.- Crear un formulario

Lo primero que tendrás que acceder a la pestaña **Config Form** para crear el formulario en el que se añadirán estos y otro elementos personalizados.

Lo primero que tendrás que hacer es indicar el nombre del formulario en el campo **Name Identify Form** y **guardar** la información



The interface shows a header with the ALABAZWEB PRO logo and the text 'CONTACT FORM CONFIGURATION'. Below this is a tab labeled 'Name Identify Form' and a text input field containing 'Formulario 1'. At the bottom, there are three buttons: 'Cancelar' (with a close icon), 'New' (with a plus icon), and 'Guardar' (with a save icon).

Después de guardar el formulario aparecerá en un listado, desde el que podrás **editar** (icono del lápiz) o **eliminar** (papelera) el elemento. Haz clic en el botón de **editar** para añadir todos los elementos.



A horizontal list view showing '2' items and 'Formulario 1'. To the right of the text are two small icons: a pencil (edit) and a trash can (delete).

Al hacer clic en editar aparece una ventana con el campo de **form inputs** para añadir los campos en el formulario, y aparecerá una ventana como la siguiente.



This interface is similar to the first one but includes an additional button labeled 'Form Inputs' (with a double-headed arrow icon) between the 'New' and 'Guardar' buttons.

4.2.2.- Crear campos personalizados

Existen cinco tipos de campos personalizados, en función del diseño con el que se muestran en el front office.

Puedes elegir entre:

- Campos de texto
- Campos checkbox
- Campos label
- Campos de tipo selector
- Campos de tipo selector de imágenes

a) Campos de texto

Para añadir un campo de texto tan solo tendrás que indicar en **nombre** la identificación con la que quieres nombrar al elemento de forma interna, en **title** cómo se mostrará el elemento en el front (es multiidioma) y en **type input** el tipo, en este caso, **Text**.

The screenshot shows the 'EDIT FORM FOR FORMULARIO 1' interface. It has two main input fields: 'Name' with the value 'Sitio Web' and 'Title' with the value 'Sitio Web'. To the right of the 'Title' field is a language dropdown menu showing 'es'. Below these fields is a 'Type Input' dropdown menu that is open, showing options: 'Text' (selected with a checkmark), 'Checkbox', 'Label', 'Selects', and 'Image Selects'. At the bottom left is a 'Cancelar' button with a close icon, and at the bottom right is a 'Guardar' button with a save icon.

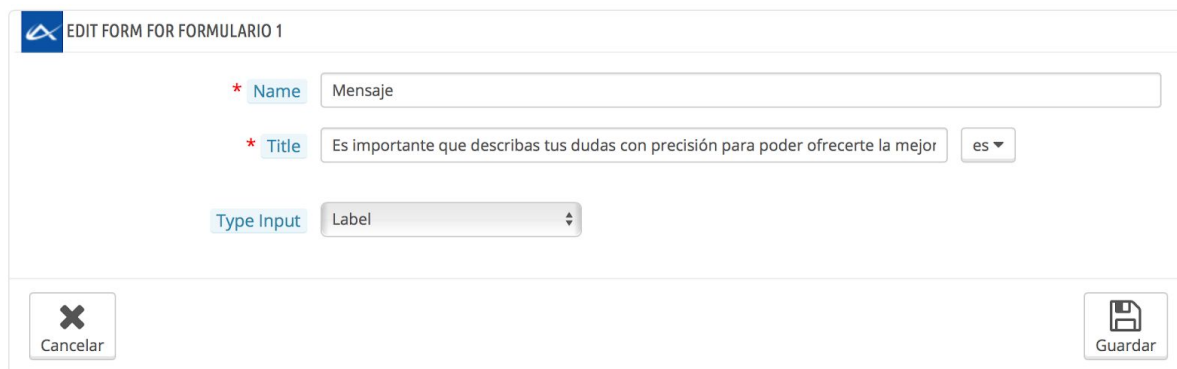
b) Campo checkbox

En este caso la configuración es igual que en el caso anterior, tendrás que indicar el **nombre** y el **título** del elemento y seleccionar el tipo **checkbox**. Nosotros hemos creado un campo para que el cliente marque si ya es cliente.

The screenshot shows the 'EDIT FORM FOR FORMULARIO 1' interface. It has two main input fields: 'Name' with the value 'cliente' and 'Title' with the value 'Marca esta opción si ya eres cliente'. To the right of the 'Title' field is a language dropdown menu showing 'es'. Below these fields is a 'Type Input' dropdown menu showing 'Checkbox' as the selected option. At the bottom left is a 'Cancelar' button with a close icon, and at the bottom right is a 'Guardar' button with a save icon.

c) Campo label

Este tipo de campos se utiliza para añadir comentarios. La configuración es igual que en los casos anteriores, pero indicado en **type input** en tipo **label**. En el título añadiremos el comentario, en nuestro caso: “Es importante que describas tus dudas con precisión para poder ofrecerte la mejor respuesta. Gracias.”



d) Campo de tipo selector/ selector de imagen

El caso de este tipo de campos es algo distinto, pues antes de añadirlos al formulario es necesario crear los valores que el cliente podrá seleccionar.

Para ello tienes que acceder a la pestaña **Config Input Select**. Aparecerá una primera opción para añadir la **descripción** del selector. En nuestro caso vamos a crear un selector que se llame, por ejemplo, “Motivo de la consulta” y hacemos clic en **Guardar**.

Contact Form Configuration



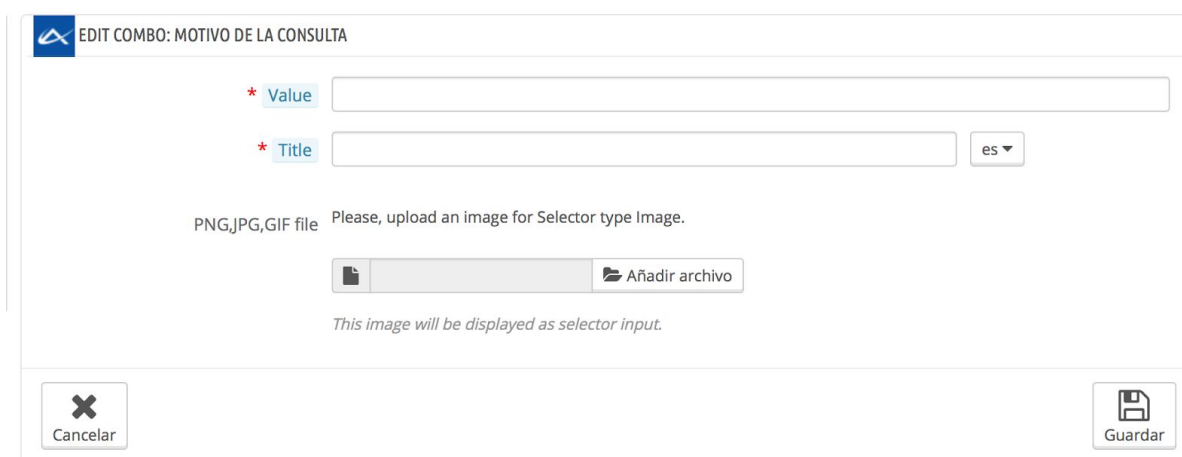
Cuando hayas guardado tu selector, aparecerá en un listado que se irá creando justo debajo de esta misma ventana, donde habrá un icono para **eliminar** el selector y otro para editarlo. Nosotros haremos clic en **editar** para continuar añadiendo las variables del listado.

Id	Description	Actions
2	Motivo de la consulta	 

Al hacer clic en **editar** aparecen las siguientes opciones. Tendremos que hacer clic en **Select Options**.



Cuando hayas accedido aparecerá la siguiente ventana:



En **Value** tendrás que indicar un nombre con el que identificar a nivel interno esa variable. No será visible para los clientes.

En **Title** deberás indicar el nombre con el que se mostrará la opción a los clientes en el front. Puedes indicar un nombre distinto para cada idioma.

A partir de aquí hay **dos opciones**:

1.- Si quieres que tu selector sea un **listado** no será necesario añadir ninguna imagen en el campo de subida.

Cuando esté listo haremos clic en **guardar** y entonces aparecerán los valores en un listado justo debajo:

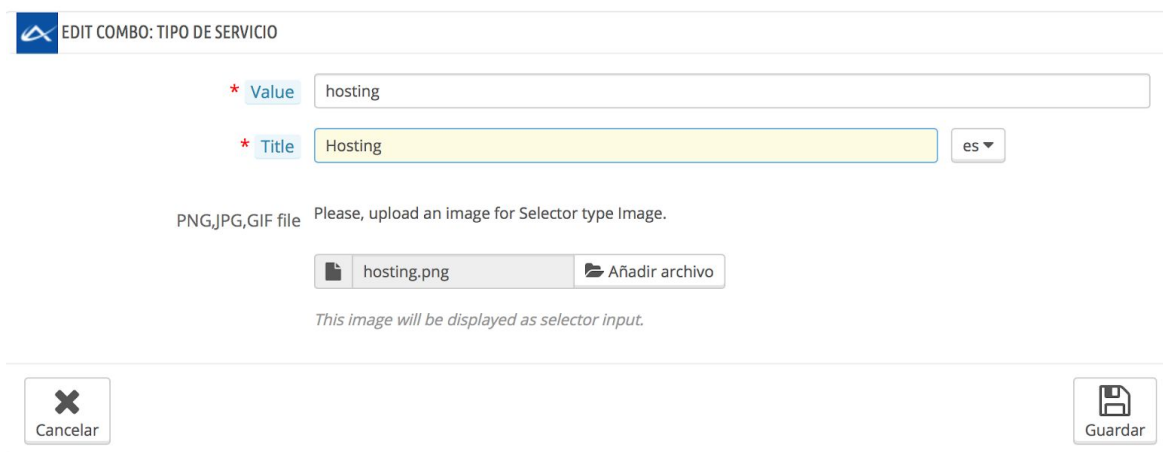
Id option	Value	Title	Actions
3	Solicitar presupuesto	Solicitar presupuesto	 
5	Atención al Cliente	Atención al Cliente	 

2.- En cambio, si quieres que sea un **selector con imágenes** deberás seguir todos los pasos anteriores.

Primero crear el selector y seleccionar la opción de **select options** para crear los valores:



Una vez aquí, tendrás que **subir la imagen** correspondiente a cada valor y **guardar**.



Cuando hayas guardado todos los valores tendrás un listado con todos ellos:

Id option	Value	Title	Actions
6	Hosting	Hosting	 
7	Soporte y desarrollos	Soporte y desarrollos	 
8	Diseño web	Diseño web	 
9	Módulos	Módulos	 

Creados ambos selectores, el siguiente proceso es igual para el resto de tipos. Deberás acceder a la pestaña **Config Forms** y hacer clic en **editar** dentro del formulario en el que queramos añadir este elemento, en nuestro caso, en formulario 1:

2	Formulario 1	 
---	--------------	---

Una vez aquí tendrás que hacer clic en **Form Inputs**:

 CONTACT FORM CONFIGURATION

Name Identify Form

Formulario 1

 Cancelar

 New

 Form Inputs

 Guardar

Y aquí tendrás que indicar el **nombre**, el **título** como en los elementos anteriores. Ahora hay dos opciones para el selector y el selector de imágenes.

1.- En el caso del **selector** tendrás que elegir en la opción **type input** el tipo **selector**. Entonces aparecerá una nueva opción **Selectors** para escoger el selector disponible para mostrar con este diseño, es decir, los creados anteriormente, en nuestro caso vamos a escoger el que hemos denominado “motivo de la consulta”. Además, puedes marcar la opción **selector múltiple** si quieres que el cliente pueda escoger más de un valor.

The screenshot shows the 'EDIT FORM FOR FORMULARIO 1' interface. It contains the following fields and options:

- Name:** Motivo de la consulta
- Title:** Motivo de la consulta, with a language dropdown set to 'es'.
- Type Input:** Selects
- Selectors:** Motivo de la consulta
- ☐ Selector multiple
- Buttons:** Cancelar (with a close icon) and Guardar (with a save icon).

2.- En el caso del **selector de imágenes** tendrás que indicar **nombre** y **título** igualmente y en **type input** deberás escoger el tipo **Image Selects**. Igual que en el caso anterior, en **selectors** deberás elegir el selector de imágenes creado anteriormente, en nuestro caso "Tipo de servicio"

Además podrás elegir si quieres que el selector sea de **selección múltiple** marcando la opción. También hay otra opción para elegir si quieres mostrar el selector como imágenes o solo con el nombre. Si quieres mostrarlo como imágenes deberás marcar la opción **Display Image Label (only for image selector)**:

The screenshot shows the 'EDIT FORM FOR FORMULARIO 1' interface with the following configuration:

- Name:** TipodeServicio
- Title:** Tipo de Servicio, with a language dropdown set to 'es'.
- Type Input:** Image Selects
- Selectors:** Tipo de servicio
- ☐ Selector multiple
- ☒ Display Image Label (only for image selector)
- Buttons:** Cancelar (with a close icon) and Guardar (with a save icon).

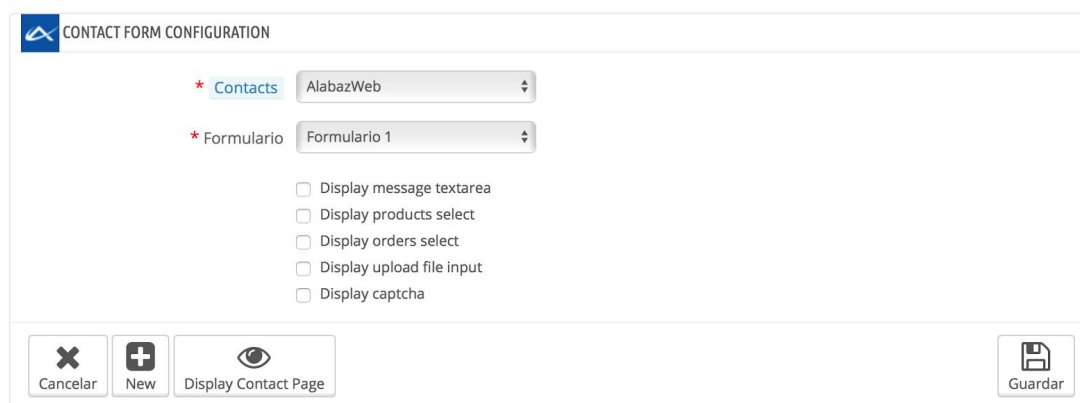
Una vez que hayamos añadido todos los tipos de campos, tendremos un listado con todos ellos:

Id input	Name	Title	Type	Actions
3	Motivo de la consulta	Motivo de la consulta	Selector: Motivo de la consulta	 
10	TipodeServicio	Tipo de Servicio	Image Selector: Tipo de servicio	 
11	Sitio Web	Sitio Web	Text	 
12	cliente	Marca esta opción si ya eres cliente	Checkbox	 
13	Mensaje	Es importante que describas tus dudas con precisión para poder ofrecerte la mejor respuesta. Gracias.	Label	 

4.2.3.- Asociar el formulario a un contacto

Ahora solo nos queda asociar ese formulario a uno de nuestros contactos en PrestaShop. Para ello accedemos a la pestaña **Config Contact** y rellenamos los campos

- **Contacts:** Selecciona el contrato (creado anteriormente en PrestaShop) a quien va a pertenecer este formulario.
- **Formulario:** Aquí tendrás que elegir qué formulario de los ya creados en la pestaña **Config Forms** quieres asociar a este contacto en concreto. En nuestro caso indicaremos el Formulario 1.
- Si no quieres añadir ningún campo general, tan solo tienes que dejar desmarcadas todas las opciones disponibles.



Este es el resultado en el front:

ENVIAR UN MENSAJE

Formulario con campos generales

Correo electrónico

tecnico@alabaz.es

Motivo de la consulta

Solicitar presupuesto

Tipo de Servicio

Hosting

Soporte y desarrollos

Diseño web

Módulos

Sitio Web

☐ Marca esta opción si ya eres cliente

Es importante que describas tus dudas con precisión para poder ofrecerte la mejor respuesta. Gracias.

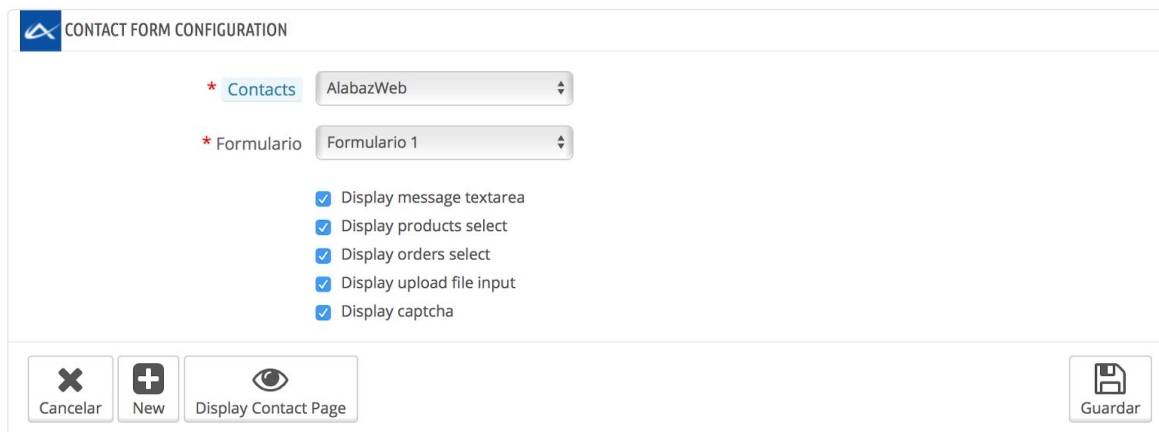
Enviar >

Como puedes ver no aparece ninguno de los campos generales, pero sí podemos ver todos los personalizados que hemos creado.

- 1.- **Selector** > Motivo de la consulta
- 2.- **Selector con imágenes** > Tipo de servicio
- 3.- **Texto** > Sitio Web
- 4.- **Checkbox** > Ya eres cliente
- 5.- **Label** > Es importante que describas tus dudas con precisión para poder ofrecerte la mejor respuesta. Gracias

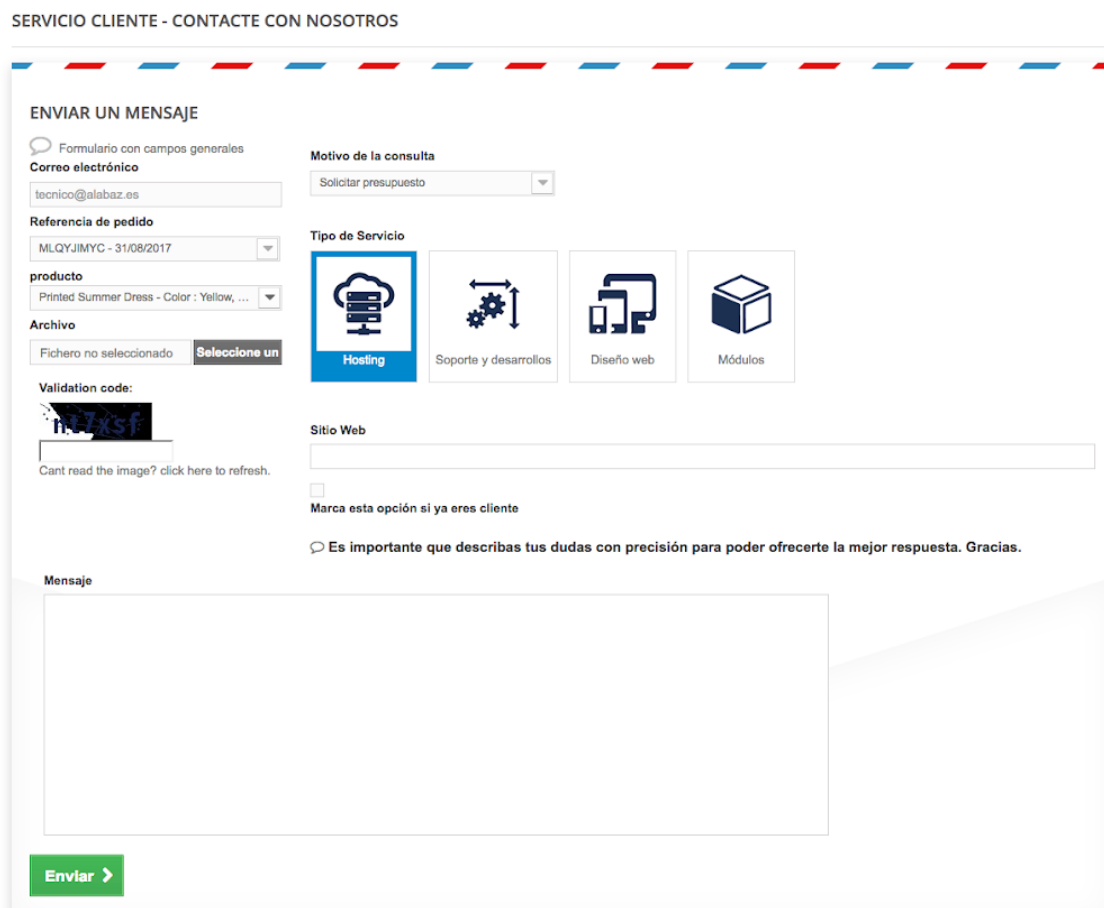
4.3.- Crear formulario mixto

Para crear un formulario mixto tendrás que combinar las dos opciones anteriores, con campos generales y personalizados. Siguiendo con el ejemplo anterior, si quieres crear un formulario mixto tan solo tendrás que escoger el contacto, el formulario que quieres utilizar y, por último, marcar los campos que generales que quieras añadir.



The image shows the 'CONTACT FORM CONFIGURATION' interface. It features a dropdown menu for 'Contacts' set to 'AlabazWeb' and another for 'Formulario' set to 'Formulario 1'. Below these, there are five checkboxes, all of which are checked: 'Display message textarea', 'Display products select', 'Display orders select', 'Display upload file input', and 'Display captcha'. At the bottom, there are four buttons: 'Cancelar' (with a close icon), 'New' (with a plus icon), 'Display Contact Page' (with an eye icon), and 'Guardar' (with a save icon).

Aquí puedes ver el resultado en el front office:



The image displays the 'SERVICIO CLIENTE - CONTACTE CON NOSOTROS' front office form. The form is titled 'ENVIAR UN MENSAJE' and includes a sub-header 'Formulario con campos generales'. It contains several input fields: 'Correo electrónico' (with the value 'tecnico@alabaz.es'), 'Referencia de pedido' (with the value 'MLQYJIMYC - 31/08/2017'), 'producto' (with the value 'Printed Summer Dress - Color : Yellow, ...'), and 'Archivo' (with the value 'Fichero no seleccionado'). There is also a 'Validation code' field with a refresh button. A 'Motivo de la consulta' dropdown menu is set to 'Solicitar presupuesto'. A 'Tipo de Servicio' section shows four icons: 'Hosting', 'Soporte y desarrollos', 'Diseño web', and 'Módulos'. A 'Sitio Web' input field is present. A checkbox labeled 'Marca esta opción si ya eres cliente' is unchecked. A message prompt reads: 'Es importante que describas tus dudas con precisión para poder ofrecerte la mejor respuesta. Gracias.' At the bottom, there is a large 'Mensaje' text area and a green 'Enviar' button with a right arrow.

Install

En esta pestaña podrás validar que la instalación se ha realizado correctamente. Siempre que actualices a una nueva versión del módulo es recomendable acceder a esta pestaña para asegurarte de que todo está bien.

Ayuda

En esta última pestaña se incluyen vídeos y manuales para mostrar la configuración del módulo. Las ayudas se irán actualizando a medida que se desarrollen nuevas versiones con nuevas funcionalidades.

Revisión/Actualización

Esta versión del manual está actualizada hasta **las versiones 15.0.1.0 y 16.0.1.0** del módulo AwContactForm.

Contacto

Recuerda que si tienes cualquier duda puedes enviarnos tu consulta por el medio que prefieras:

- Espacio Personal en tu área de cliente: www.alabazweb.com
- Teléfono: 91 874 68 57
- WhatsApp: al 685 90 30 77
- Formulario de contacto: <https://www.alabazweb.com/es/contactenos>
- Email a acliente@alabazweb.com .

AlabazWeb Pro

Tu Comercio Online Sin Límites.